

A spiral-bound notebook with a light-colored, textured cover and a silver metal spiral binding on the left side. The notebook is open to a page with a faint grid pattern. The text is centered on the page.

**Лекция № 17**  
**Стоимость и цена**

# Стоимость и цена

*В бытовом языке слово «стоимость» отождествляют со словом «цена». В экономике эти понятия разделяются*

Стоимость



Цена



# Стоимость и цена

**Стоимость** -  
создаваемый в  
процессе труда объект  
(товар или услуга).



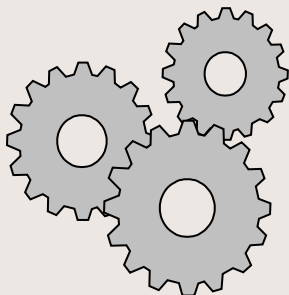
**Цена** – денежное  
выражение  
стоимости товара  
или услуги

# Себестоимость

Понятие «стоимость» связано с такой категорией как «себестоимость» (*стоимость для себя*)

**Себестоимость** - выраженные в деньгах затраты предприятия на производство и реализацию товара (услуги). Она включает в себя затраты на:

Сырье и материалы



Заработную плату работников и управленцев

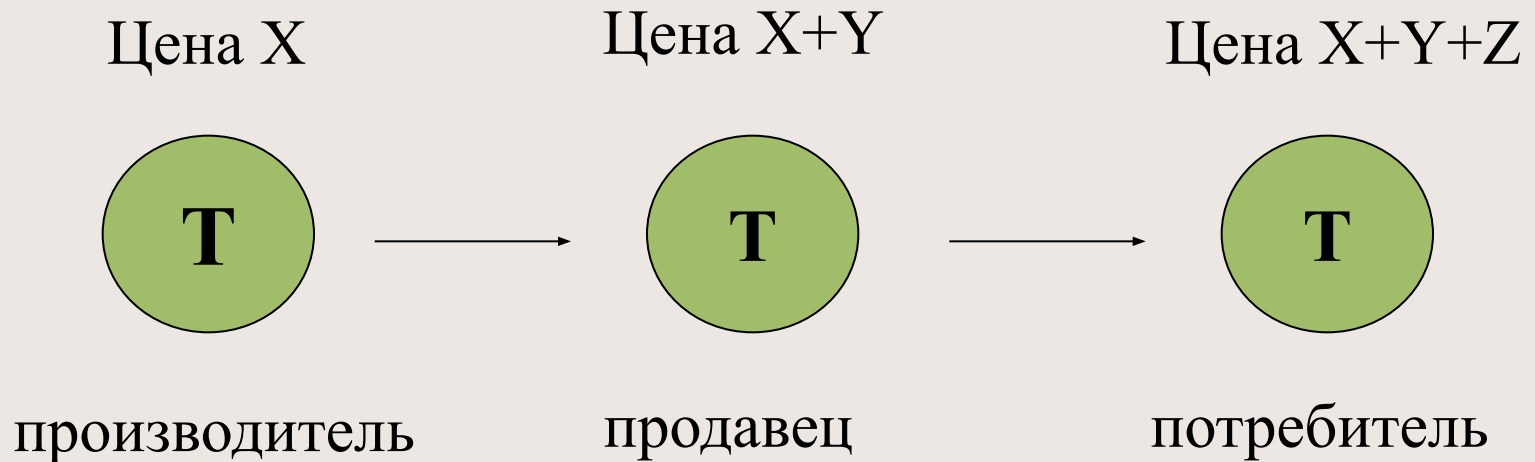


Амортизацию оборудования, ремонт и т.д.



# Цена

Цена - денежное выражение стоимости товара, точнее - его *отпускной* стоимости (стоимости, по которой его продают)



# Спрос и предложение

---

Цена на товар (услугу) зависит от многих факторов, среди которых главную роль играют *спрос* и *предложение*

*Спрос*: потребность в товарах (услугах), обеспеченная платежными средствами (деньгами и др...)

*Предложение*: реальное количество товара, которое продается на рынке.

# Спрос и предложение как факторы цены

**Цена спроса** - максимальная цена, по которой покупатель согласен купить товар

**Цена предложения** - минимальная цена, по которой производитель готов продать товар.

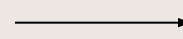
**Большой спрос**

**Малое предложение**



**Высокая цена**

**Большое предложение**



**Низкая цена**

# Значение соотношения спроса и предложения

---

Соотношение С. и П. показывает степень соответствия (количества и качества) товаров потребности в них

Отношения С. и П. способствуют восстановлению нарушенных пропорций между производством и потреблением

Отношения С. и П. являются фактором пропорционального развития отраслей народного хозяйства

Отношения С. и П. выступают как регулятор рыночных цен