

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ОТНОШЕНИЙ И ОБЩЕНИЯ

1. Понятие и виды социальных отношений.
2. Понятие и виды общения.

СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ - ЭТО
ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ СОЦИАЛЬНЫМИ
ГРУППАМИ ИЛИ ИХ ЧЛЕНАМИ.

Несколько иной пласт отношений
характеризует понятие
«общественные отношения», под
которыми понимают
многообразные связи,
возникающие между названными
общностями, а также внутри
них в процессе экономической,
социальной, политической,
культурной жизни и
деятельности.

ОТНОШЕНИЯ КЛАССИФИЦИРУЮТ ПО СЛЕДУЮЩИМ ОСНОВАНИЯМ:

- с точки зрения владения и распоряжения собственностью (классовые, сословные);
- по объему власти (отношения по вертикали и по горизонтали);
- по сферам проявления (правовые, экономические, политические, моральные, религиозные, эстетические, межгрупповые, массовые, межличностные);
- с позиции регламентированности (официальные, неофициальные);
- исходя из внутренней социально-психологической структуры (коммуникативные, когнитивные, конативные и пр.).

КРОМЕ ПОНЯТИЯ «ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ», В НАУКЕ ШИРОКО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ И ПОНЯТИЕ «ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ». ОНО, КАК ПРАВИЛО, ПРИМЕНЯЕТСЯ ДЛЯ ОБОЗНАЧЕНИЯ ВСЕВОЗМОЖНЫХ СУБЪЕКТИВНЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ ЧЕЛОВЕКА В ПРОЦЕССЕ ЕГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РАЗЛИЧНЫМИ ОБЪЕКТАМИ ВНЕШНЕГО МИРА, НЕ ИСКЛЮЧАЯ И ОТНОШЕНИЕ К САМОМУ СЕБЕ.

Человеческие отношения выражаются в виде производственных, экономических, правовых, нравственных, политических, религиозных, этнических, эстетических и т.д.



***ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
ОТНОШЕНИЯ
КОНЦЕНТРИРУЮТСЯ ВО
МНОЖЕСТВЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-
ТРУДОВЫХ РОЛЕЙ-ФУНКЦИЙ
ЧЕЛОВЕКА (НАПРИМЕР,
ИНЖЕНЕР ИЛИ РАБОЧИЙ,
РУКОВОДИТЕЛЬ ИЛИ
ИСПОЛНИТЕЛЬ И Т.Д.).***

Это множество
предопределяется
разнообразием функционально-
производственных связей
человека, которые задаются
нормативами профессионально-
трудовой деятельности и в то же
время возникают стихийно по
мере необходимости решения
новых проблем.



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

РЕАЛИЗУЮТСЯ В СФЕРЕ
ПРОИЗВОДСТВА, ВЛАДЕНИЯ
И ПОТРЕБЛЕНИЯ,
ПРЕДСТАВЛЯЮЩЕЙ СОБОЙ
РЫНОК МАТЕРИАЛЬНОЙ И
ДУХОВНОЙ ПРОДУКЦИИ.
ЗДЕСЬ ЧЕЛОВЕК ВЫСТУПАЕТ
В ДВУХ ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ
РОЛЯХ - ПРОДАВЦА И
ПОКУПАТЕЛЯ.



НРАВСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ

**ЗАКРЕПЛЯЮТСЯ В
СООТВЕТСТВУЮЩИХ РИТУАЛАХ,
ТРАДИЦИЯХ, ОБЫЧАЯХ И ДРУГИХ
ФОРМАХ ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ.
В ЭТИХ ФОРМАХ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ
МОРАЛЬНАЯ НОРМА ПОВЕДЕНИЯ
НА УРОВНЕ БЫТУЮЩИХ
МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ,
КОТОРАЯ ПРОИСТЕКАЕТ ИЗ
НРАВСТВЕННОГО
САМОСОЗНАНИЯ КОНКРЕТНОЙ
ОБЩНОСТИ ЛЮДЕЙ.**

В центре этих отношений находится человек, который рассматривается как самоценность. По проявлению нравственных отношений человек определяется как «хороший-плохой», «добрый-злой», «справедливый-несправедливый» и т.п.

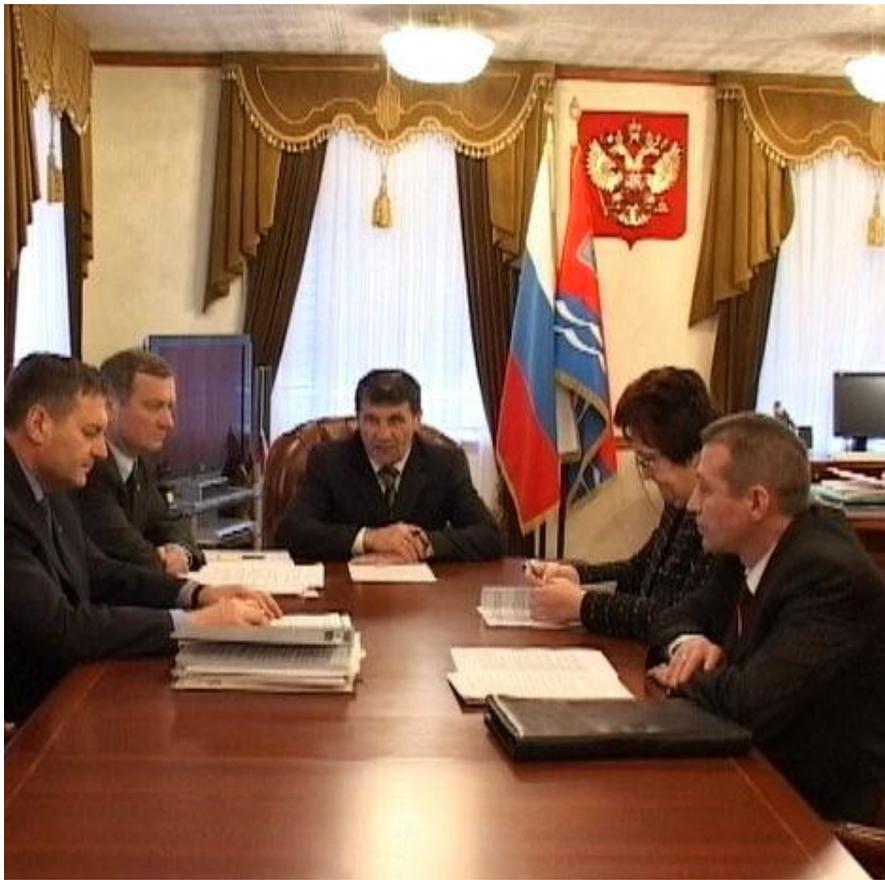


**ПРАВОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ
В ОБЩЕСТВЕ ЗАКРЕПЛЯЮТСЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫМ ПУТЕМ.
ОНИ УСТАНОВЛИВАЮТ МЕРУ
СВОБОДЫ ЛИЧНОСТИ КАК
СУБЪЕКТА
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ,
ЭКОНОМИЧЕСКИХ,
ПОЛИТИЧЕСКИХ И ДРУГИХ
ОБЩЕСТВЕННЫХ
ОТНОШЕНИЙ.**



**РЕЛИГИОЗНЫЕ ОТНОШЕНИЯ
ОТРАЖАЮТ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЛЮДЕЙ,
КОТОРОЕ СКЛАДЫВАЕТСЯ
ПОД ВЛИЯНИЕМ
ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О МЕСТЕ
ЧЕЛОВЕКА ВО ВСЕЛЕНСКИХ
ПРОЦЕССАХ ЖИЗНИ И
СМЕРТИ, О ТАИНСТВАХ ЕГО
ДУШИ, ИДЕАЛЬНЫХ
СВОЙСТВАХ ПСИХИКИ,
ДУХОВНЫХ И НРАВСТВЕННЫХ
ОСНОВАХ СУЩЕСТВОВАНИЯ.**

Религиозные отношения
воплощаются в ролях
верующего или неверующего.
В зависимости от
вероисповедания человек
может быть православным,
католиком, протестантом,
магометанином и т.д.



ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

**КОНЦЕНТРИРУЮТСЯ ВОКРУГ
ПРОБЛЕМЫ ВЛАСТИ.
ПОСЛЕДНЯЯ
АВТОМАТИЧЕСКИ ПРИВОДИТ
К ДОМИНИРОВАНИЮ ТЕХ,
КТО ЕЮ ОБЛАДАЕТ, И
ПОДЧИНЕНИЮ ТЕХ, КТО ЕЕ
ЛИШЕН.**



ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ ВОЗНИКАЮТ НА ОСНОВЕ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЛЮДЕЙ ДРУГ ДЛЯ ДРУГА И ЭСТЕТИЧЕСКОГО ОТРАЖЕНИЯ ВЕЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ ВНЕШНЕГО МИРА. ЭТИ ОТНОШЕНИЯ ОТЛИЧАЮТСЯ БОЛЬШОЙ СУБЪЕКТИВНОЙ ВАРИАНТНОСТЬЮ. ТО, ЧТО ДЛЯ ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА МОЖЕТ БЫТЬ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ, ДЛЯ ДРУГОГО - НЕТ.

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ОБЩЕНИЯ

ГОВОРЯ ОБ **ОБЩЕНИИ**, ОБЫЧНО ИМЕЮТ В ВИДУ ПРОЦЕСС ПЕРЕДАЧИ И ПРИЕМА СООБЩЕНИЙ С ПОМОЩЬЮ ВЕРБАЛЬНЫХ И НЕВЕРБАЛЬНЫХ СРЕДСТВ, ВКЛЮЧАЮЩИЙ ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ, В РЕЗУЛЬТАТЕ ЧЕГО ОСУЩЕСТВЛЯЮТСЯ ОБМЕН ИНФОРМАЦИЕЙ МЕЖДУ УЧАСТНИКАМИ ОБЩЕНИЯ, ЕЕ ВОСПРИЯТИЕ И ПОЗНАНИЕ ИМИ, А ТАКЖЕ ИХ ВЛИЯНИЕ ДРУГ НА ДРУГА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПО ДОСТИЖЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Схематично общение можно представить следующим образом:

- ⦿ передатчик, отправитель;
- ⦿ получатель, приемник, адресат;
- ⦿ канал связи;
- ⦿ шум, сигнал;
- ⦿ код, декодеру

К СТРУКТУРЕ ОБЩЕНИЯ ОТНОСЯТСЯ:

- коммуникативно-информационный компонент, означающий прием и передачу сообщений и предполагающий обратную связь, в основе которого лежит психологический контакт;
- познавательный аспект, основанный на процессе восприятия и понимания людьми друг друга;
- -интерактивная (контактная) сторона, связанная с процессом воздействия, поведения.

ОБЩЕНИЕ ВОЗМОЖНО ЛИШЬ ПРИ ПОМОЩИ ЗНАКОВЫХ СИСТЕМ.

РАЗЛИЧАЮТ

вербальные средства
общения (устная и
письменная речь)

и *невербальные*
(неречевые)
средства общения.



Устный язык, отличающийся по ряду параметров от письменного, имеет свои правила и даже грамматику.

Основное его преимущество перед письменным языком заключается в экономности, т. е. для устной передачи какой-либо мысли требуется меньше слов, чем для письменной. Экономия достигается благодаря иному порядку слов пропуску концов и других частей предложений.

Недостатками устного языка являются речевые ошибки, многозначность.

Преимущества устного языка проявляются и там, где нужно воспитывать, влиять, воодушевлять, а также в условиях дефицита времени при защите своей чести и достоинства.



В МЕЖЛИЧНОСТНОМ ОБЩЕНИИ ОБЫЧНО ПРИМЕНЯЮТСЯ
ПИСЬМЕННЫЙ И УСТНЫЙ ЯЗЫК.

Преимущества письменного
языка становятся
решающими там, где
необходимы точность и
ответственность за каждое
слово.

Чтобы умело пользоваться
письменным языком, нужно
обогащать свой словарный
запас, требовательно
относиться к стилю.



Невербальные средства общения

нужны, в частности для того, чтобы регулировать течение процесса общения, создавать психологический контакт между партнерами; выражать эмоции, отражать истолкование ситуации.

НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ ДЕЛЯТСЯ НА ТРИ ГРУППЫ:

1. Визуальные:

- кинесика (движение рук, ног, головы, туловища);
- направление взгляда и визуальный контакт;
- выражение глаз;
- выражение лица;
- поза (в частности, локализация, смена поз относительно словесного текста);
- кожные реакции (покраснение, испарина);
- дистанция (расстояние до собеседника, угол поворота к нему, персональное пространство);
- вспомогательные средства общения, в том числе особенности телосложения (половые, возрастные) и средства их преобразования (одежда, косметика, очки, украшения, татуировка, усы, борода, сигарета и т.п.).



НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ ДЕЛЯТСЯ НА ТРИ ГРУППЫ:

2. *Акустические* (звуковые):

- связанные с речью (интонация, громкость, тембр, тон, ритм, высота звука, речевые паузы и их локализация в тексте);
- не связанные с речью (смех, плач, кашель, вздохи, скрежет зубов, «хлюпанье» носом и т. п.).



НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ ДЕЛЯТСЯ НА ТРИ ГРУППЫ:

3. *Тактильные (связанные с прикосновением):*

- ◉ -физическое воздействие (ведение слепого за руку, контактный танец и др.);
- ◉ -такевика (пожатие руки, хлопанье по плечу).



Общение многоплановый процесс, необходимый для организации контактов между людьми в ходе совместной деятельности.

Общение способствует передаче, обмену, координации идеальных образований, существующих у индивида в виде представлений, восприятий, мышления.

