

СУБКУЛЬТУРЫ КАК СПОСОБЫ САМОВЫРАЖЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ



Цель – провести анализ причин появления субкультур в жизни молодёжного общества в современный период развития



Задачи

1. Подбор и изучение материала по данной теме
2. Определение общепринятых терминов «культура» и «субкультура»
3. Выявление и анализ развития молодёжного общества по интересам, смысла образования неформальных обществ
4. Выяснение причин, сопутствующих созданию субкультурных молодёжных направлений и неформальных объединений

Что такое культура?

«Культура» - от лат. Cultura – возделывание.

«Культура» - совокупность материальных и духовных ценностей, жизненных представлений, образцов поведения, норм, способов и приемов человеческой деятельности: отражающая определенный уровень исторического развития общества и человека; воплощенная в предметных, материальных носителях; и передаваемая последующим поколениям.

Что такое субкультура?

От лат. Sub - под + cultura – воспитание

«Субкультура» - система ценностей, моделей поведения, жизненного стиля какой-либо социальной группы, представляющая собой самостоятельное целостное образование в рамках доминирующей культуры. Субкультура возникает как позитивная или негативная реакция на господствующую в обществе культуру и социальную структуру среди различных социальных слоев и возрастных групп

«Субкультура» - это общность людей, чьи убеждения, взгляды на жизнь, поведение, внешний вид, не похожи на остальную «серую» одноликую массу, одним словом «неформальная» культура

СКИНХЭДЫ



Это неонацистские молодежные группировки закрытого типа. Проповедуют культ сильной личности, расизм, шовинизм, культ черной магии, систематически занимаются физической подготовкой. Не скрывают своих взглядов.

Приветствием является вытянутая вперед рука. Часто во главе такой молодежной группировки стоит взрослый человек с профашистскими взглядами

СКИНХЭДЫ



Гопники

Чаще всего гопника можно увидеть в спортивном костюме, купленном на рынке. Если на улице холодно, обязательный атрибут – куртка из поддельной кожи, дерматина. Любимое занятие гопников – лущить семечки (на жаргоне – семачки), кожуру которых они сплевывают на тротуар, и слушать «мафон» - переносной магнитофон на батарейках, из которого чаще доносятся похабные песни. Последнее время его заменяют мобильные телефоны. Их головной убор - кепка-таблетка или «кэпка-восемиклинка» (типичную гопницкую кепку также иногда называют «утка»). На ногах туфли, с длинным носом, иногда с тупым, или кроссовки, также поддельные, купленные на рынке

Гопники



Панки

Их можно сразу узнать по ирокезу на голове. Часто носят черные кожаные куртки, любят пирсинги. В их стиле всегда присутствует неопрятность и небрежность. Грубый жаргон, близкий к жаргону "зоны". Поведение непристойное. Многие из них употребляют наркотики, спиртные напитки, токсические вещества





ГОТЫ

Таких людей узнать не составит никакого труда. Гот обязательно одет в черное и у него обязательно мраморно-белая кожа. Однако смысл жизни готов – это сама готика – как угол восприятия жизни, а вовсе не культ смерти. Готика – явление эстетическое, а мрачные образы - не более чем эпатаж





Фрики

Люди, которые любят ярко и привлекающе одеваться и вести себя. Здесь и яркие цвета одежды, и тату и различный пирсинг. По сути эти люди не только ярко выглядят, они и ярко мыслят. Обычно такие люди это певцы, писатели, композиторы... Фрик-культура – это культура смелых и абсолютно отвязных людей



Фрики



Рэперы и хип-хопперы

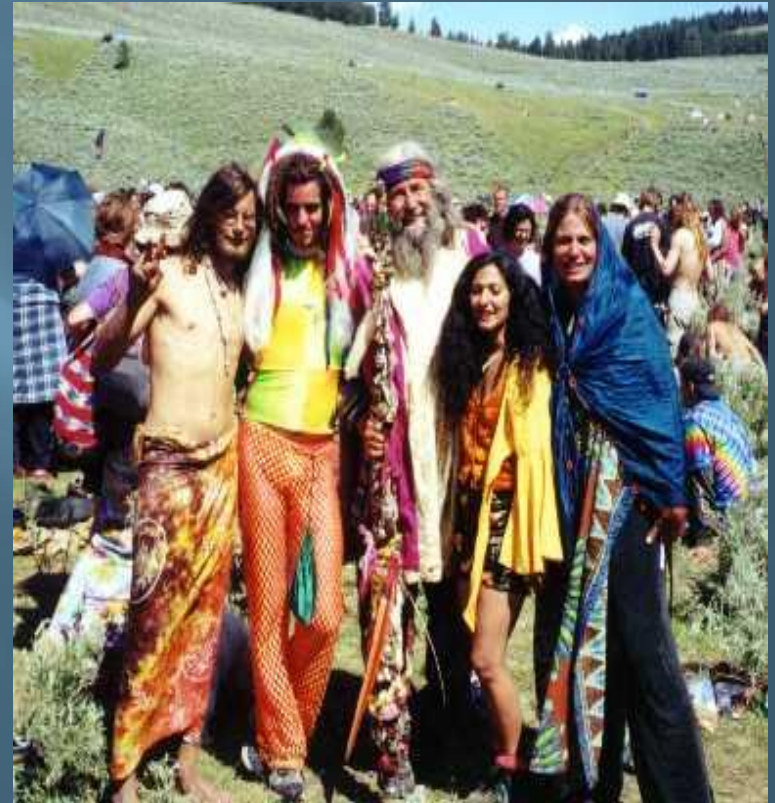


Всем известные и знакомые люди. Они носят широкую и свободную одежду, большинство увлекается баскетболом, битбоксом и конечно написанием рэпа



ХИППИ

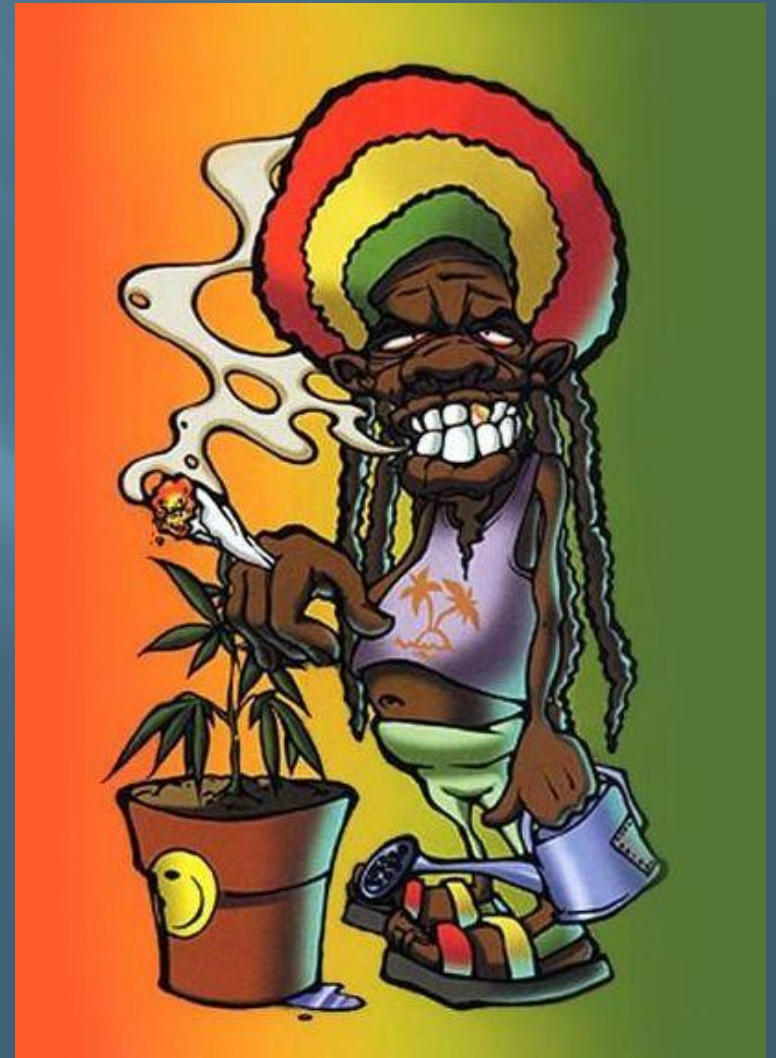
Хиппи были частью молодежного движения, состоявшего практически полностью из белых тинэйджеров и довольно юных взрослых в возрасте от пятнадцати до двадцати пяти, которые унаследовали культурный бунт от богемы и битников

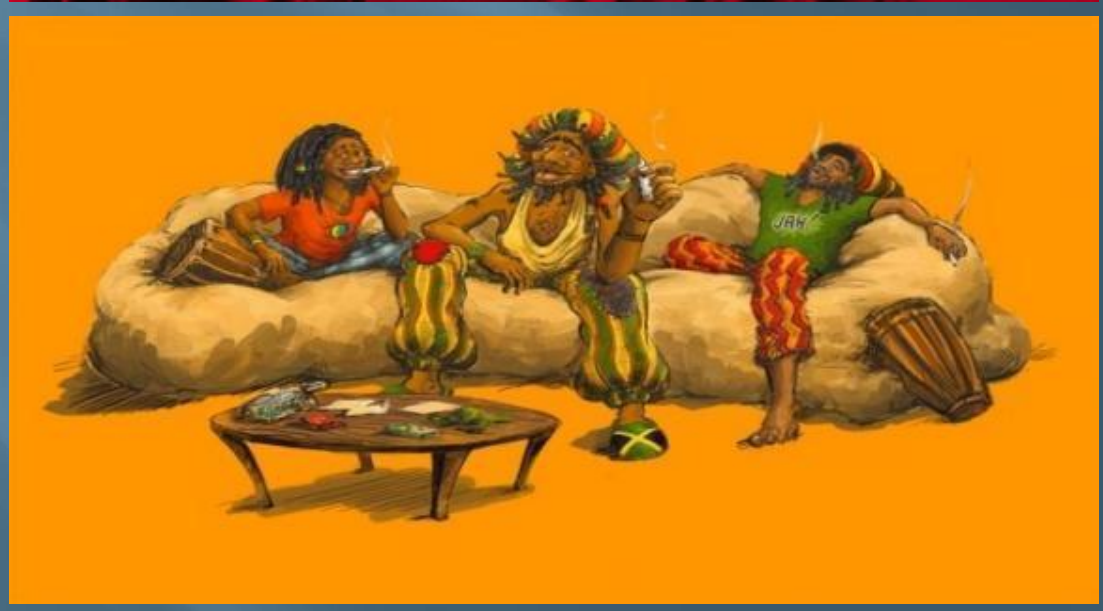




Растаманы

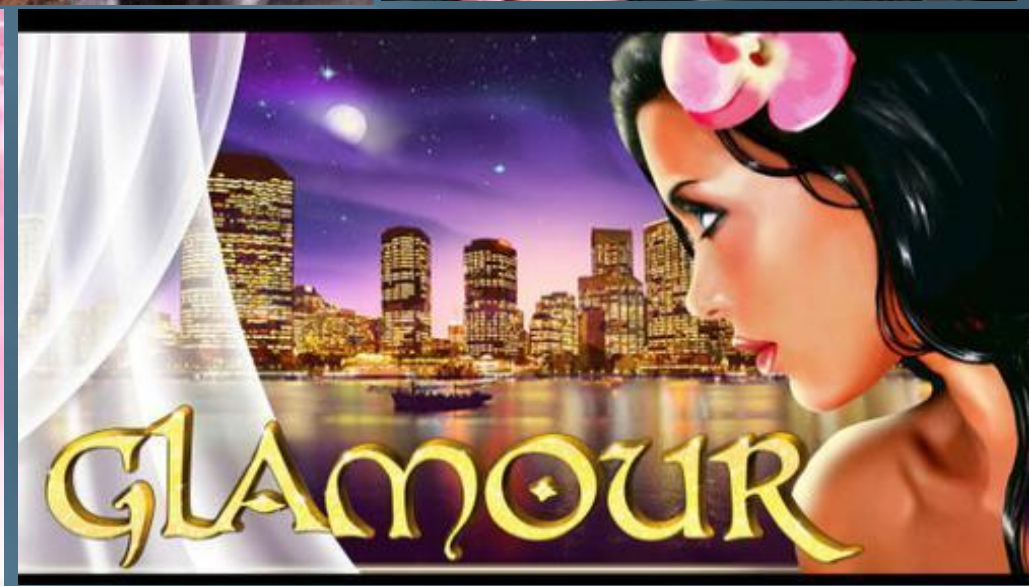
С их точки зрения, можно: любить людей, курить траву, бездельничать, постигать смысл жизни, рассказывать другим о растафари, философствовать, играть на барабанах, носить дреды и слушать регги; нельзя: есть свинину, моллюсков, соль, уксус, рыб без чешуи, коровье молоко, курить табак, пить ром и вино, носить вещи с чужого плеча, есть приготовленную другими пищу, играть в азартные игры, касаться мертвых





Гламур

Гламур – одна из самых спорных субкультур. Дело в том, что именно в субкультуру у нас это течение оформилось совершенно недавно, хотя до того присутствовало во всем, что связано с клубной и светской жизнью. Гламурный человек должен выглядеть красиво, а красиво расшифровывается как шикарно. Одежда, обувь, аксессуары – все это должно быть непременно фирменным, причем таким, которое находится на гребне модной волны. Внешний вид представителя гламура предписывает дамам высокие каблуки, вечерние платья и обязательно сверкающий блестящий макияж. В гардеробе должны наличествовать меха, а в сумочке – мобильный телефон, покрытый кристаллами Swarovski или Tiffany. Образ мужчины – узкие, практически женоподобные брюки, обтягивающие рубашки или майки. Если для мужчин пиджак еще может быть допустим, то для женщины – нет. В гардеробе мужчины также могут присутствовать меха



ГРАФФИТЕРЫ

Впервые граффити появилось в Америке в конце 60-х, как часть уличной культуры. Все началось с простых тэгов (tag – дословно «отметка») в Нью-Йоркском метро, и оставляли эти тэги просто с целью обозначить свое присутствие. Сегодня то же самое происходит и в Московском метрополитене, но настоящие граффиттеры это всячески осуждают





Аниме

Аниме – это прежде всего название анимационных картин, которые производятся в Японии. Аниме пытаются воссоздать в реальной жизни то, что увидели на экране.

Способы воссоздания аниме в жизни на первый взгляд очень просты, но представители этой субкультуры относятся к творческому процессу очень бережно. В число этих способов входит рисование, сочинение текстов и косплей. Рисование выполняется в японском стиле манга (иногда его путают с аниме, хотя последнее - именно анимированные мультфильмы), что переводится на русский как «легкий набросок», часто эти картинки выполнены в черно-белой графике простым карандашом. Так как манга, по сути, представляет собой японский аналог комиксов, то здесь требуется умение прорисовывать мелкие детали и огромная фантазия



Ролевики



Эти люди, которые любят играть по сценарию. Они могут поставить свою любимую книжку как спектакль и жить так долгое время. По сути все тоже самое как при съемках фильма, только без камер

Ролевики



Интернет-субкультуры

Падонки – это современная субкультура, которая возникла и продолжает развиваться в интернет-сообществах

«Аффтар жжот, пеши исчо»

Призыв падонков продолжать литературную деятельность



МОЛОДЁЖНЫЕ ТЕЧЕНИЯ



*Молодежные течения,
Вот предмет для изучения,
Каждый год они меняются,
Исчезают, появляются!*



*Есть течения спокойные,
Не скандальные, пристойные,
Есть как вихрь агрессивные,
Среди них, увы, спортивные!*





*Есть опасные фанатики,
Есть религии догматики,
Как их вождь авторитарные,
И совсем тоталитарные!*



*Есть течения фашистские,
Экстремистские, расистские,
Нарушая Конституцию,
Учиняют экзекуцию!*





*Есть течения протестные,
Есть партийные и местные,
В поп-культуре музыкальные,
И меньшинства сексуальные!*



*Молодежные течения,
Группировки и движения,
Тех, кто в стаи собирается,
Среди прочих выделяется!*



*Лишь бы все эти течения,
Были в верном направлении,
Наш Закон не нарушали,
И людей не унижали!*



Автор стихотворения - Марк Львовский

