

# СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Элективный курс  
по английскому языку  
для 9 класса

Этот прибор может научить, он может просветить; он может даже вдохновить. Но он способен делать все это лишь в той степени, в какой люди хотят использовать его именно в этих целях. В противном случае это ничто иное, как провода и лампочки в ящике.

Э. Р. Морроу

«Средства массовой информации становятся своего рода светской религией, заменяющей историческую традицию, национальные культуры, настоящие религии, семью и друзей. Они окружают нас повсюду, их невозможно избежать, и потому единственный способ фильтрации их сообщений состоит в том, чтобы научить детей анализировать и оценивать эти сообщения».

Дж. Скривенер

# Курс позволяет:

- Дополнить программный материал по теме текстами полемического характера
- Изучить тему «Интернет»
- Осуществлять профессионально-ориентационную работу по специальностям, связанным со средствами массовой информации

# Цели курса

```
graph TD; A[Цели курса] --> B[1. Развитие языковой компетенции]; A --> C[2. Расширение общих знаний по теме]; A --> D[3. Развитие информационной грамотности]; A --> E[4. Профессиональная ориентация];
```

**1. Развитие языковой компетенции**

**2. Расширение общих знаний по теме**

**3. Развитие информационной грамотности**

**4. Профессиональная ориентация**

расширение  
образовательного  
о минимума

содействие  
осознанию  
СМИ как  
социального  
явления

## Задачи курса

развитие  
критического  
мышления  
применительно к  
содержанию СМИ

формирование  
общего  
представления о  
профессии  
репортера

# Тематический план элективного курса

- Введение 2 часа

Роль средств массовой информации в жизни современного общества. Информационная грамотность.

- Раздел 1. Пресса 2 часа

Ведущие газеты и журналы в России и англоязычных странах. «Желтая» пресса: ваше мнение.

- Раздел 2. Радио 4 часа

Радиостанции BBC, VOA.  
Твоя любимая радиостанция.

# Тематический план элективного курса

- Раздел 3. Телевидение 4 часа

Почему мы смотрим телепрограммы? Влияние ТВ на детей.

- Раздел 4. Интернет 4 часа

Что такое Интернет? Использование Интернета. Преимущества и недостатки Глобальной Сети по сравнению с другими средствами массовой информации. Интернет и дети: за и против.

- Раздел 5. «Профессия – репортер» 4 часа

Защита проекта.



# Тематический план элективного курса

1.	Введение. Роль средств массовой информации в жизни современного общества	2 часа
2.	Раздел 1. Пресса. Ведущие газеты и журналы в России и англоязычных странах. «Желтая» пресса: ваше мнение.	2 часа
3.	Раздел 2. Радио. Радиостанции BBC, VOA. Твоя любимая радиостанция.	4 часа
4.	Раздел. 3. Телевидение. Почему мы смотрим телепрограммы. Влияние ТВ на детей.	4 часа
5.	Раздел 4. Интернет. Что такое Интернет? Использование Интернета. Преимущества и недостатки использования Интернета по сравнению с другими СМИ. Интернет и дети: за и против.	4 часа
6.	Раздел 5. «Профессия – репортер». Защита проекта.	4 часа

# Формы работы

- Дискуссия
- Полемическое выступление
- Интервью
- Поиск информации в Интернете
- Проект
- Проведение рефлексии в начале и по окончании курса

**Прогнозируемый  
результат  
по итогам  
изучения курса**

**Формирование  
основных знаний  
по теме**

**Формирование  
умений  
коммуникации,  
распознавания  
приемов  
пропаганды**

**Получение  
представления  
об особенностях  
работы  
журналиста**