

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Элективный курс
по английскому языку
для 9 класса

Этот прибор может научить, он может просветить; он может даже вдохновить. Но он способен делать все это лишь в той степени, в какой люди хотят использовать его именно в этих целях. В противном случае это ничто иное, как провода и лампочки в ящике.

Э. Р. Морроу

«Средства массовой информации становятся своего рода светской религией, заменяющей историческую традицию, национальные культуры, настоящие религии, семью и друзей. Они окружают нас повсюду, их невозможно избежать, и потому единственный способ фильтрации их сообщений состоит в том, чтобы научить детей анализировать и оценивать эти сообщения».

Дж. Скривенер

Курс позволяет:

- Дополнить программный материал по теме текстами полемического характера
- Изучить тему «Интернет»
- Осуществлять профессионально-ориентационную работу по специальностям, связанным со средствами массовой информации

Цели курса

```
graph TD; A[Цели курса] --> B[1. Развитие языковой компетенции]; A --> C[2. Расширение общих знаний по теме]; A --> D[3. Развитие информационной грамотности]; A --> E[4. Профессиональная ориентация];
```

1. Развитие языковой компетенции

2. Расширение общих знаний по теме

3. Развитие информационной грамотности

4. Профессиональная ориентация

расширение
образовательного
о минимума

содействие
осознанию
СМИ как
социального
явления

Задачи курса

развитие
критического
мышления
применительно к
содержанию СМИ

формирование
общего
представления о
профессии
репортера

Тематический план элективного курса

- Введение 2 часа

Роль средств массовой информации в жизни современного общества. Информационная грамотность.

- Раздел 1. Пресса 2 часа

Ведущие газеты и журналы в России и англоязычных странах. «Желтая» пресса: ваше мнение.

- Раздел 2. Радио 4 часа

Радиостанции BBC, VOA.
Твоя любимая радиостанция.

Тематический план элективного курса

- Раздел 3. Телевидение 4 часа

Почему мы смотрим телепрограммы? Влияние ТВ на детей.

- Раздел 4. Интернет 4 часа

Что такое Интернет? Использование Интернета. Преимущества и недостатки Глобальной Сети по сравнению с другими средствами массовой информации. Интернет и дети: за и против.

- Раздел 5. «Профессия – репортер» 4 часа

Защита проекта.

Тематический план элективного курса

| | | |
|----|--|--------|
| 1. | Введение. Роль средств массовой информации в жизни современного общества | 2 часа |
| 2. | Раздел 1. Пресса. Ведущие газеты и журналы в России и англоязычных странах. «Желтая» пресса: ваше мнение. | 2 часа |
| 3. | Раздел 2. Радио. Радиостанции BBC, VOA. Твоя любимая радиостанция. | 4 часа |
| 4. | Раздел. 3. Телевидение. Почему мы смотрим телепрограммы. Влияние ТВ на детей. | 4 часа |
| 5. | Раздел 4. Интернет. Что такое Интернет? Использование Интернета. Преимущества и недостатки использования Интернета по сравнению с другими СМИ. Интернет и дети: за и против. | 4 часа |
| 6. | Раздел 5. «Профессия – репортер». Защита проекта. | 4 часа |

Формы работы

- Дискуссия
- Полемическое выступление
- Интервью
- Поиск информации в Интернете
- Проект
- Проведение рефлексии в начале и по окончании курса

Прогнозируемый
результат
по итогам
изучения курса

Формирование
основных знаний
по теме

Формирование
умений
коммуникации,
распознавания
приемов
пропаганды

Получение
представления
об особенностях
работы
журналиста