



СРЕДСТВА ИНФОРМАЦИИ И США

программа

Корни американской культуры

кафедра зарубежной литературы и журналистики Саратовского госуниверситета

и

Американский уголок в Саратове

16 января 2013

И.В.Кабанова

Функции СМИ в американской демократии

- Обеспечивать обратную связь власти с народом
- Средство контроля над властью
- Четвертая власть – Fourth Estate

Четыре основные функции средств массовой информации:

1. наблюдение за миром (сбор и распространение информации)
2. «редактирование» (отбор и комментирование информации)
3. формирование общественного мнения
4. распространение культуры

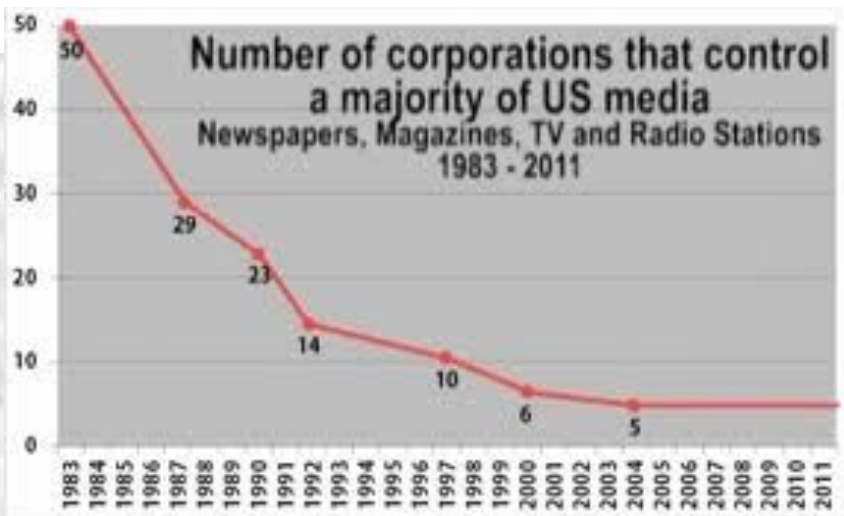
Особенности СМИ в США

- Первая поправка к Конституции: «Конгресс не должен принимать законы, ... ущемляющие свободу слова или печати».
- Отсутствие государственного регулирования
- Все СМИ – в частном владении, “for profit businesses”

**Парадокс общественных задач
и рыночных механизмов**

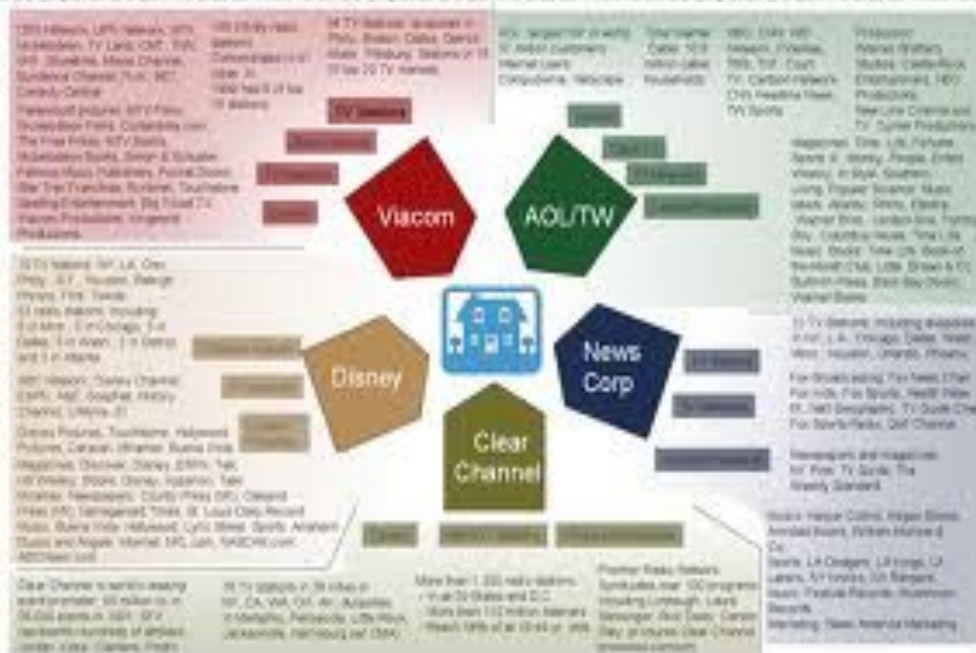
регулирования

Кому принадлежат СМИ



NBCUniversal	– доход в 2009 г. \$ 157 млрд
The Walt Disney Co	36,1
News Corporation	30,4
Time Warner	25,8
Viacom	13,6
CBS	13

контролируют весь медиарынок - провайдеров, сети, издательства, киностудии, газеты



Теория социальной ответственности прессы

возникла в США в XIX веке

- Свобода прессы должна сочетаться с ее ответственностью перед обществом, задачами выражения общих интересов, интеграции общества, цивилизованного разрешения возникающих конфликтов, разъяснения гражданам общих целей и способствования формированию общих ценностей, представлению различных точек зрения, отражения мнений и позиций различных общественных групп.
- Тезис о разделении комментария, публикации (от имени автора, редакции) и факта, новости как таковой, в чем отражается понимание роли прессы не только (и, главное, не столько) как фактора, формирующего позицию граждан по жизненно важным общественным проблемам, сколько способствующего ее самостоятельному формированию аудиторией путем представления ей максимально полной и достоверной информации по соответствующей проблеме.

Журналистские методы

- «Расследовательская журналистика (школа «разгребателей грязи», Muckrakers на рубеже XIX-XX вв.) – расследования злоупотреблений властей
- «Точная журналистика» - опора на мнения специалистов и экспертов, стремление рассмотреть факты всесторонне, неторопливо их объяснить, представить разнообразную дополнительную, контекстную информацию для верного понимания излагаемых фактов. Исходит из понимания сложности ткани общественной жизни, опасности поспешных, идеологизированных выводов и решений

Виды и сравнительная популярность СМИ

Shrinking audience

Печатная пресса

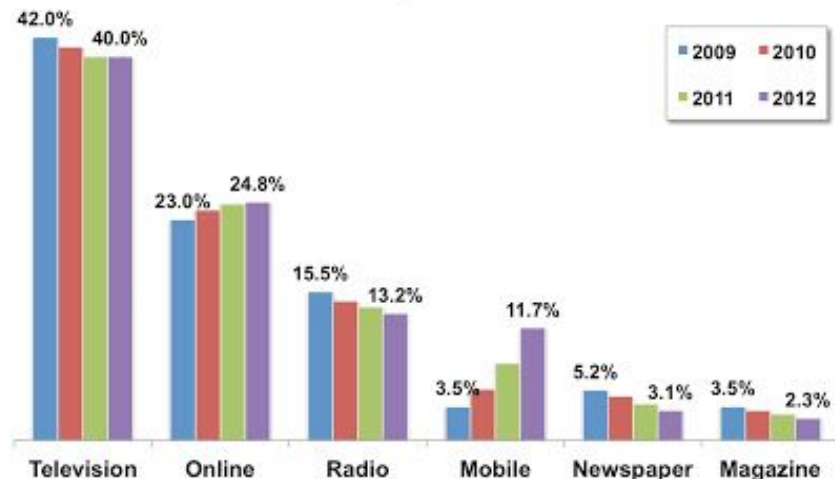
1 382 ежедневных газет, число постоянно падает

900 воскресных, число незначительно растёт

Радио -14 420 радиостанций

Телевидение – 4 552 каналов, скачкообразный рост благодаря новым технологиям.

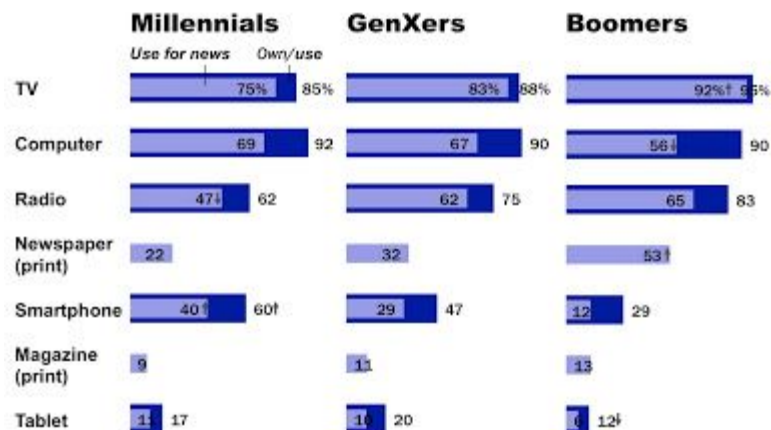
В среднем семья имеет доступ к 120 каналам



Source: eMarketer (October, 2012)

Интернет: новостные сайты, сайты газет и журналов, блоги, форумы, социальные сети

News consumption by age group



Source: New York Times Cross Platform News Consumption 2012. N=3,022.

Millenials – до 35 лет,
GenX - 35-55,
Boomers - после 55

Источники информации для СМИ

Традиционные

- Официальные – Белый дом, Госдепартамент, правительство штата, полиция и т.д.
- Информационные агентства (Reuters, Associated Press – с 1844, Bloomberg, CNN)
- Сеть корреспондентов

Нетрадиционные

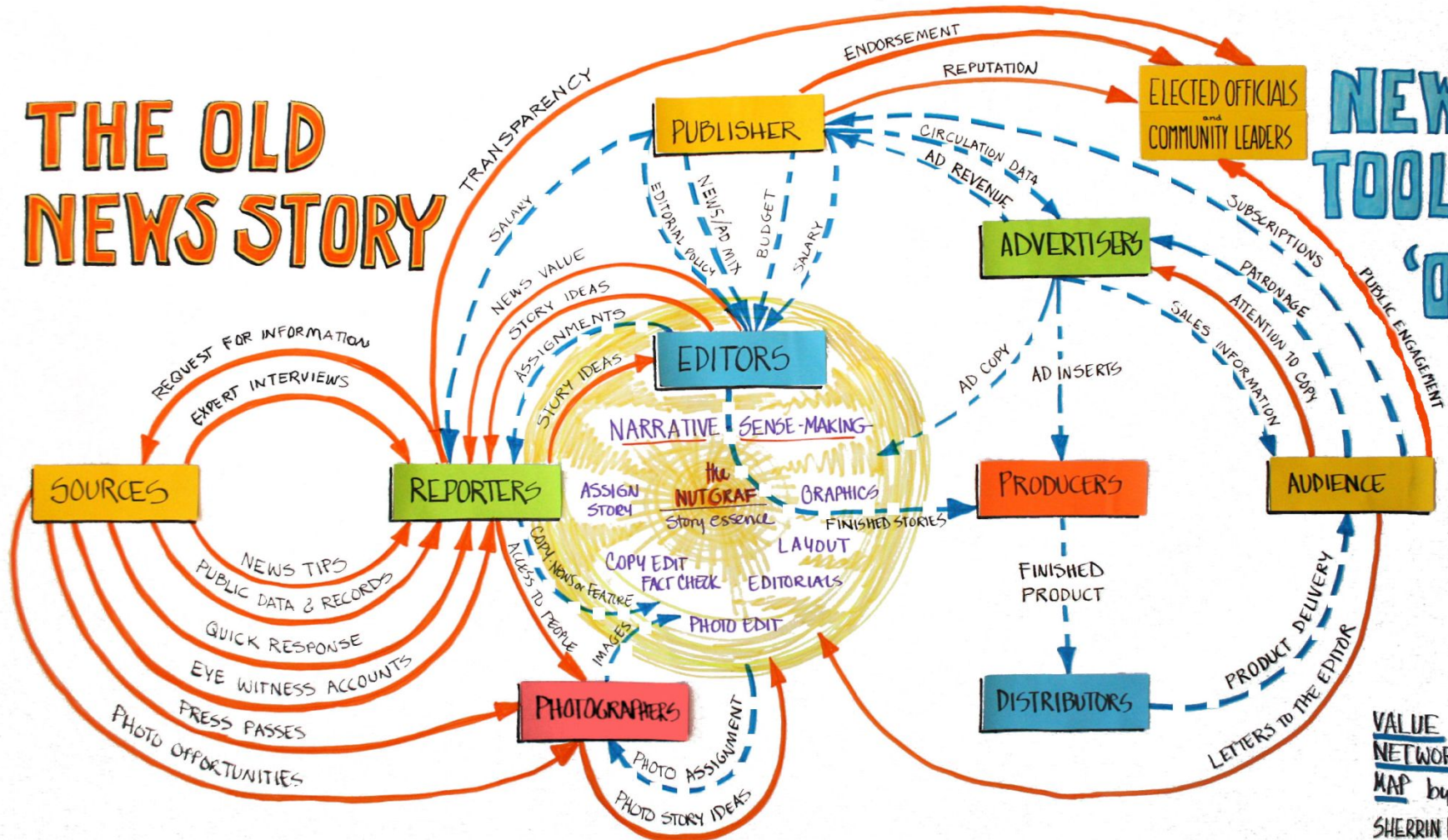
Независимые новостные Интернет-агентства

Любой человек с доступом в Интернет

Разграничение hard news – soft news, понятие infotainment

THE OLD NEWS STORY

NEWS TOOLS '08



VALUE NETWORK MAP by SHERRIN BENNETT

История печатных СМИ

Газеты XVIII в. и роль Б.Франклина

Газеты XIX в. в двухпартийной системе
и рост популярной прессы

Желтая пресса

Joseph Pulitzer, 1847-1911

William R. Hearst, 1863-1951

Иллюстрированные издания

Тренды:

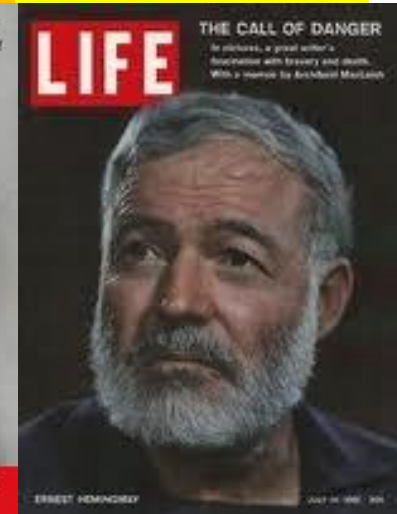
Визуализация

Меньший формат

Роль рекламы в СМИ общества
потребления

Упадок под влиянием конкуренции со
стороны Интернета

**Падение тиражей, числа читателей,
прибылей от рекламы**



Главные газеты сегодня

	Locality	State	Daily Circulation	Sunday edition	Owner	
1	The Wall Street Journal	Nationwide	2,118,315	2,078,564	News Corporation	
2	USA Today	Nationwide	1,817,446		Gannett Company	
3	The New York Times	New York	New York	1,586,757	2,003,247	The NYT Company
4	Los Angeles Times	Los Angeles	California	605,243	948,889	Tribune Company
5	San Jose Mercury News	San Jose	California	575,786	690,258	MediaNews Group
6	The Washington Post	District of Columbia		507,615	719,301	The WP Company
7	Daily News	New York	New York	530,924	584,658	Daily News, L.P.
8	New York Post	New York	New York	555,327	434,392	News Corporation
9	Chicago Tribune	Chicago	Illinois	414,590	779,440	Tribune Company
10	Chicago Sun-Times	Chicago	Illinois	422,335	434,861	Sun-Times Media

По состоянию на март 2012

The New York Times
Expect the World®

The Washington Post



USA TODAY
A GANNETT COMPANY

Chicago Tribune



ЖУРНАЛЫ

- Представлены все сферы интересов
- Новостные еженедельники: Newsweek, Time, U.S. News & World Report
- Глянец – мужские и женские журналы (тот же набор, что у нас)
- General Interest: New Yorker, Vanity Fair
- Интеллектуальные журналы
- Специализированные журналы

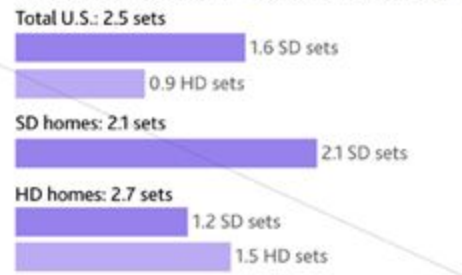


РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИЕ

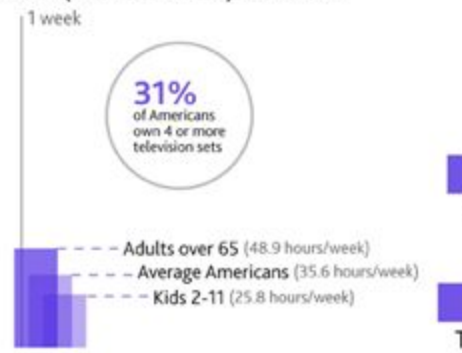
- Federal Communications Commission выдает лицензии, распределяет частоты вещания, осуществляет правовое регулирование
- Отказы получают менее 1% подаваемых заявок
- Радио – волновое и спутниковое вещание, все типы радиостанций. Слушают в машине.

Media Universe

Average number of TV sets per household¹

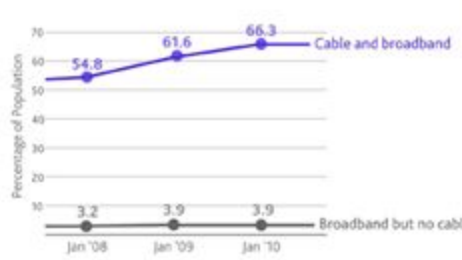


How (and how much) we watch¹

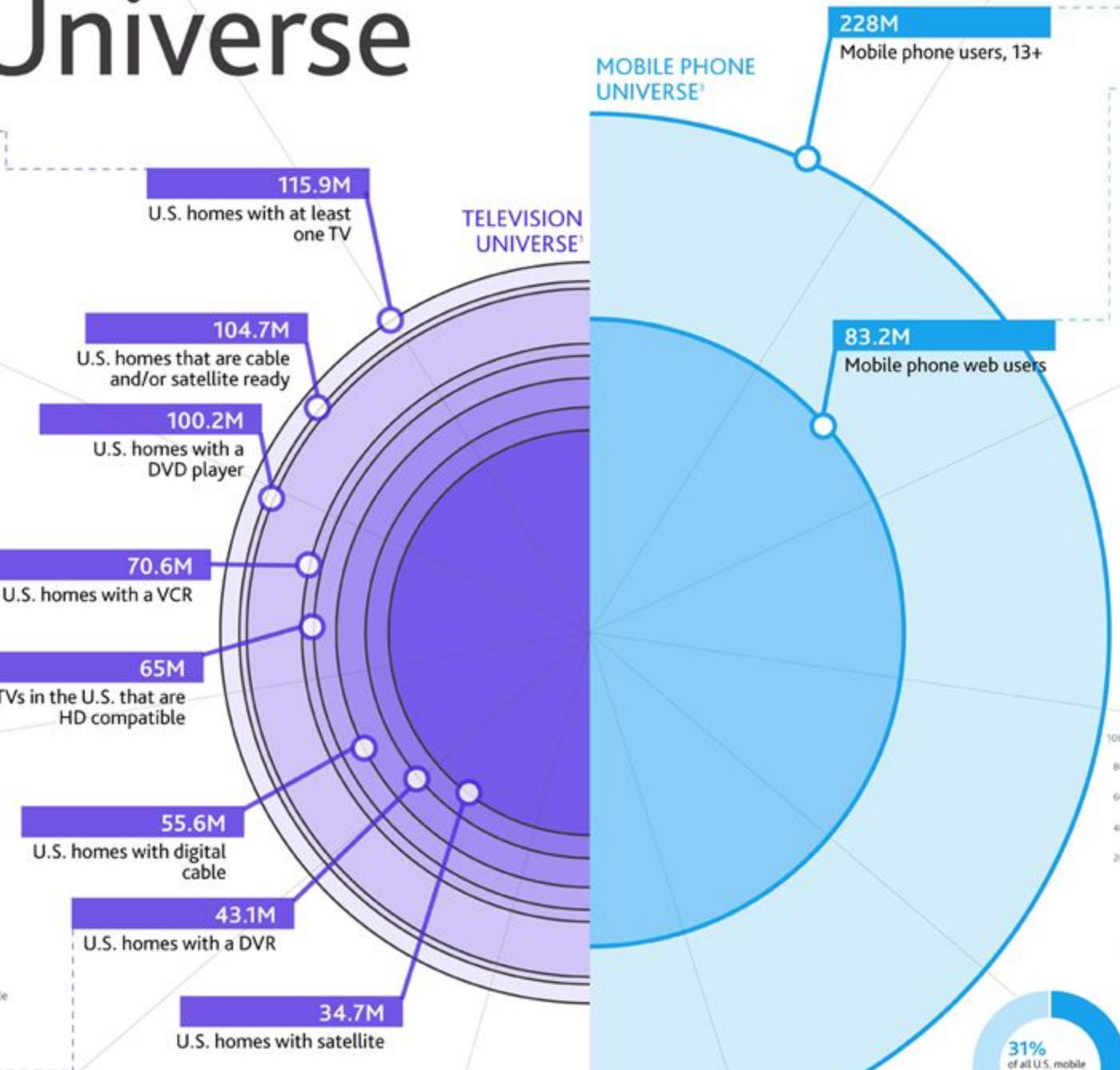


Broadband vs. Cable²

While the percentage of consumers with broadband but no cable has remained relatively stable, presence of both cable and broadband has increased, indicating there is limited evidence of cord cutting.



DVR PLAYBACK



As seen on TV

- Начало телевидения – эксперименты 1920-х гг.
- Начало регулярного вещания – 30.04.39 NBC, в 1941 г. 10 станций, расцвет 1950-80-х гг.

• Основные видеоканалы по популярности

- You Tube
- Fox
- Comedy Central
- ESPN спорт
- MTV музыка
- ABC
- CBS
- AdultSwim
- NBC
- Discovery Channel

по качеству

- PBS
- NBC
- CBS
- National Geographic
- Discovery
- CNN
- TBS
- History

Жанры телепрограмм

- Football (NBS Sunday night football)
- Сериалы (NCIS, Modern Family, The Big Bang Theory, Grey's Anatomy, etc.)
- Contests (American Idol)
- Shows (Oprah, Late Night, Judge Judy, Jerry Springer, etc.)
- Reality Shows (Here Comes Funny Booboo, Jersey Shore)
- Anchors

Экспорт форматов по всему миру

Профессия журналиста

Newsroom of NYTimes,
Sept. 1942

Wall Street Journal News Hub,
Aug. 2012





Профессия журналиста

КОДЕКС
ЖУРНАЛИСТА

Жанры

-
- Проверка фактов
- Объективность изложения
- Воздержание от открытых суждений, оценок
- Способствование общественному благу
- Невмешательство в частную жизнь

- Lead
- Op-ed
- Журналистское расследование



Профессия журналиста

Исторические legacy media

Имели монополию на рынке СМИ

Журналист – профессионал на зарплате, специалист, ответственно относящийся к своему профессиональному долгу

Журналист имел специальное образование, у профессии был высокий престиж

Как будут выполняться функции прессы, если журналистская профессия оказалась под угрозой исчезновения?

Сегодняшние digital media

Полная демократизация

«Журналистом» – поставщиком новостей и аналитиком – может быть любой who is wired, в свободное от работы время

К профессиональным журналистам недоверие – они коррумпированы, политизированы, и т.д.

Опасности всеобщего доступа к информационным каналам: никто друг друга не слышит, дисгармонизация общественного мнения

Internet

- История возникновения и распространения до 1993 г., до появления WorldWideWeb
- Доступность, открытость, равноправие, бесплатность – полная демократичность
- От «информационного общества» к «постгутенберговской эпохе»
- Social media – Facebook, Twitter, форумы и блоги

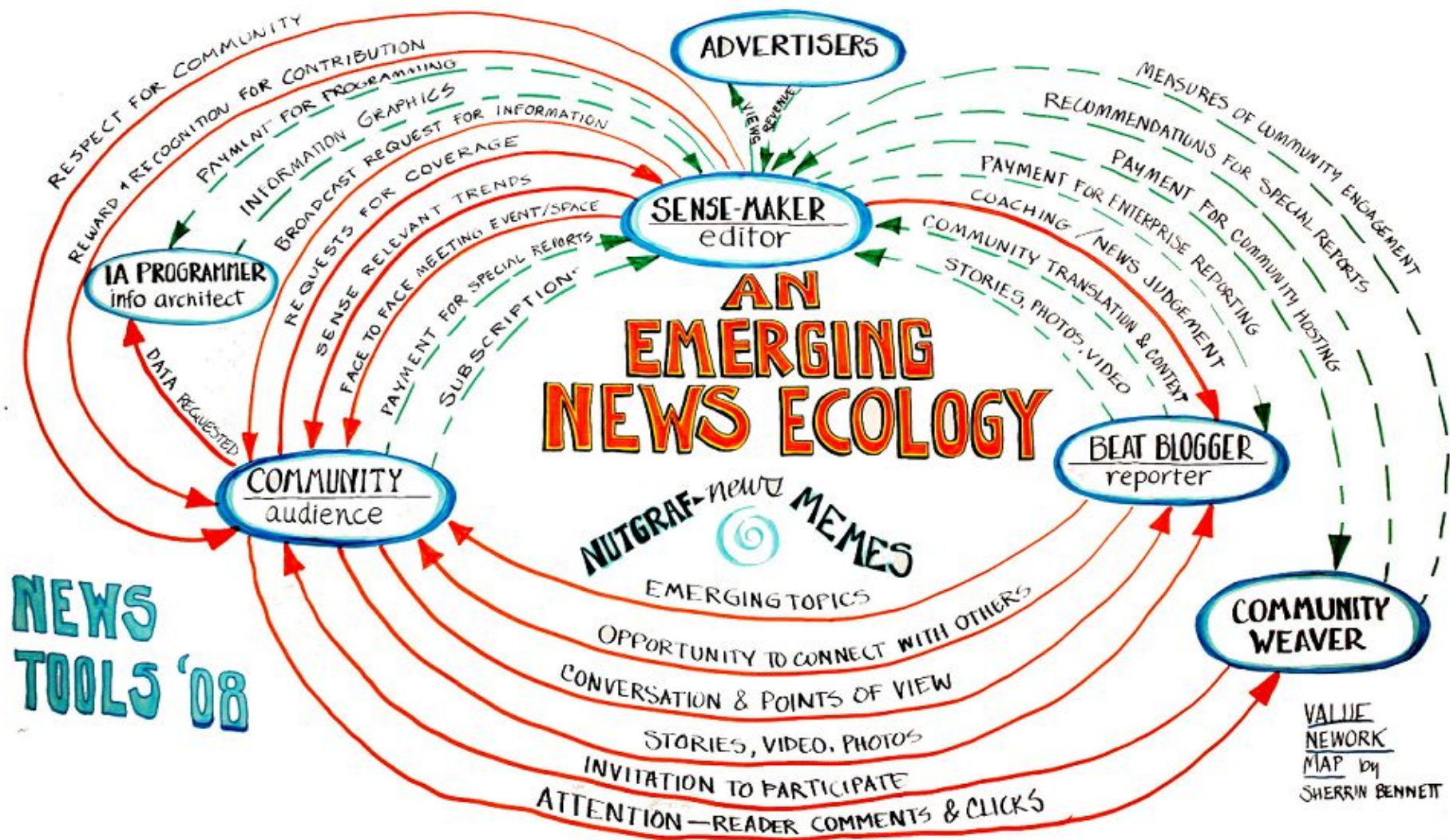
Традиционные СМИ и Интернет: проигранная конкуренция?

- *Newsweek Case*
- *Washington Post*
- Телепрограммы и интернет-технологии
- Бум социальных сетей

Прогнозы

- Газеты – в 2012 поворот тенденций (У. Баффет купил несколько местных газет, общий рост акций, вера в скорый переход «from print to pixel», введение платы за интернет-издания)
- ТВ – переход с кабельной системы (packages) на просмотр в Интернете
- Коммерциализация Интернета, его использование через мобильные устройства

AN EMERGING NEWS ECOLOGY



NEWS TOOLS '08

VALUE NETWORK MAP by SHERRIN BENNETT

NEWS FOR ALL THE PEOPLE



THE MEDIA
IS NOT
REPORTING THIS
SO I CAME TO
SEE FOR MYSELF