

Социальный проект на тему:

СПОРТИВНОЕ РАЗВИТИЕ МОЛОДЁЖИ XXI ВЕКА



Авторы проекта:

Гольцова Полина,
Меднова Ира, Миртова Аня,
Семёнова Юля, Дмитриева
Люба,
Гурин Дима.

Руководитель проекта:

Баянова Т.А., педагог-
психолог

Характеристика целевой группы

- Целевая группа – дети, у которых еще не сформировалось аморальное представление о жизни (параллель пятых классов).
- 74 % детей было заинтересовано нашим предложением, сами они никогда бы не узнали об этом, т.к. это не разрекламировано.
- Дети послушные, воспитанные, заинтересованные, активные, жизнерадостные, хотят узнавать и постигать новые горизонты, настроены серьезно.

Цель – спортивное развитие молодежи XXI века

Задачи:

- привлечение детей к спорту;
- помощь в организации спортивных мероприятий.



Место проведения

- Скалодром 9-ый корпус ТПУ, горнолыжная база «Черемушки», ДЮСШ 5, спорткомплекс «Юность», стадион «Буревестник», Академгородок (Балетка).



Деятельность

| Мероприятия | Сроки | Ответственные | Предполагаемые результаты |
|---|--|--|--|
| 1)Ознакомление со скалодромом | 3 четверга | Председатель родительского комитета, Ахкобекова Х.З., члены нашей группы | Детям должно понравиться, они заинтересуются и начнут регулярно посещать занятия |
| 2)Турслет  | 1-2 дня | Члены нашей группы, Ахкобекова Х.З., Кукушкина Т.А. | Дети задумаются о проблемах окружающей природы, развитие силы воли, выносливости и сплочения команды |
| 3)Горнолыжная база «Черемушки», тренировки по горным лыжам | 3 раза в неделю на протяжении всего года | ДЮСШ 5, тренер, члены нашей группы, инструктора | Здоровый живой интерес к спорту, закалка, ребята привлекут друзей и родителей. |

Определение ресурсов

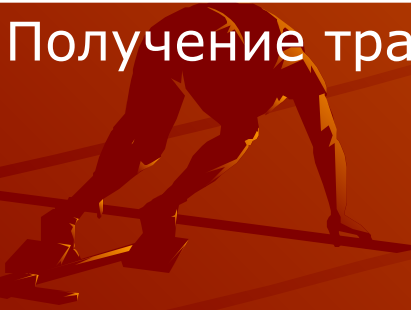
| Вид ресурса | Имеется | Требуется |
|----------------|--|---|
| Материальные | Деньги дают родители и ДЮСШ5 | - |
| Технические | Все оборудование предоставляет ДЮСШ и скалодром | - |
| Человеческие | Дети, члены нашей группы, ДЮСШ, Ахкобекова Х.З., родители, тренера | Спонсоры |
| Финансовые | Деньги на общественный транспорт | Личный автобус, чтобы возить детей от школы и обратно |
| Информационные | - | Реклама, привлечение PR – менеджеров |

Бюджет

| Наименование | Цели | Количество(на человека) | Стоимость |
|---|-----------------------------|-------------------------|----------------|
| Общественный транспорт | Доехать до места назначения | 1 | 9 руб./человек |
| Лыжи, ботинки, палки | Кататься | 1 пара | |
| Инвентарь и снаряжение для скалолазания | Лазать | 1 | |

Риски и возможность их предотвращения

| Риск | Способ предотвращения |
|-------------------|--|
| Безразличие детей | Пропагандировать и показывать на своем примере |
| Получение травм | Соблюдение техники безопасности, присутствие медработников |



)Итоги проекта

- Результат превзошел все наши ожидания, предложенные занятия активно посещаются, многие дети стали профессионально заниматься спортом. На следующий год планируется привлечь новую параллель пятых классов.



Наша деятельность.

1) Турслет







Дети научились
сами разводить
костры, стали
сплоченной
командой и
делили
последнее друг
с другом



Были и
интеллектуальные
игры



Работа с
КОМПАСОМ







Интереснейшая
полоса
препятствий





Классный руководитель



Показ мод.



2) Скалодром



Обеспечивание страховкой







Наши ученики.
Дети
упрашивают
нас о
продолжении
нашей
деятельности
в следующем
году.

