



*В МИРЕ  
НОВЫХ ПРОФЕССИЙ*





## ПРОМОУТЕР

*Представитель компании по сбыту.*

*Поддерживает имидж фирмы,  
отвечает за продвижение проектов  
фирмы, продвигает для продажи все  
производимые фирмой товары,  
работает с сетью магазинов,  
содействует продаже товаров.*





# МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ

*Организует работу по рекламированию производимой продукции или выполняемых услуг с целью их продвижения на рынке сбыта. Информирует потребителей о преимуществах и отличительных свойствах рекламируемых товаров и услуг.*

*Осуществляет руководство, планирование и координацию работ по проведению рекламных акций.*

*Разрабатывает планы рекламных мероприятий по одному виду или группе товаров (услуг) и определяет затраты на их проведение.*





# *МЕНЕДЖЕР ПО ПЕРСОНАЛУ*

*Ведет работу с персоналом организации.*

*Обеспечивает комплектование предприятия  
работниками.*

*Организует обучение персонала.*

*Координирует работу по повышению  
квалификации сотрудников и развитию их деловой  
карьеры.*





# *МЕНЕДЖЕР РЕСТОРАНА*

*Разрешает конфликтные ситуации,  
руководит, организует и оценивает работу  
подчиненных.*

*Принимает заказы на проведение банкетов,  
фуршетов, приемов, презентаций.*

*Составляет графики работы персонала,  
контролирует техническое снабжение.*





## *МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ*

*Сотрудник специализированного магазина – продавец, посредник между производителем и потребителем.*

*В обязанности специалиста входят консультации клиентов о качестве, свойствах и ассортименте реализуемого товара.*





# МЕНДЖЕР ПО ТУРИЗМУ

*Разрабатывает туристические маршруты,  
выбирает страны, города, гостиницы и т.д.,  
так же разрабатывает экскурсионные  
маршруты, определяет объекты для осмотра,  
изучает и анализирует туристическую  
индустрию.*





# *ДИСТРИБЬЮТОР*

*Проводит анализ локального рынка*

*(покупательной способности населения в своем регионе).*

*Занимается микро-маркетингом,*

*работает с конкретными людьми:*

*рекламирует товар, используя знания психологии*

*личных продаж.*







# *ИМИДЖМЕЙКЕР*

*Специалист по профессиональному сопровождению карьеры, созданию имиджа личности или фирмы.*

*Осуществляет имидж-сопровождение в рекламных и предвыборных кампаниях.*

*Участвует в повышении корпоративной культуры организации.*



# МЕРЧЕНДАЙЗЕР



*Специалист по продвижению продукции в розничной торговле.*

*Поддерживает положительный имидж своей фирмы,*

*обеспечивает выгодное расположение продукции на магазинных полках,*

*отслеживает ее постоянное наличие в продаже,*

*корректирует розничные цены на товары и*

*консультирует продавцов по поводу*

*оптимального размера торговых поставок.*





# МАРКЕТОЛОГ

*Исследует, прогнозирует и формирует спрос на товары и услуги.*

*Изучает его количественные и качественные характеристики.*

*Определяет пути улучшения потребительских свойств товаров и услуг, перспективы освоения новой продукции и рынков сбыта.*





# АУДИТОР

*Проводит внутренний и внешний (независимый) контроль и анализ финансовой отчетности предприятий различных форм собственности, её соответствие правовым актам и нормам налогообложения, законность совершаемых операций.*

*Дает рекомендации специалистам с целью предупреждения просчетов и ошибок, способных повлечь за собой ущерб репутации предприятия.*



В МИРЕ НОВЫХ ПРОФЕССИЙ

# ДИЛЕР



*Обеспечивает развитие взаимосвязей с потребителями товаров, выявляет и формирует спрос на услуги, выполняет работу по покупке или продаже товаров оптом, акций, облигаций, других финансовых документов и ценных бумаг, включая иностранную валюту.*

*Анализирует информацию о надежности клиентов и компаний, участвующих в инвестиционной деятельности.*





# *СТРАХОВОЙ АГЕНТ*

*Действует по поручению страховой фирмы,  
учреждения, осуществляющего страхование жизни  
и здоровья, движимого и недвижимого имущества,  
а так же предпринимательской и коммерческой  
деятельности.*

