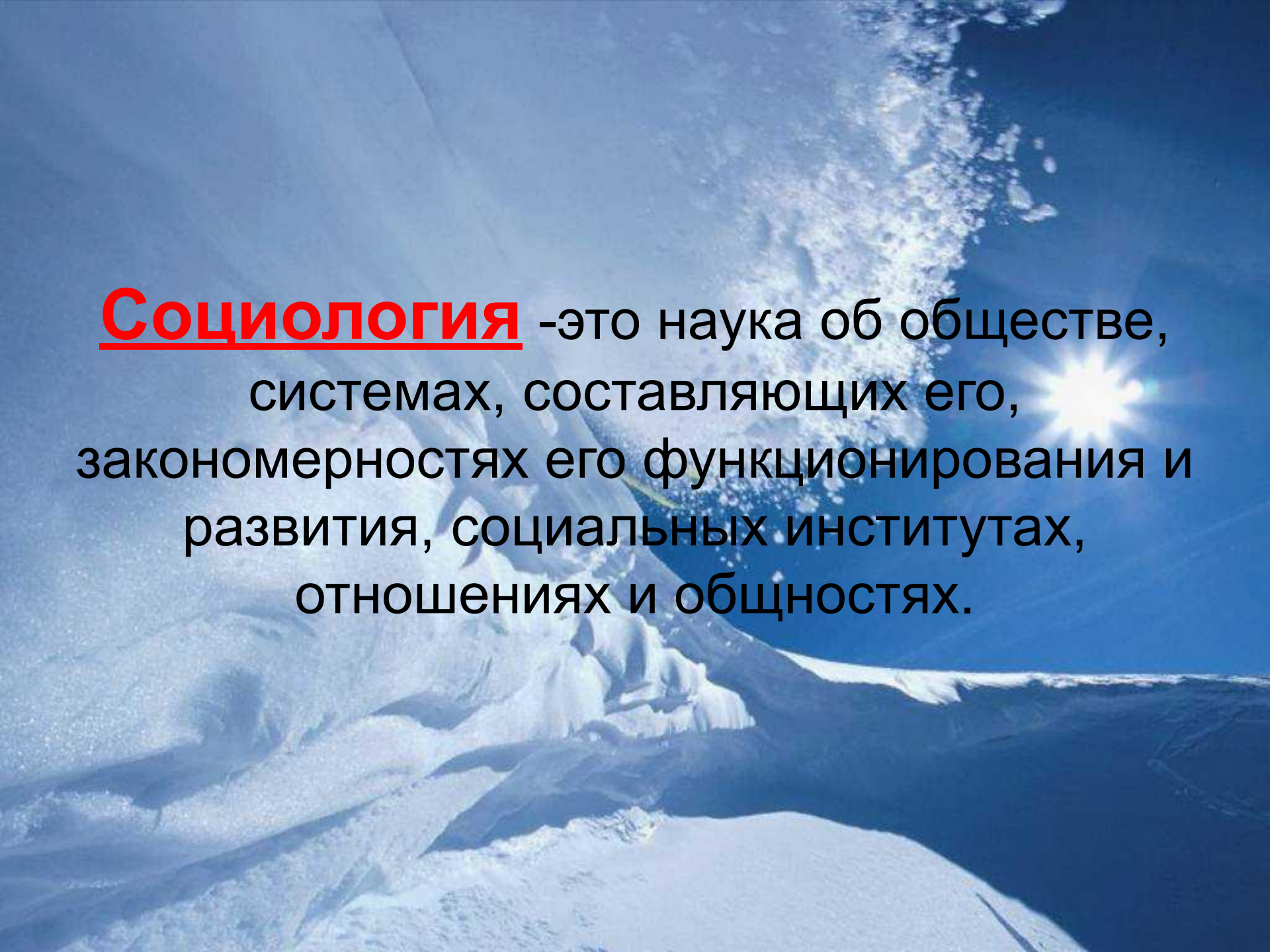


The background of the slide is a blue-toned photograph of a snowy mountain range. The sun is shining brightly in the upper right corner, creating a lens flare effect. The snow-covered peaks and ridges are visible against the clear blue sky.

Социология



Социология -это наука об обществе, системах, составляющих его, закономерностях его функционирования и развития, социальных институтах, отношениях и общностях.

Функции социологии:

- 1. Познавательная** - связана с изучением закономерностей социального развития, тенденций изменения различных социальных явлений и процессов
- 2. практическая (прикладная)** - определяется степенью участия социологии в разработке практических рекомендаций и предложений.
- 3. прогностическая** – выработка научно обоснованных прогнозов о тенденциях развития социальных процессов в будущем.
- 4. идеологическая** - связана с участием социологии в идеологической деятельности
- 5. гуманистическая** – служит улучшению взаимопонимания между людьми, способствует совершенствованию общественных отношений.

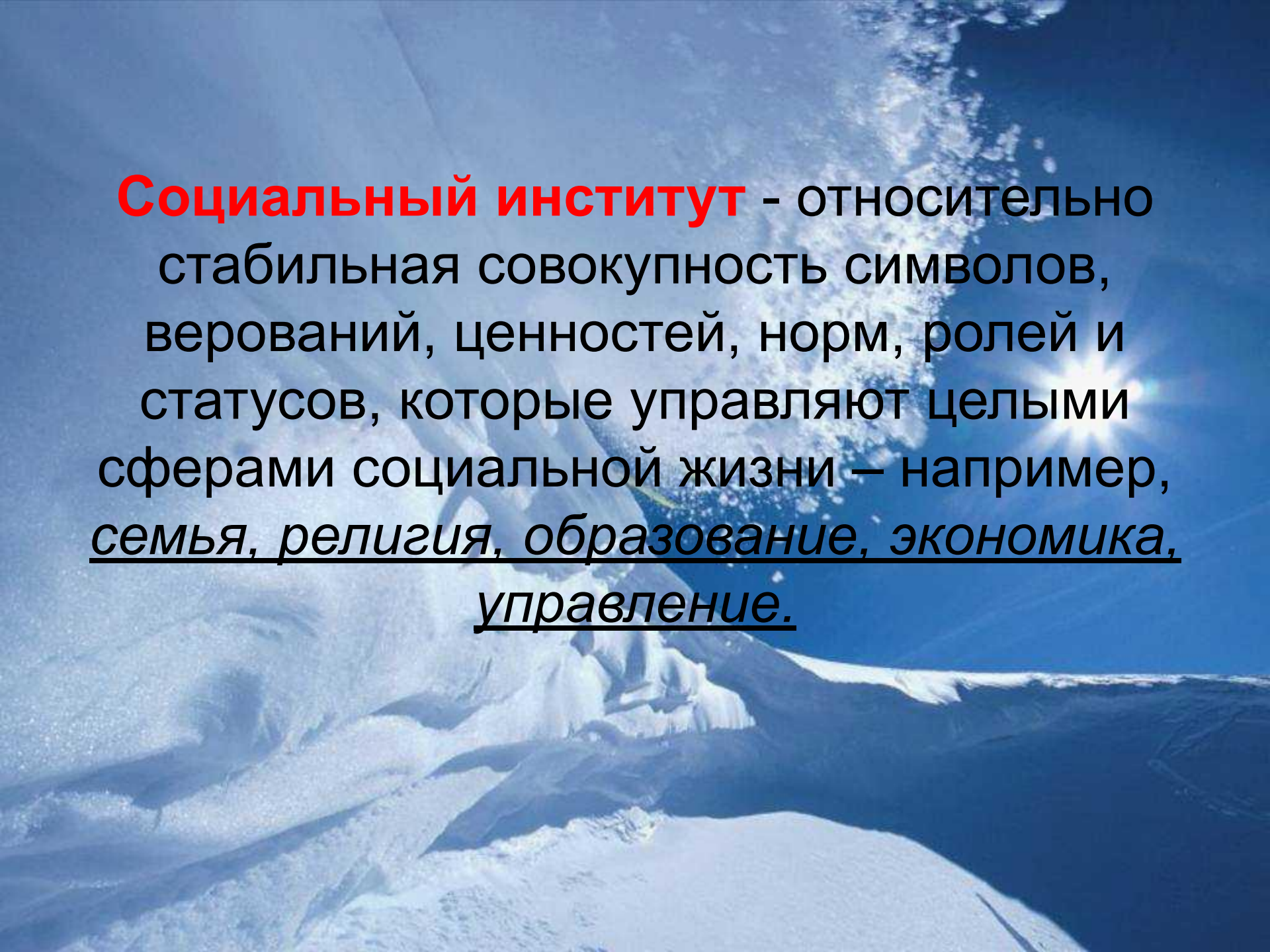
Общество как система

Общество — 1) это совокупность всех видов взаимодействия и форм объединения людей, которые сложились исторически.

2) в узком понимании — исторически конкретный тип социальной системы.

3) группа лиц, объединенная общими морально-этическими нормами.

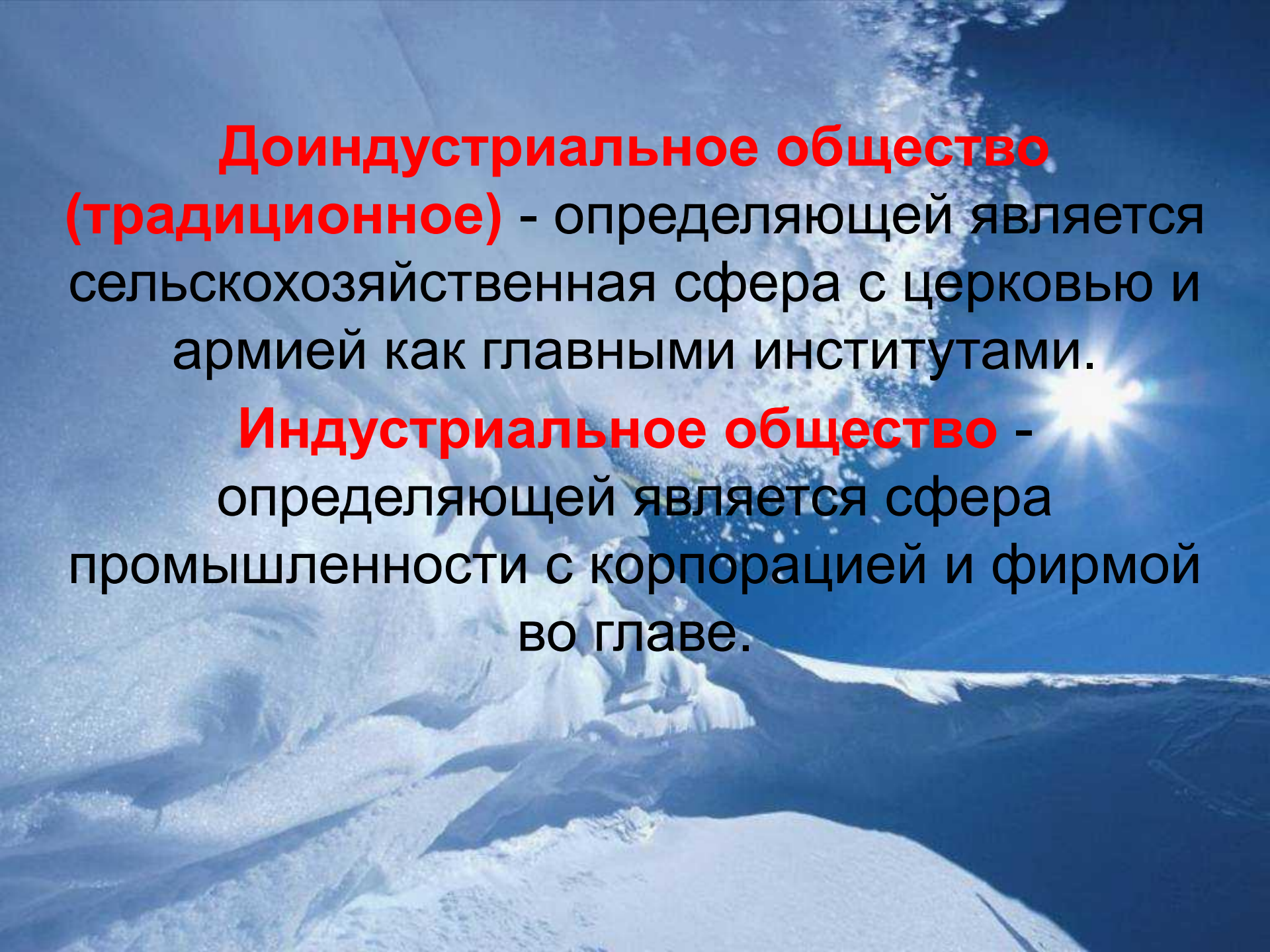
Социальная система — совокупность социальных элементов, находящихся во взаимных связях и отношениях, образующих единое целое и способных изменять свою структуру при взаимодействии с внешними условиями.



Социальный институт - относительно стабильная совокупность символов, верований, ценностей, норм, ролей и статусов, которые управляют целыми сферами социальной жизни – например, семья, религия, образование, экономика, управление.

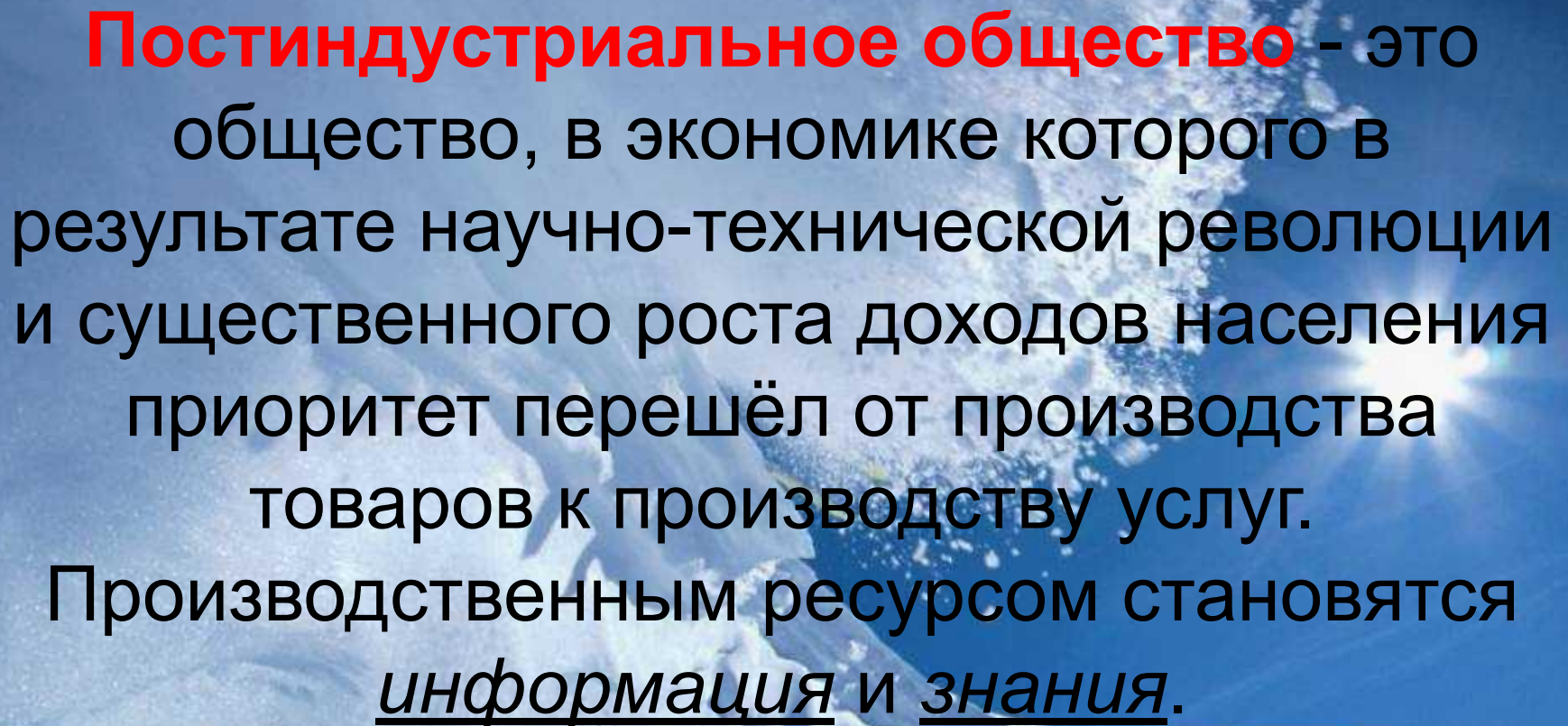
Открытое общество - демократическое, пронизанное духом критики, легко изменяющееся и приспособляющееся к обстоятельствам внешней среды. Для него характерны постижение мира, критицизм, индивидуализм.

Закрытое общество - авторитарное, застывшее на достигнутой стадии развития. Для него характерны коллективизм (Важность и ценность коллектива).



Доиндустриальное общество
(традиционное) - определяющей является
сельскохозяйственная сфера с церковью и
армией как главными институтами.

Индустриальное общество -
определяющей является сфера
промышленности с корпорацией и фирмой
во главе.



Постиндустриальное общество - это общество, в экономике которого в результате научно-технической революции и существенного роста доходов населения приоритет перешёл от производства товаров к производству услуг. Производственным ресурсом становятся информация и знания.

Социальная структура

Социальная структура - это устойчивая связь элементов в социальной системе. Основными элементами социальной структуры общества являются индивиды, занимающие определенные позиции (статусы) и выполняющие определенные социальные функции (роли).

Проблемы социального поведения

Социальное поведение - внешняя, непосредственно наблюдаемая, форма проявления деятельности.

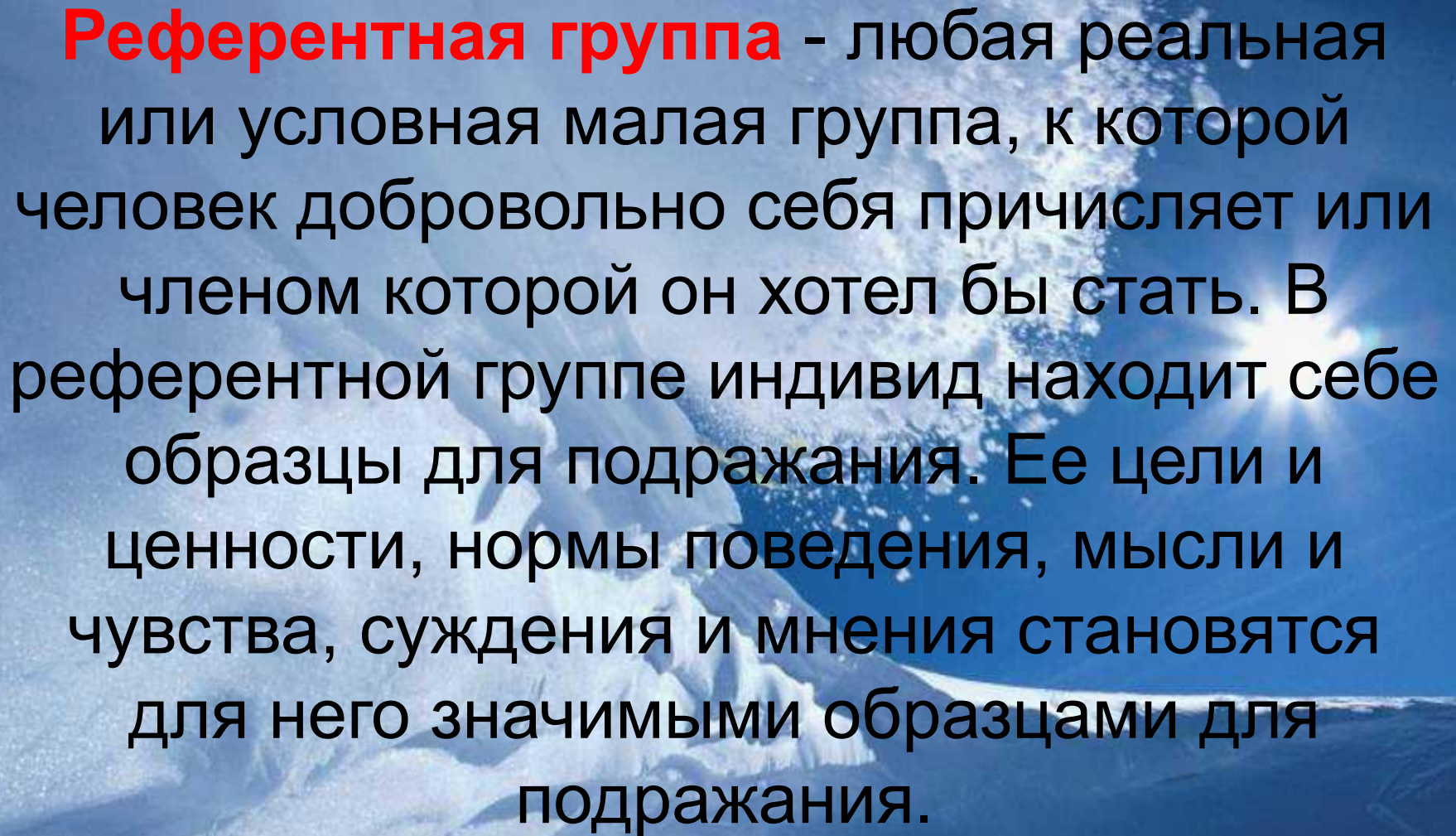
Деятельность - внутренняя (психическая) и внешняя (физическая) активность человека, регулируемая сознанием.

Социальное действие - действие, ориентированное на других и имеющее осознанную мотивацию.

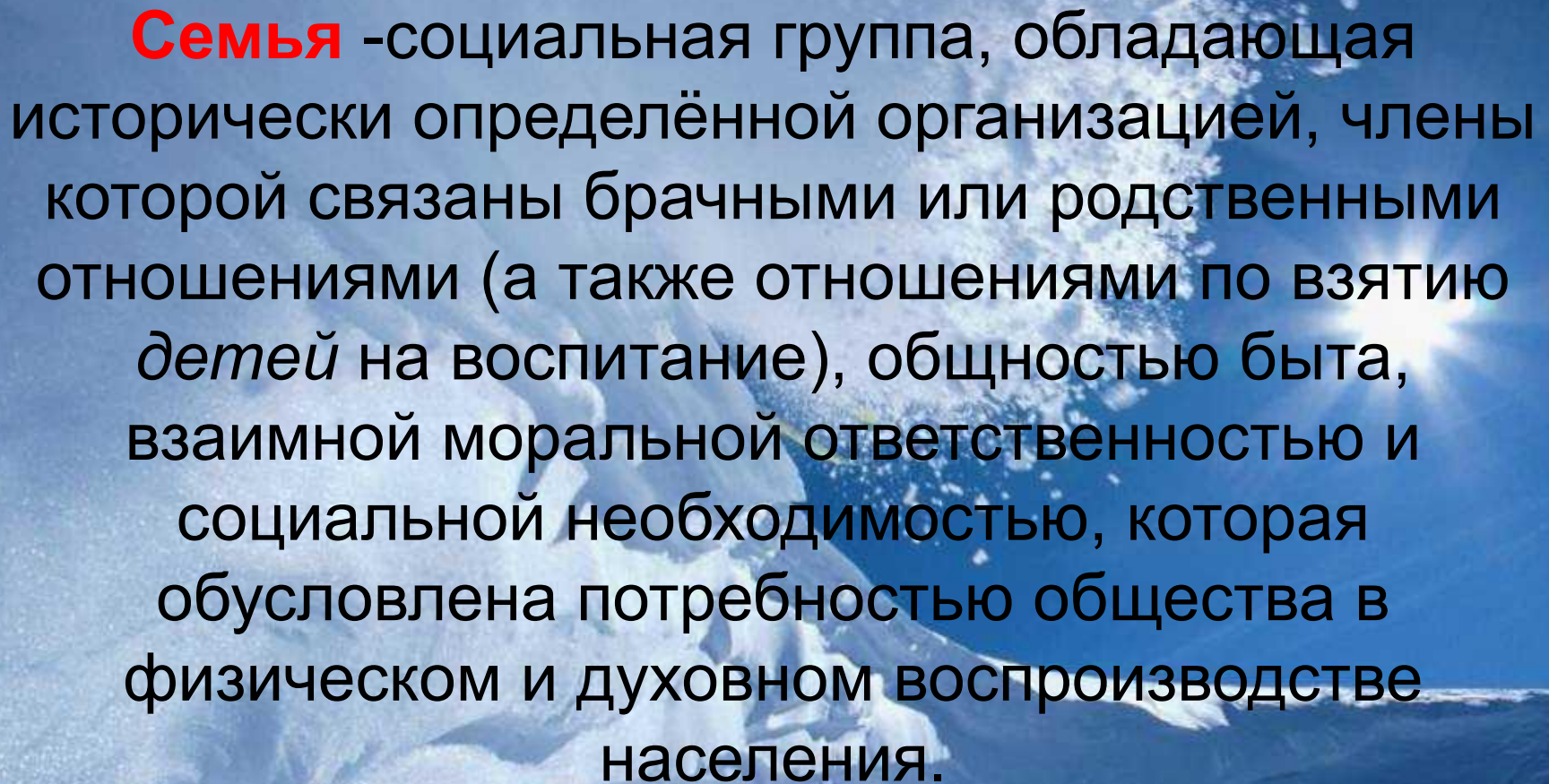
Социология групп

Малая группа - немногочисленное по составу объединение людей, члены которого имеют общую цель и находятся друг с другом в непосредственных контактах. Малая группа представляет собой элементарную ячейку общества.

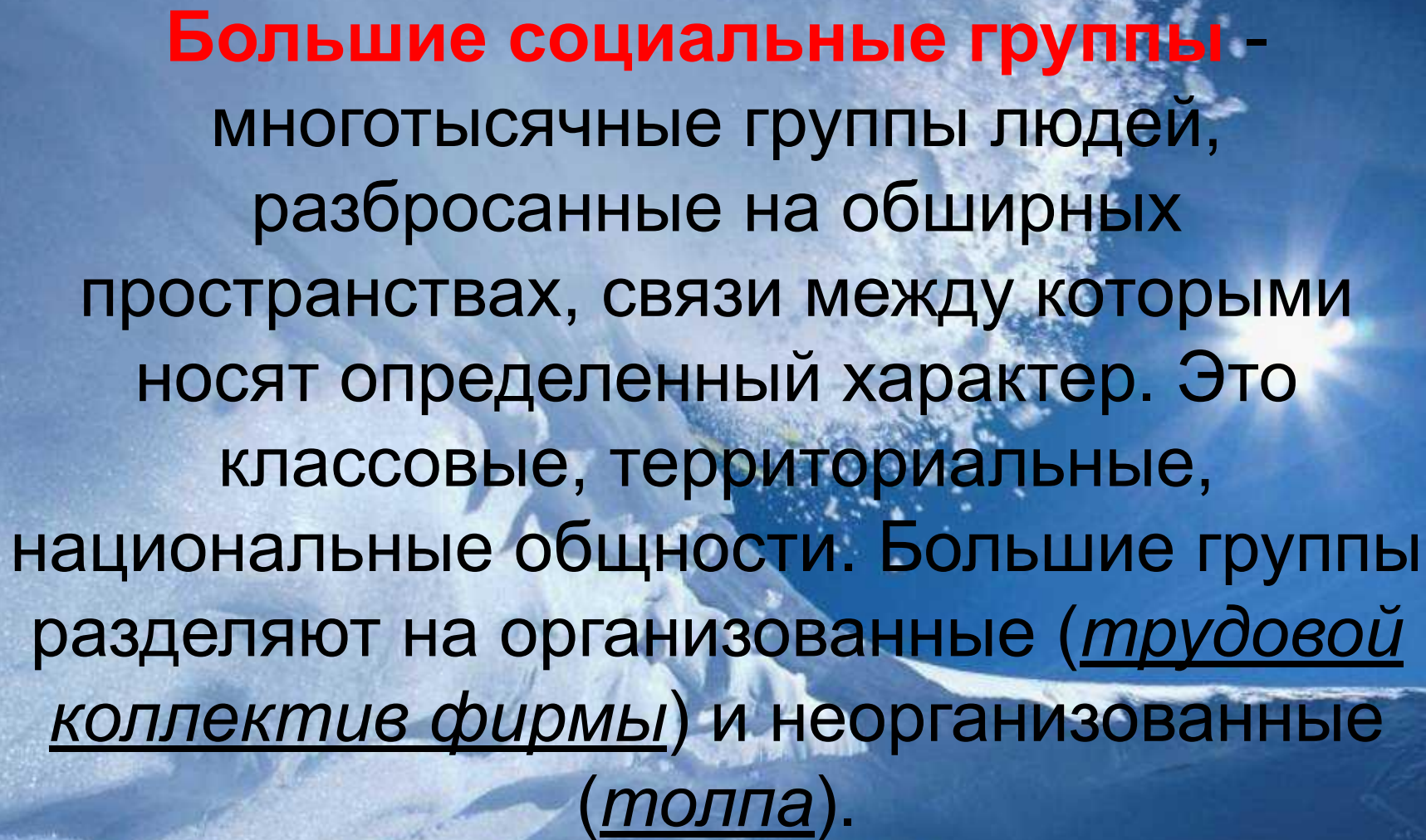
(семья, учебная группа, трудовой коллектив, включающий в себя до 30-40 человек, спортивная команда и т.д.).

The background of the slide is a blue-toned photograph of a person climbing a mountain peak. The climber is positioned in the center-left, reaching up towards the summit. The sky is a deep blue, and the mountain's surface is covered in snow or light-colored rock. The overall mood is one of aspiration and achievement.

Референтная группа - любая реальная или условная малая группа, к которой человек добровольно себя причисляет или членом которой он хотел бы стать. В референтной группе индивид находит себе образцы для подражания. Ее цели и ценности, нормы поведения, мысли и чувства, суждения и мнения становятся для него значимыми образцами для подражания.



Семья -социальная группа, обладающая исторически определённой организацией, члены которой связаны брачными или родственными отношениями (а также отношениями по взятию *детей* на воспитание), общностью быта, взаимной моральной ответственностью и социальной необходимостью, которая обусловлена потребностью общества в физическом и духовном воспроизводстве населения.

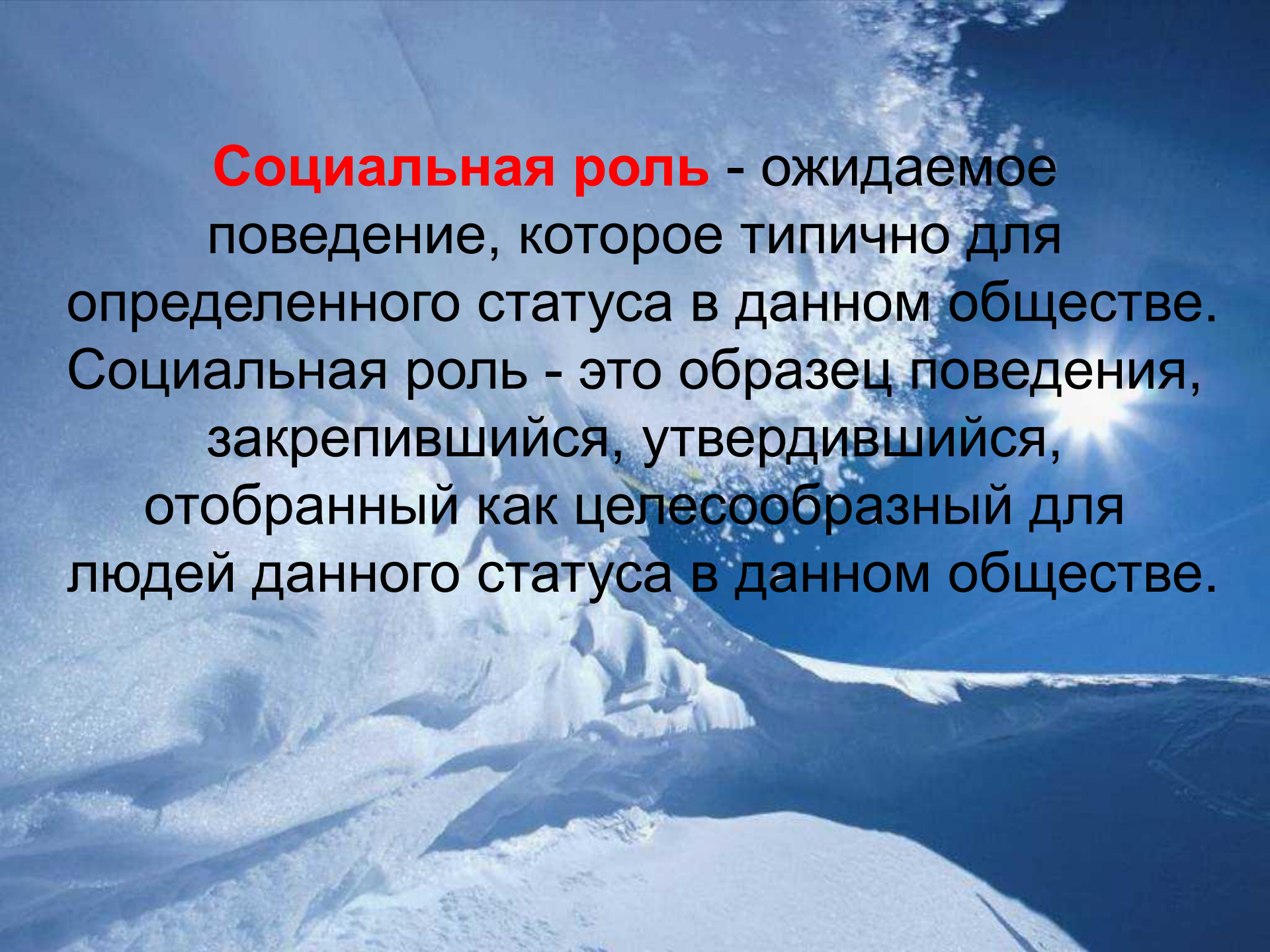


Большие социальные группы - многотысячные группы людей, разбросанные на обширных пространствах, связи между которыми носят определенный характер. Это классовые, территориальные, национальные общности. Большие группы разделяют на организованные (трудовой коллектив фирмы) и неорганизованные (толпа).

Социология личности

Личность - это единичный человек как система устойчивых качеств, свойств, реализуемых в социальных связях, более широко - в социальной жизни, результат процесса воспитания и самовоспитания.

Социальный статус - позиция, занимаемая индивидом в обществе.



Социальная роль - ожидаемое поведение, которое типично для определенного статуса в данном обществе. Социальная роль - это образец поведения, закрепившийся, утвердившийся, отобранный как целесообразный для людей данного статуса в данном обществе.

Социология общественного мнения

Общественное мнение - совокупность представлений, оценок и суждений здравого смысла, разделяемых большинством населения либо его частью; специфическое состояние общественного сознания, выражающееся в оценках и характеризующее отношение (скрытое или явное) различных групп людей к актуальным событиям и фактам социальной действительности.

Социальные движения и конфликты

Конфликт - это “борьба, возникшая из-за дефицита власти, статуса или средств, необходимых для удовлетворения ценностей и притязаний, и предполагающая нейтрализацию, ущемление или уничтожение целей соперников.

Реалистичные конфликты -

стимулированы намерением достичь некоторую цель. Они могут быть заменены на какой-либо другой тип взаимодействия, если конфликт будет расценен как неадекватное средство получения желаемого результата.

Не реалистичные конфликты -

порождены необходимостью снять напряжение, по крайней мере, одной из сторон.

Спасибо за внимание!

Презентацию по обществознанию на тему
«Социология» подготовила
Штогринна Анна.