



Вечные ценности в восприятии русского народа и современных школьников

(по материалам устного народного
творчества и анкетирования
учащихся школы №67)



Цель данной работы:

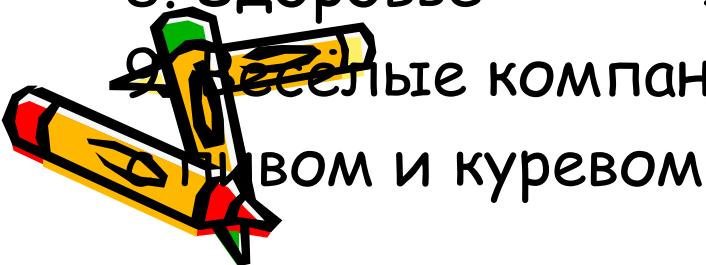
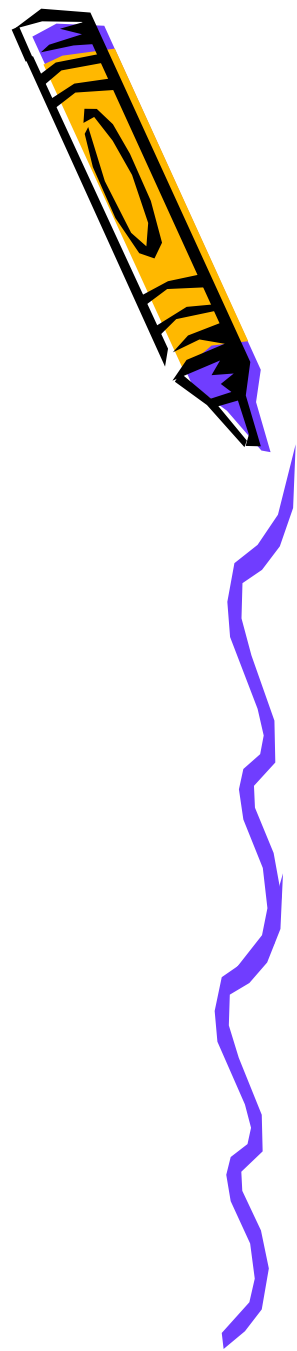
- Из материалов устного народного творчества, как-то: пословицы, поговорки, сказки - выявить традиционные ценностные ориентиры русского народа и сравнить с тем, какие ценности сформированы у современных школьников, проследить, что изменилось и насколько.



АНКЕТА

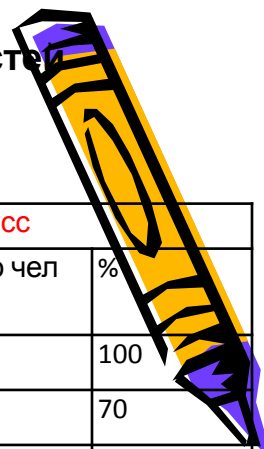
Мои ценности или без чего я не смогу быть счастливым (ой).

- | | |
|---------------------|------------------------------|
| 1. Семья | 10. Вкусная еда |
| 2. Любовь | 11. Красивая и модная одежда |
| 3. Дружба | 12. Квартира |
| 4. Книги | 13. Машина |
| 5. Образование | 14. Дача |
| 6. Умение трудиться | 15. Общение |
| 7. Деньги | 16. Честь |
| 8. Здоровье | |
| 9. Веселые компании | |



17. Сигаретам и куревом

Результаты анкетирования учащихся с целью выявления рейтинга ценностей

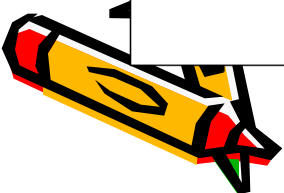
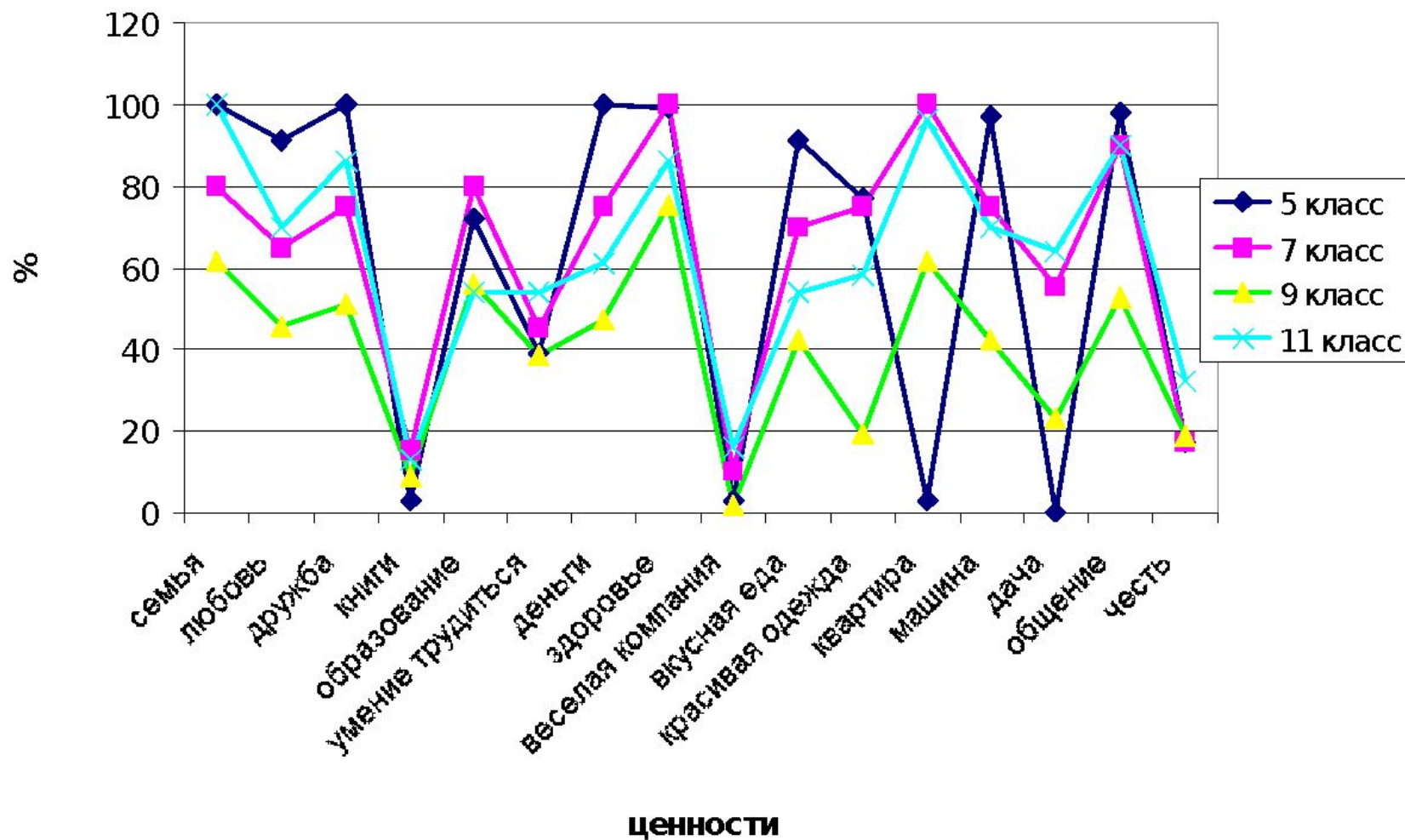


Ценности	5 класс		7 класс		9 класс		11 класс	
	кол-во чел	%	кол-во чел	%	кол-во чел	%	кол-во чел	%
семья	31	100	30	80	35	61	42	100
любовь	28	91	24	65	26	46	29	70
дружба	31	100	28	75	29	51	36	86
книги	1	3	6	15	5	9	5	13
образование	22	72	30	80	32	56	23	54
умение трудиться	12	39	17	45	22	39	23	54
деньги	31	100	28	75	27	47	26	61
Здоровье	31	99	37	100	43	75	36	86
веселая компания	1	3	4	10	1	2	7	16
вкусная еда	28	91	26	70	24	42	23	54
красивая одежда	24	77	28	75	11	19	24	58
квартира	1	3	37	100	35	61	40	96
машина	30	97	28	75	24	42	29	70
дача	0	0	20	55	13	23	27	64
общение	30	98	33	90	30	53	38	90
честь	5	17	6	17	11	19	13	32
число анкетировавшихся	31	100	37	100	57	100	42	100





График ценностей



Вывод.

- **Меняется время, и меняются люди; утрачиваются какие-то очень важные понятия, поэтому для изменившихся людей меняются и ценности. Но ценности потому и вечные, их утрачивать нельзя, иначе человек теряет способность быть счастливым, перестанет быть цельным. Как результат - утрата связи между словом и делом и потеря здоровья.**

