



# Спрос и предложение



# 1.Спрос и предложение как факторы рыночной экономики

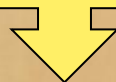


Основными параметрами, регулирующими поведение участников рынка, являются спрос, предложение и цена, между которыми существует взаимная связь

Спрос - готовность покупателя приобретать товары и услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени



**ГОТОВНОСТЬ**



**желание и  
ВОЗМОЖНОСТЬ**



# 1.Спрос и предложение как факторы рыночной экономики



**Величина спроса** отражает то количество товара, которое было бы куплено **по некоторой цене** за определенный период времени при данном характере спроса, т. е. неизменности прочих факторов, влияющих на спрос.

**Цена** - денежное выражение стоимости товаров и услуг.

Существует  
**обратная взаимосвязь между ценой и величиной спроса.** При неизменном доходе человек будет приобретать больше данного продукта по низкой цене, чем по высокой.



Цена товара  
(услуги)



**Закон спроса** –  
повышение цен ведет к  
уменьшению величины спроса,  
и наоборот.



# Помимо цены самого товара на формирование спроса влияют:



- Цены других товаров;
- Уровень доходов покупателей;
- Численность покупателей;
- Предпочтения покупателей  
(формирующиеся под влиянием их  
вкусов, традиций, рекламы и др.  
обстоятельств).



# Предложение



**Предложение** отражает **готовность** продавца продать товары или услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени.



**Величина предложения** отражает то **количество товара**, которое **может быть продано** по некоторой цене за определенный период времени при данном характере предложения, т. е. неизменности прочих факторов, влияющих на предложение.



**Закон предложения**  
утверждает,  
что существует **прямая**  
**взаимосвязь** между ценой и  
величиной предложения.

**На предложение влияет:**

1. цены на ресурсы;
2. налоги и дотации;
3. цены на другие товары;
4. технология производства;
5. число продавцов на рынке;
6. ожидания изменения цен.

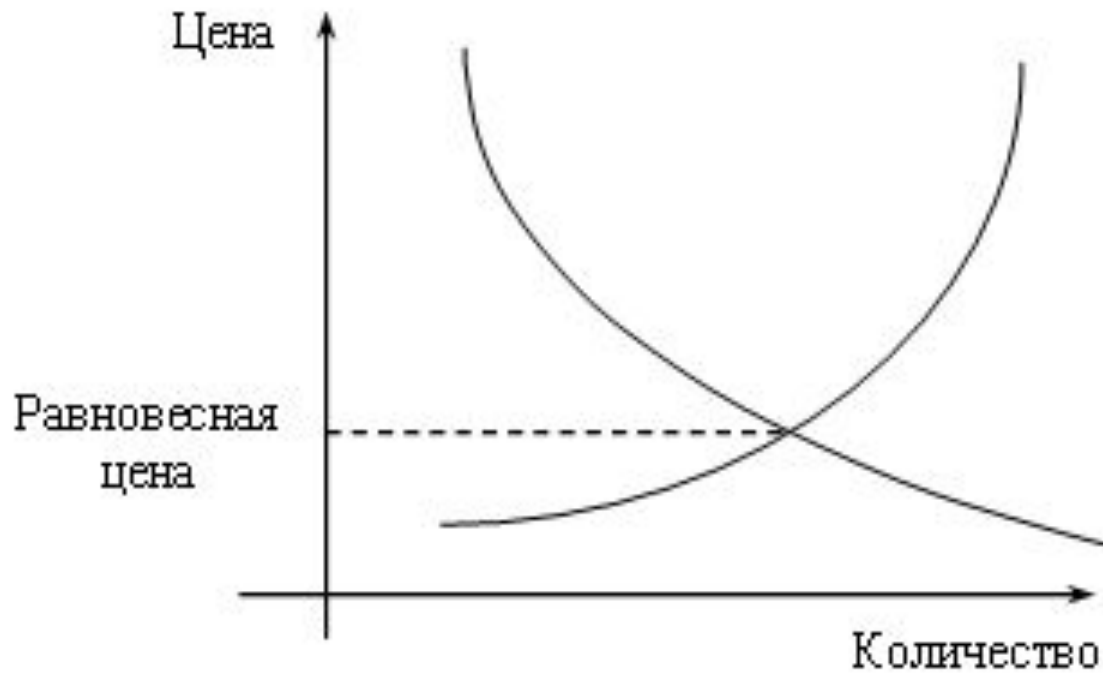


Цена товара  
(услуги)



**Закон предложения: повышение цены товара (услуги) обычно ведет к росту величины предложения, и, наоборот, снижение цены ведет к уменьшению величины предложения.**





- Пересечение кривых спроса и предложения дает значение равновесной цены.
- Равновесная цена - это цена, при которой весь поставляемый на рынок товар покупается.



## 2. Роль маркетинга в рыночной экономике.



**Мáркéтинг** (англ. *marketing* — продажа, торговля на рынке) - управление созданием товаров и услуг и механизмами их реализации, как единым комплексным процессом.

**Маркетинг – это способ вскрытия и использования потребностей людей в коммерческих интересах фирмы.**



### Сущность маркетинга:

1. Всестороннее изучение рынка, спроса, интереса покупателей.
2. Активное воздействие на существующий спрос и формирование новых потребностей покупателей.





**Чем *более редок* предмет,  
тем выше на него цена, следовательно,  
меньше людей захотят его приобрести.**



# Виды маркетинговой деятельности.

- Маркетинговые исследования
- Разработка товара
- Ценообразование
- Организация рекламы
- Организация распространения товаров и услуг

