

ЛЕКЦИЯ:

«Социальная стратификация в современном обществе»

Вопросы:

1. Социальная дифференциация общества. Социальная стратификация и мобильность.
2. Социальная стратификация современного российского общества.

Социальная структура - это устойчивая связь элементов в социальной системе, основными элементами которой являются *индивиды*, занимающие определённые социальные позиции (статусы) и выполняющие определённые социальные роли.

Для определения различий в принадлежности к той или иной социальной группе, общности социологи выделяют *основные структурные характеристики общества*.

Система параметров, определяющих социальное положение индивида в современном обществе

<i>Номинальные параметры</i>	<i>Ранговые параметры</i>
1. пол	1. образование
2. раса	2. доход (заработная плата)
3. этническая принадлежность	3. богатство
4. вероисповедание	4. престиж
5. место жительства	5. власть
6. область деятельности	6. соц. происхождение
7. политическая ориентация	7. возраст
8. язык	8. административная должность
	9. интеллигентность

Дифференциация (горизонтальная дифференциация) - базовая характеристика социальной структуры, которая подчеркивает разнообразность и разнородность общества, богатство его социальной палитры, выраженные в разделении индивидов на категории и социальные группы, не сравнимые по принципу «выше» или «ниже».

- Роль дифференциации в обществе определяется:**
- числом групп и категорий, которые наблюдаются в пределах данного номинального параметра;
 - количеством индивидов, входящих в эти группы.

Для описания системы неравенства между социальными группами (общностями) людей в социологии широко применяют понятие **«социальная стратификация»**.

Социальная стратификация - иерархически организованная структура социального неравенства, которая существует в определенном обществе, в определенный исторический отрезок времени.

«Стратификация» - деление на общественные слои.

«Социальная дифференциация» - все

различия между социальными группами и индивидами как по объективным характеристикам (экономическим, профессиональным, образовательным, демографическим и т. д.), так и по субъективным (ценностные ориентации, интересы, стиль и манеры поведения и др.).

Понятие «социальной дифференциации» в социологии описывает не только систему социального неравенства в обществе, но и такие социальные различия между индивидами и группами, которые не связаны с ним.

Социальный класс - крупная единица социальной стратификации. Деление общества на классы (в марксизме) - результат общественного разделения труда и формирования частнособственнических отношений.

Классами называются большие группы людей, различающиеся по их месту в исторически определённой системе общественного производства, по их отношению к средствам производства, по их роли в общественной организации труда, а следовательно, по способам получения и размерам той доли общественного богатства, которой они обладают (*В. Ленин*). **Главный признак класса** - отношение к средствам производства (класс собственников и класс наемных рабочих).

По ***Р. Дарендорфу*** классовая структура общества производна от структуры власти, и категория класса определяется через отношения власти (*классы управляемых и управляющих*).

Э. Гидденс определяет *классы* как крупномасштабные группы людей, обладающих сходными материальными ресурсами, что, в свою очередь, определяет образ жизни, которую они ведут. Основные классы: *высший класс, средний класс, рабочий класс*.

Страта включает в себя множество людей с каким-то общим статусным признаком своего положения, чувствующих себя связанными друг с другом этой общностью

Основные измерения стратификации (М. Вебер):

- *класс* (экономическое положение - богатство, доход);
- *партия* (власть);
- *статус* (престиж).

Выделяют четыре основные системы стратификации: *рабовладельческую, кастовую, сословную и классовую.*

Системные характеристики стратификации:

1. *Социальность (внебиологичность).*

2. *Традиционность.*

Основные идеологии неравенства

1. *Идеологии элитарные* - утверждают, что существуют такие группы, которые в силу самой природы «выше» других и поэтому должны занимать более высокую позицию в обществе.

2. *Эгалитарные идеологии* - выступают против любого социального неравенства и привилегий, требуя одинаковых условий для жизни всех людей (коммунистическая идеология).

3. *Меритократические идеологии* - неравенство в обществе оправдано в той мере, в какой оно являются результатом собственных заслуг.

Социальная мобильность (П.Сорокин) - любой переход индивида или социального объекта (ценности) из одной социальной позиции в другую.

Горизонтальная социальная мобильность - переход индивида или социального объекта из одной социальной группы в другую, расположенную на одном и том же уровне.

Вертикальная социальная мобильность - процесс перемещения индивида или социального объекта из одного социального пласта в другой. Выделяются два типа вертикальной мобильности: ***восходящая и***

Российское общество состоит из четырех социальных слоев: *верхнего, среднего, базового и нижнего*, а также десоциализированного *социального дна* (Т.И. Заславская)

Стратификационная модель российского общества на рубеже ХХ-ХХІ вв. выглядит следующим образом:

1. Правящая элита - 0,5 %.
2. Верхний слой (субэлита) - 6,5 %.
3. Средний слой - 20 %.
4. Базовый слой - 61 %.
5. Нижний слой - 7 %.
6. Социальное дно - 5%

(См.: Заславская Т.И. Социетальная трансформация российского общества: