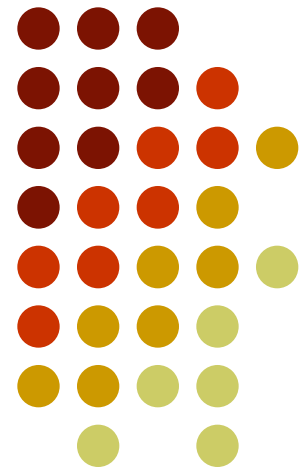


**РОССИЙСКИЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В.ПЛЕХАНОВА**

**НАПРАВЛЕНИЕ
ПОДГОТОВКИ
*(специальность)***

«ТОРГОВОЕ ДЕЛО»



ПРОФИЛИРУЮЩАЯ (ВЫПУСКАЮЩАЯ) КАФЕДРА ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ



НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
(специальность)
«ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

ПРОФИЛИ ПОДГОТОВКИ
(специализация)

КОММЕРЦИЯ

ЛОГИСТИКА В ТОРГОВЛЕ

ТОРГОВАЯ РЕКЛАМА

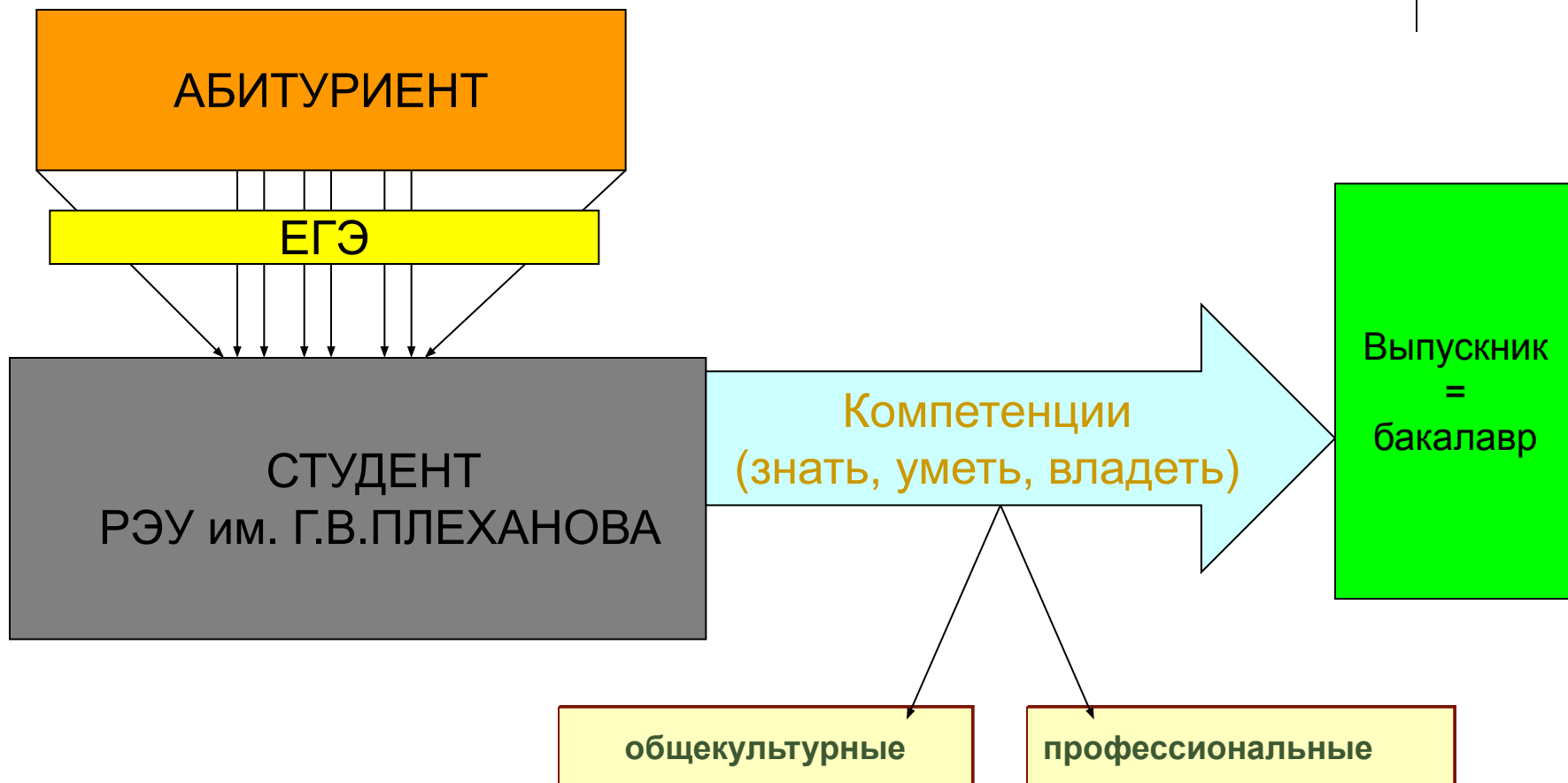


ЧЕМУ МЫ УЧИМ:



- организации и управлению торгово-посреднической деятельностью;
- постановке логистической работы в торговле (в сфере услуг);
- созданию и использованию эффективной рекламы в торговле.

ПОДГОТОВКА БАКАЛАВРА ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ТОРГОВОЕ ДЕЛО» (срок обучения - 4 года)



ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(например: история, философия,
логика, макроэкономика,
микроэкономика, право)

21 %

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(например:
математика,
информатика,
статистика,
математические
модели)

29 %



ВЫПУСК

ПРОФИЛЬ «КОММЕРЦИЯ»

3 - 4
курс

1-2 курс

2 - 3
курс

50 %

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(например: торговое дело, коммерческая деятельность,
электронная коммерция, экономический анализ,
проектирование торговых предприятий,
стимулирование продаж, мерчандайзинг)

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(например: история, философия,
логика, макроэкономика,
микроэкономика, право)

23 %

выпуск

МАТЕМАТИЧЕС КИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(например:
математика,
информатика,
статистика,
математические
модели)

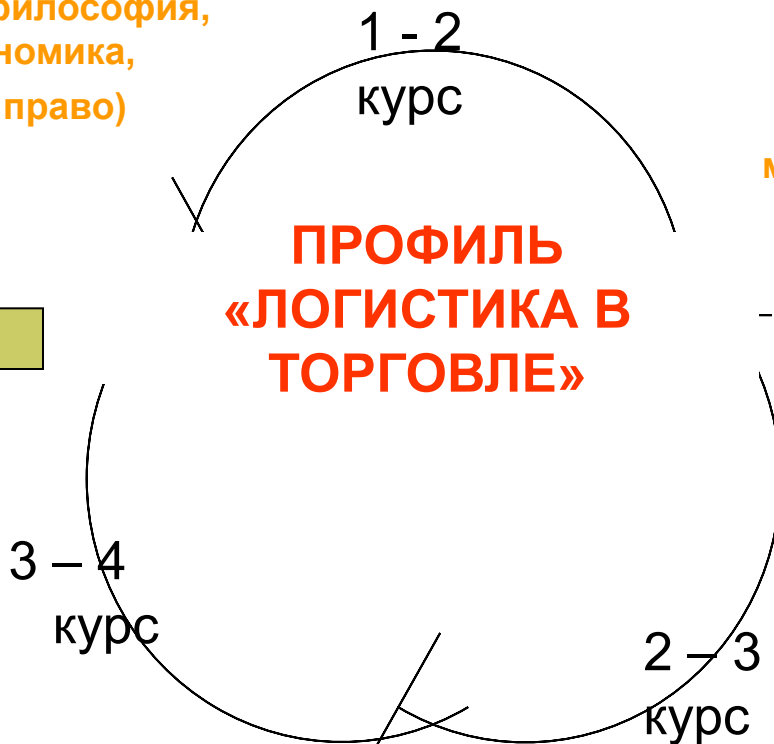
28 %

ПРОФИЛЬ «ЛОГИСТИКА В ТОРГОВЛЕ»

49 %

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(например: торговое дело, экономический анализ ,
управление закупками в торговле,
управление запасами, международные перевозки грузов,
логистический менеджмент, управление рисками)



ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(например: история, философия,
логика, макроэкономика,
микроэкономика, право)

24 %

МАТЕМАТИЧЕС КИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(например:
математика,
информатика,
статистика,
математические
модели)

28 %



ПРОФИЛЬ «ТОРГОВАЯ РЕКЛАМА»

48 %

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(например: торговое дело, маркетинговые коммуникации,
публик рилейшнз , управление ассортиментом торговой организации,
разработка коммерческих названий и слоганов)

ВЫПУСК

1-2 курс

3 – 4
курс

2 – 3
курс

**Преподаватели, имеющие ученую
степень и звание – 80%**

Доктора экономических наук – 30%

Средний возраст 42 - 43 года

