



Виды общения

Виды общения

Базово общение делится:

Биологическое - это общение, необходимое для поддержания, сохранения и развития организма.

Социальное преследует цели расширения и укрепления межличностных контактов, установления и развития интерперсональных отношений, личностного роста индивида.

Общение, его особенности

Под общением следует понимать форму социального взаимодействия людей, в котором осуществляется обмен мыслями и чувствами, мотивами и действиями посредством знаковых (языковых) средств в целях взаимопонимания и согласования совместной деятельности.

Субъектами общения являются отдельные люди или группы.



Виды общения

Виды общения выделяются по разным основаниям. Можно представить несколько видов общения:

Фатическое, материальное, когнитивное, светское, кондиционное, мотивационное, «контакт масок», конструктивное, ритуальное, внутриличностное («с самим собой») и др.



Виды общения

Среди видов общения можно ещё выделить:

Деловое, Целевое,
Инструментальное,
Личностное, духовное



По условиям

Общение

Непосредственное

Прямое

Опосредованное

Косвенное

В

ДО

Общение

Формальное (ролевое)

Неформальное
(личностное)

Деловое

Личностно-ролевое

Общение – сложный многогранный процесс

В нём есть:

- формирование определённых образцов и моделей поведения
- взаимодействие людей
- взаимовлияние друг на друга
- обмен информацией
- взаимное переживание
- понимание
- формирование образа внутреннего Я и т.д.

Цели общения

Общение и биостимулятор и мощный потребитель энергии

Даёт мощный толчок и подпитку жизнедеятельности, духовных устремлений (и не только)

4 характеристики цели общения:

Цель Общ – вне самого взаимодействия

Цель Общ – в нём самом

Цель Общ – в приобщении партнёра к опыту и ценностям инициатора общения

Цель Общ – приобщение его самого (инициатора) к ценностям партнёра

Особенности ДО

- Деятельность не может ни возникнуть, не осуществляться вне общения
- ДО – особая форма взаимодействия в процессе определённого вида трудовой деятельности
- ДО содействует установлению нормальной морально-психологической атмосферы труда, создаёт условия для продуктивного сотрудничества
- Предметом ДО является ДЕЛО

- Цель ДО – организация и оптимизация определённого вида совместной деятельности
- В ДО есть общие и личные цели: стремление к личной безопасности, к повышению своего жизненного уровня, к власти (чтобы избавиться от иерархического контроля), стремление повысить свой престиж

- Этико-психологические принципы:
 - создания условий для выявления ЗУН и творческого потенциала, чтоб соотнести личные и общие цели,
 - принцип полномочий и ответственности, определяемый статусом и функционалом сотрудника.

Функции ДО: аффективно-коммуникативная, информационно-коммуникативная, регуляционно-коммуникативная

- Рокфеллер: Умение общаться с людьми – такой же покупаемый за деньги товар, как сахар или кофе. Я готов платить за это товар больше, чем за какой-либо другой товар в этом мире.
- Что такое - Уметь общаться

Психологическая структура общения

- Перцептивная
- Коммуникативная
- Интерактивная

;

- Абросимов И.Д. Менеджмент как система управления/И.Д. Абросимов. – М: Дашков и К., 1999 – 369с.;
- Каменская Е.Н. Психология и этика делового общения. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 224с.;
- Каменская Е.Н. Социальная психология: Конспект лекций: Учебное пособие / Е.Н. Каменская. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. 192с.- (Зачет и экзамен);
- Кричевский Р.Л., Рыжак М.М. Лидерство как структурный феномен. М., «Аспект Пресс», 1999.;

- Кричевский Р.Л., Рыжак М.М. Стиль руководства и основные направления его исследования. М.:» Аспект Пресс», 1999;
- Крысько В.Г. Социальная психология: Схемы и комментарии. – М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2001. – 208 с.;
- Райан Б. Управление персоналом/ Б. Райан//Стратегический учет для руководителя. – 1998. - №6;
- Романова Е.С. Психодиагностика: Учебное пособие. – СПб.,: 2005. – 400 с.;
- Самоукина Н.В. Психология профессиональной деятельности. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – 224с.;

