



В поисках будущей профессии



Профессия –

это социальная характеристика человека, указывающая на его принадлежность к определённой категории людей, которые занимаются одинаковым видом трудовой деятельности.



Условия профессиональной трудовой деятельности

- Профессия характеризуется наличием определённого уровня квалификации, мастерства, умения, профессиональной подготовки, специально полученных знаний и навыков, что подтверждается аттестатами, свидетельствами, дипломами, сертификатами.**
- Профессия является своего рода товаром, который человек может продавать на рынке труда.**

Чем профессионал отличается от любителя и дилетанта?

Профессионал – это квалифицированный человек, продающий результаты своего труда.

Дилетант – это человек, характеризующийся отсутствием требуемого стандартного уровня профессиональной квалификации.

Любитель – это человек, занимающийся каким-либо видом трудовой деятельности не ради заработка, а для собственного удовольствия.



***Рынок труда современной
России очень быстро
меняется. И чем быстрее
развивается та или иная
отрасль, тем более
востребованными становятся
профессии,***

В целом по России высокими темпами развивается и становится все более многообразной сфера услуг. Данная отрасль предлагает огромное количество новых престижных и относительно высокооплачиваемых профессий.

Далее хотелось бы выделить немало успешно работающих предприятий в области добычи и переработки полезных ископаемых, что определяет востребованность ряда профессий в этой области.

Во всех отраслях имеются значительные проблемы с продвижением произведенной продукции от ее изготовителя к потребителю, поэтому очень резко усилилась потребность в специалистах по современному маркетингу.



На современном рынке труда ощущается огромная нехватка **инженеров и технологов**

- в хлебопекарном
- пивоваренном
- пищевом
- фармацевтическом
- машиностроительном производствах.

А также специалистов

- ✓ по лазерной,
- ✓ медицинской,
- ✓ строительной,
- ✓ транспортной технике и технологии.



Ситуация на рынке труда в Брянской области

В последние годы востребованными на Брянском рынке труда являются *рабочие профессии трех основных отраслей:*

- *промышленность (токарь, газосварщик, слесарь-механосборочных работ, слесарь-ремонтник, столяр, фрезеровщик и т.д.);*
- *строительство (каменщик, кровельщик, облицовщик - плиточник, машинист автотранспортного средства, машинист крана, штукатур и т.д.);*
- *торговля и пищевая промышленность (продавец, повар, официант, бармен, кондитер).*

Среди лучших в 2007 году оказались профессии:

- биолог;
- аналитик страховых рисков;
- финансовый советник;
- бухгалтер;
- инженер – программист;
- метеоролог;
- статистик.



Неожиданностью стало то, что в число «лучших профессий» не попала ни одна из столь привлекательных для нашего соотечественника менеджерских и банковских профессий, и даже, казалась бы, безобидная и комфортная профессия администратора интернет – сайта.

Корпоративное руководство оказалось вообще непривлекательным занятием: топ – менеджер занял в списке всего лишь 74-е место.

Андеррайтер – специалист по страхованию. Как правило, штатный сотрудник страховой компании.

Вальвеолог – специалист, занимающийся вопросами сохранения здоровья человека (вальвеология – наука о том, «как быть здоровым»); работает в области охраны труда, эргономики и психогигиены.

Веб-Дизайнер, или Веб-Мастер – появился вместе с распространением Интернета в 1989 г., создатель интернет-страниц. На сегодняшний день в крупных компаниях, занимающихся разработкой сайтов, идет разделение труда среди веб-мастеров – одни занимаются разработкой программной части сайта в редакторе HTML, другие пишут статьи, третьи создают графические элементы или анимацию для сайтов.

Верстальщик – специалист, работающий в рекламных или издательских фирмах, занимается компьютерной версткой рекламных или издательских материалов; необходимы знания компьютерных графических программ, художественные способности.

Декларант – таможенный специалист фирмы по работе на таможне: отслеживает оформление документации и движение грузов. Требуется знание ВЭД (внешней экономической деятельности), таможенного законодательства, ПК, умение работать в стрессовых ситуациях.

Евродизайнер интерьера – дизайнер, занимается отделкой жилых и офисных помещений по европейским стандартам качества, проводит эксклюзивные проекты, необходимы портфолио (каталог собственных работ), знание новейших европейских разработок

Клипмейкер – специалист по работе с видео и звуком; трансформирует рекламные идеи в короткие видеосообщения, создает и осуществляет монтаж видеоклипов и заставок, участвует в планировании рекламной компании.

Копирайтер - это опытный журналист с отличным видением конечной цели, который занимается трансформацией рекламных идей, разработкой концепции рекламной компании, созданием эффективных рекламных текстов, слоганов; требуется лингвистическое образование.

Логистик – менеджер по таможене и транспорту, управляющий поставками, занимается организацией грузопотока, работает с грузоперевозчиками и грузоотправителями, осуществляет контроль приема – сдачи грузов; должен знать рынок отечественных (зарубежных) транспортных компаний.

Мерчендайзер — это специалист по продвижению продукции в розничной торговле, занимающийся рекламной поддержкой товара на месте продаж и его "выкладкой".

Неонщик – специалист по наружной рекламе, осуществляет конструирование и монтаж деталей наружной рекламы (вывесок, макетов и пр.), необходимо знать особенности оборудования данной техники, иметь допуск к работе с высоким напряжением.

Пастижер – осуществляет изготовление изделий на заказ из натуральных волос.

Пейджмейкер – специалист – художник, работающий в издательствах или рекламном бизнесе; трансформирует рекламные идеи в привлекательные сообщения, разрабатывает художественную концепцию рекламной программы; иллюстрирует художественные и рекламные тексты; необходимы художественные способности, знание компьютерных арт-программ, гибкое мышление, хорошее цветоразличение.

Прокурист – доверенный торгового предприятия, имеющий широкий объем полномочий на совершение всякого рода сделок при сохранении права собственника на контроль за их исполнением.

Промоутер – (англ. – promoter – содействующий, продвигающий) – представитель компании по сбыту: поддерживает имидж фирмы, продвигает для продажи все производимые фирмами товары, работает с сетью магазинов, содействует продажам товара, заинтересовывает покупателя и предлагает товар на пробу.

Спичрайтер - работает в рекламных агентствах, редакциях журналов, отделах маркетинга крупных фирм; требуется умение быстро и хорошо писать релизы, статьи (высшее образование, журналист).

Супервайзер- специалист по контролю за деятельностью различных объектов: как производственных, так и торговых; занимается разработкой маршрутов, осуществляет наблюдение и контроль за деятельностью торговых предприятий, доводит до сведения подчиненных сотрудников поставленные перед ними задачи, распределяет участки работ между ними.

1. Новогодняя ночь для тебя - лучшее время, чтобы: а) выспаться;

б) посмотреть телевизор вместе с семьёй; в) оказаться в кругу друзей.

2. Из трёх подарков ты предпочёл бы:

а) удочку, набор для вышивания;

б) коньки или лыжи;

в) турпутевку или билет на интересное представление.

3. Отправляться в путешествие лучше всего:

а) в одиночку;

б) с семьёй или друзьями;

в) с незнакомой группой, чтобы была возможность обрести новых друзей

4. Если бы ты оказался в одиночестве на острове или в лесу, то:

- а) почувствовал бы полную свободу;**
- б) занялся бы поиском выхода или каким-нибудь делом;**
- в) ощутил бы тоску, неприкаянность, страх.**

5. В своё свободное время ты любишь:

- а) читать, посещать библиотеку, шахматную секцию, зоопарк, лес, ловить рыбу, мечтать;**
- б) рисовать, читать, заниматься спортом, музыкой, шитьём или вязанием, ходить в походы, разговаривать по телефону, смотреть телевизор;**
- в) заниматься спортом, танцами, играть в ансамбле, петь в хоре, участвовать в спектаклях и концертах, путешествовать с друзьями, ходить с компанией в кино...**

Подсчитайте количество набранных баллов, учитывая, что ответы на вопрос с буквой «а» оцениваются 1 баллом, «б» - 2, «в» - 3 баллами.

Если вы набрали от 5 до 8 баллов

советуем подумать о профессии, где вам не придётся общаться с большим числом людей (продавец, учитель, журналист и психолог в данном случае не очень подходят). Зато исследовательская деятельность или работа в лесничестве, зверопитомнике или на собственной ферме, специальность программиста, слесаря или токаря, профессия бухгалтера, оператора ЭВМ вполне будут приемлемы для вас, поскольку ваши ответы показывают, что вы цените тишину, не любите шумных, незнакомых компаний. Вы чуть–чуть стеснительны и замкнуты, встречи с незнакомыми людьми вам доставляют беспокойство.

Если вы чаще ставили галочки возле буквы «б» и набрали от 8 до 12 очков,

то считайте - вам крупно повезло. Вы относитесь к людям, которым не страшно одиночество и которые прекрасно чувствуют себя в любой компании. Вы не боитесь новых знакомств и спокойно обходитесь без общения длительное время. Выбор профессии здесь практически не ограничен!

Ну а если в вашем активе от 12 до 15 очков,
снова задумайтесь над выбором:

***стоит ли вам, человеку
общительному, легко
вступающему в контакт,
отказываться от возможности
иметь интересную профессию
менеджера, агента по рекламе,
коммерческого директора,
продавца, дилера, учителя, брокера
или тренера? В вас огромный
потенциал энергии и сил, которых
хватит для работы с большой
аудиторией и коллективом коллег.
Вам будет тесно в маленькой
лаборатории или у конвейера,***

