



Спрос и предложение

Урок 12

Главные элементы рыночного механизма



- **Спрос** – это желание людей приобрести тот или иной товар, те или иные блага.
- **Величина спроса** – количество товаров и услуг определенного вида, которое покупатель желает и способен приобрести по определенной цене в данный период времени.

Главные элементы рыночного механизма

Предложение – это желание или намерение продавца предложить свой товар или услугу к продаже.



Величина предложения – количество товаров и услуг, которые продавцы готовы (хотят и могут) предложить на рынок в данный период времени и в конкретном месте при определенном уровне сложившейся рыночной цены на этот товар или услугу.

Закон спроса

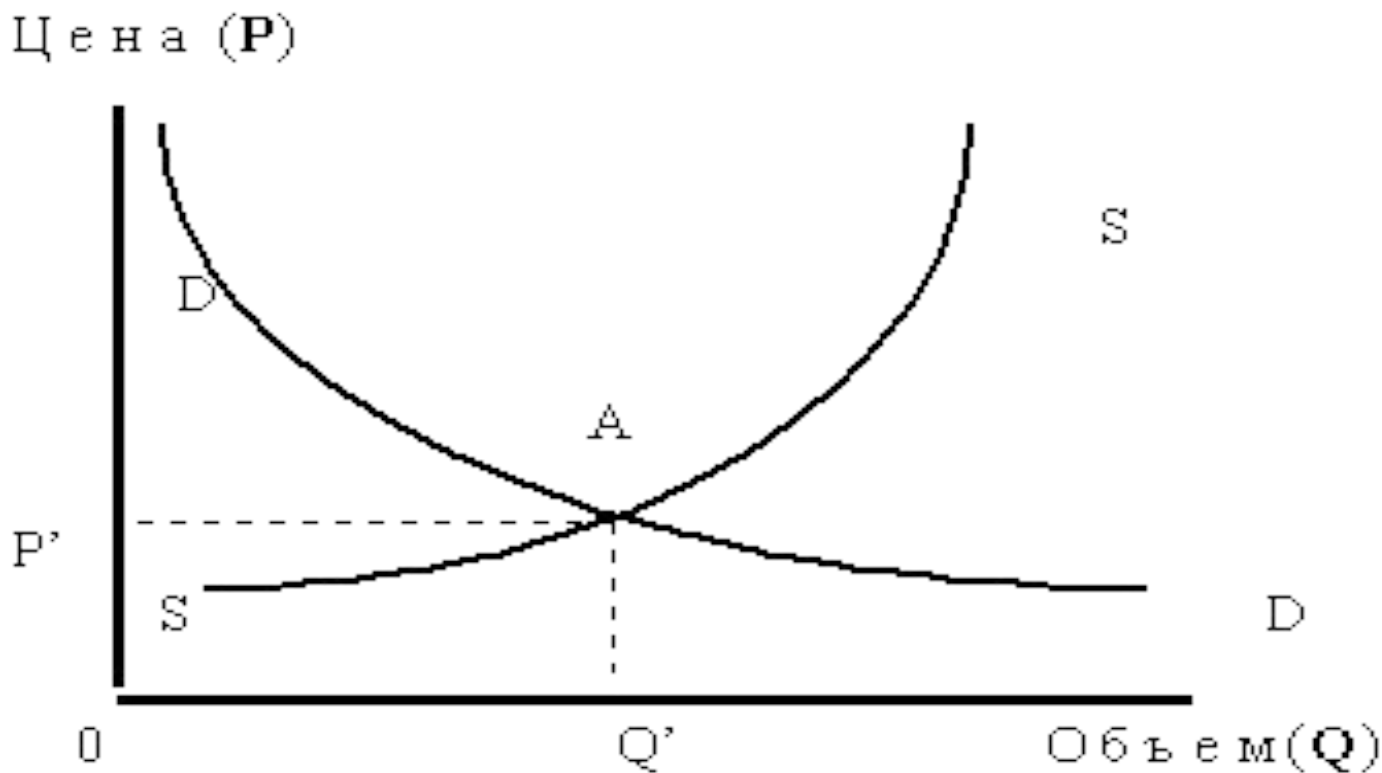


**Повышение цены
обычно ведет к
уменьшению
величины спроса на
товар, и наоборот,
снижение цены ведет к
увеличению величины
спроса.**

Равновесная цена



Цена – денежное выражение стоимости товара.
Равновесная цена – при которой весь товар поставляемый на рынок покупается.



Решите задачу

- При повышении цены с 10 до 35 рублей за единицу товара количество купленного товара изменилось со 100 единиц до 40 единиц.

Проанализируйте:

- а) Как изменится общая выручка продавца после повышения цены?
- б) Имеет ли смысл продавцу повышать цену?



Маркетинг

**Маркетинг англ. «рынок»
– система управления
производственно-сбытовой
деятельностью
предприятия, основанная
на комплексном анализе
рынка.**

Маркетинг



**Главные функции
маркетинга**

**Комплексное
изучение рынка**

**Планирование
товарного
ассортимента**

**Выявление
неудовлетворенного
спроса и потенциальных
потребностей**

**Разработка мероприятий по
удовлетворению
потребностей**

**Планирование и
осуществление
сбыта**

Маркетинг



Виды маркетинговой деятельности

**Маркетинговые
исследования**

Разработка товара

Ценообразование

Организация рекламы

**Организация
распространения
товаров и услуг**

Верны ли следующие суждения о спросе и предложении?

- А. Спрос находится в прямой зависимости от цены товара.
- Б. Предложение находится в обратной зависимости от цены товара.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верно А и Б
- 4) оба суждения неверны



Цена товара возрастет, если спрос

- 1) останется неизменным, а предложение сократится
- 2) уменьшится, а предложение останется неизменным
- 3) останется неизменным, и предложение останется неизменным
- 4) уменьшится, а предложение возрастет



Домашнее задание:

- Параграф № 11, в тетради выполнить практикум, выучить основные понятия (спрос, предложение, равновесная цена, маркетинг).