

**Текстовые реминисценции в
заголовочных
комплексах современных СМИ
(на материале «Российской газеты»)**

Автор – Сидорова Татьяна, 9 «а»
МОУ СОШ 32

Научный аппарат исследования

Реминисценция (лат. *reminiscentia*,
воспоминание) — элемент
художественной системы, отсылающий к
ранее прочитанному, услышанному или
виденному произведению искусства.

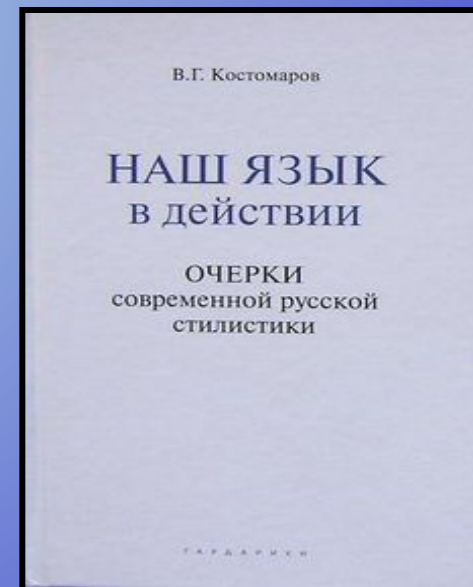


В.Г.Костомаров

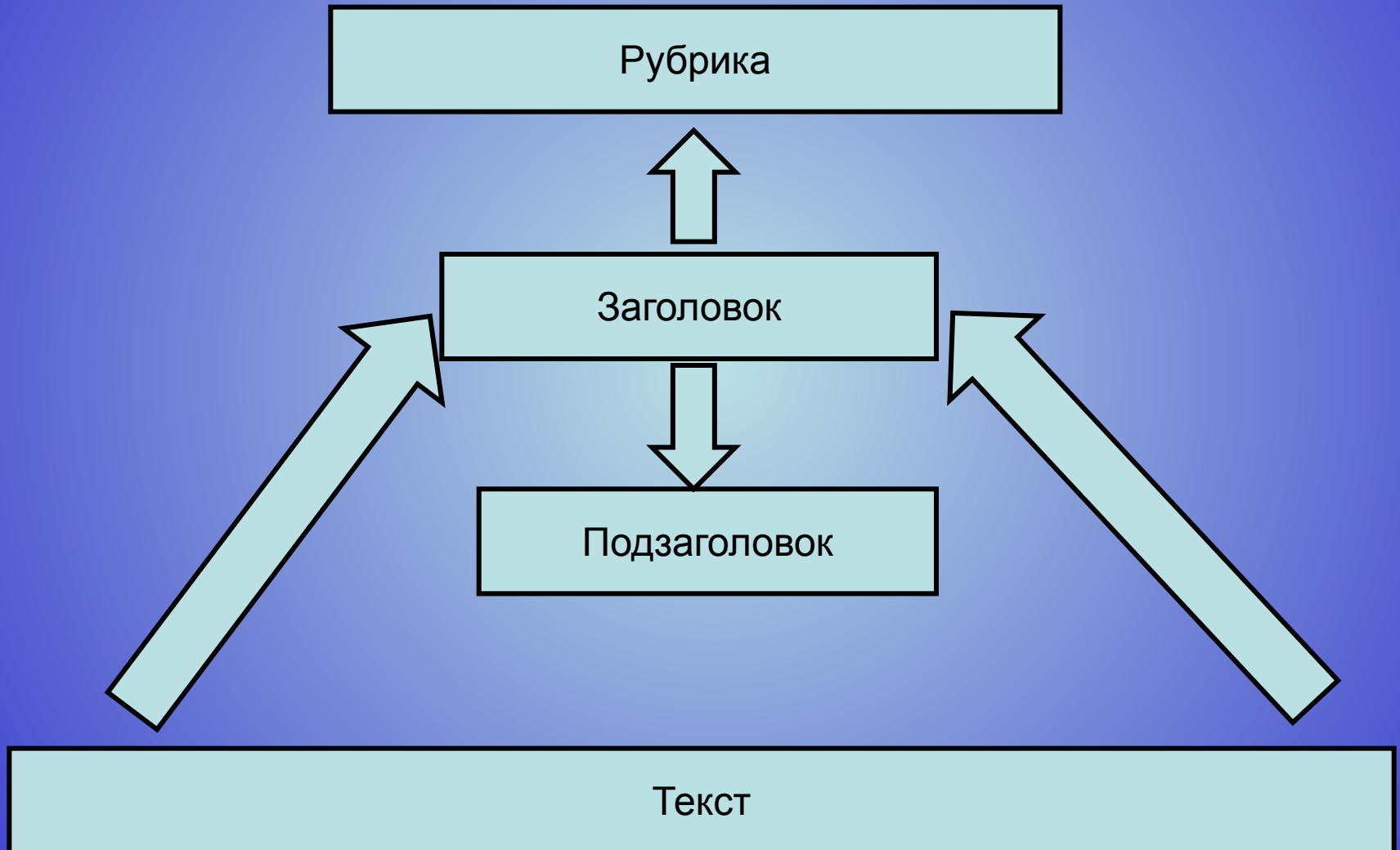
История изучения заголовков

Язык газеты стал объектом исследования в 20-е годы 20 века, но только в 60-70-е годы 20 века лингвисты, изучавшие язык газеты, обратились к проблеме заголовков как наиболее характерным проявлениям газетного языка в целом.

В 80-е годы 20 века лингвисты обратились к рассмотрению связи заголовка с сильными элементами структуры текста:
зачином и концовкой.



Заголовочный комплекс



Виды реминисценций		Количество языковых единиц	Процентное соотношение
Упоминание		6	1,7
Аллюзия		187	53,9
Цитация	эксплицитная	14	4,03
	имплицитная	72	20,75
	квазицитация	68	19,6



Аллюзии

Прямые

Косвенные

**Лингвистические факты языка
(поговорки, высказывания и т.
п.)
а также имена собственные**

**Экстралингвистические факты
(литературоведческие,
культурно-исторические).**

Цитация

ЭКСПЛИЦИТНЫЕ

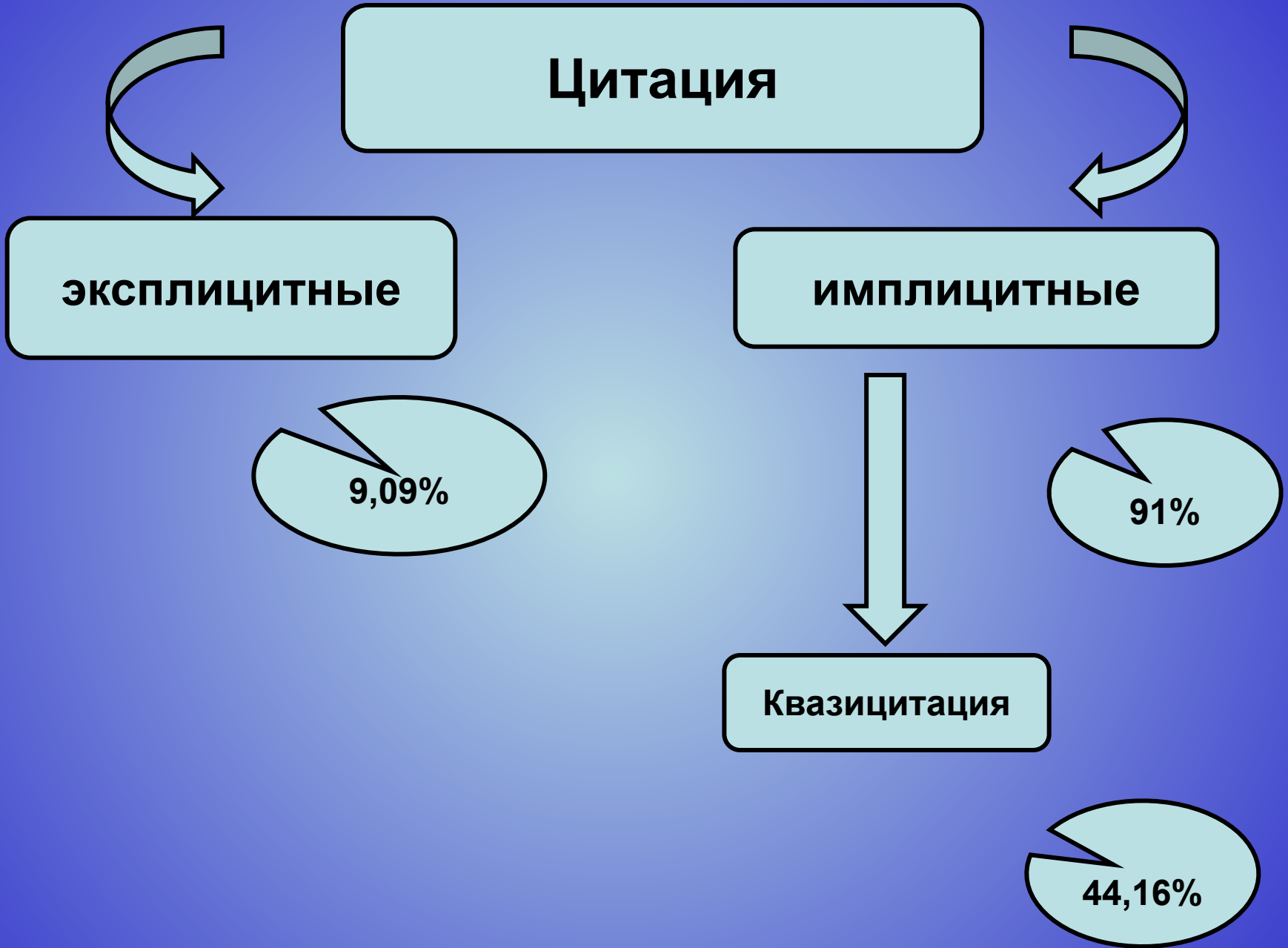
ИМПЛИЦИТНЫЕ

9,09%

91%

Квазицитация

44,16%



Спасибо за внимание!

