

Здравствуйте, уважаемые

гости!!!

Вас приветсвуют!

Рахимова Айгуль

и

Каримова Индира

Ученицы 10-го класса

Школы-лицея "аль-Фараби"



школа-лицей "аль-Фараби"

Петропавл қ.

г. Петропавловск



Тема нашего научного
проекта:

Влияние цвета на
физическое и
психологическое
состояние человека

Цель работы:

**Выявление влияния
цвета на физическое
и психологическое
состояние у людей с
разными возрастными
особенностями.**

Задачи:

- **провести диагностику Люшера в электронном варианте**
- *обработать полученные данные*
- *разработать рекомендации*

Гипотеза:

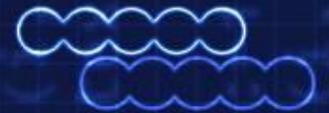
Возраст, эмоциональное состояние, обстановка, время суток, социальное положение неординарно влияют на цветовой спектр

Актуальность:

Проблема пассивности и невосприимчивости людей к окружающей среде особенно актуальна для учащихся и подростков, так как цвет влияет на активность учащихся, восприятие информации и развитие памяти.

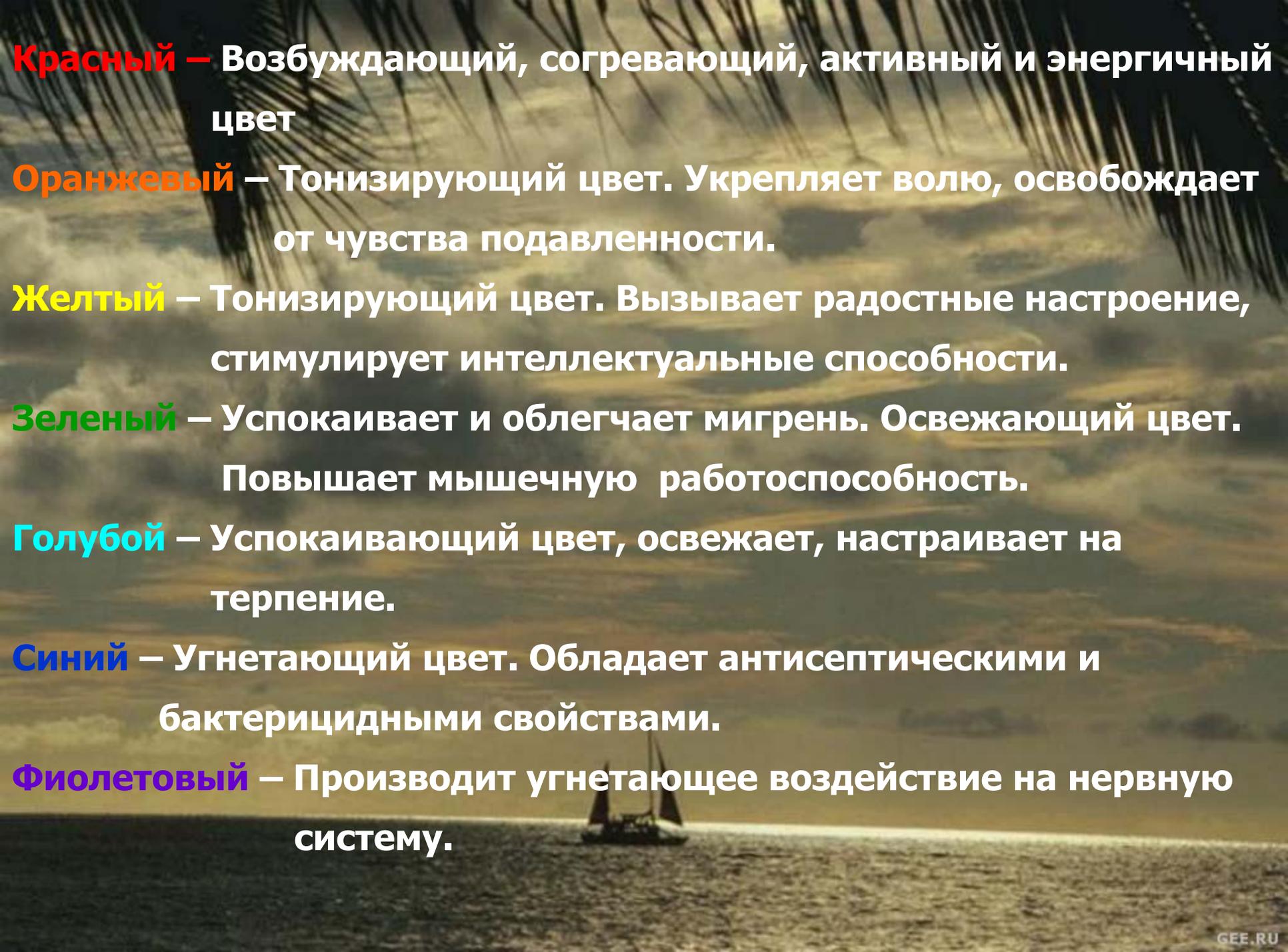
Новизна

В рамках нашей школы
установлена связь
между возрастом и
цветом



Методы исследования:

- анализ
- синтез
 - тестирование
 - сравнение
 - обобщение



Красный – Возбуждающий, согревающий, активный и энергичный цвет

Оранжевый – Тонизирующий цвет. Укрепляет волю, освобождает от чувства подавленности.

Желтый – Тонизирующий цвет. Вызывает радостные настроение, стимулирует интеллектуальные способности.

Зеленый – Успокаивает и облегчает мигрень. Освежающий цвет. Повышает мышечную работоспособность.

Голубой – Успокаивающий цвет, освежает, настраивает на терпение.

Синий – Угнетающий цвет. Обладает антисептическими и бактерицидными свойствами.

Фиолетовый – Производит угнетающее воздействие на нервную систему.

Цветовые предпочтения детей младшего возраста

Цвета	Желаемый выбор	Действительный выбор
Красный	18%	16%
Желтый	18%	16%
Синий	17%	15%
Зеленый	15%	15%
Серый	13%	12%
Коричневый	10%	12%
Черный	7%	12%
Фиолетовый	2%	2%

Цветовые предпочтения детей среднего возраста

Цвета	Желаемый выбор	Действительный выбор
Красный	15%	14%
Желтый	21%	20%
Синий	13%	14%
Зеленый	11%	11%
Серый	8%	9%
Коричневый	3%	5%
Черный	18%	16%
Фиолетовый	11%	11%

Цветовые предпочтения детей старшего возраста

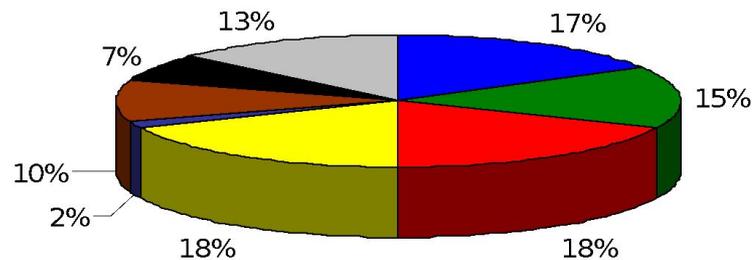
Цвета	Желаемый выбор	Действительный выбор
Красный	18%	17%
Желтый	20%	20%
Синий	17%	20%
Зеленый	12%	12%
Серый	3%	3%
Коричневый	5%	3%
Черный	10%	7%
Фиолетовый	15%	18%

Цветовые предпочтения взрослого человека

Цвета	Желаемый выбор	Действительный выбор
Красный	18%	12%
Желтый	13%	15%
Синий	22%	18%
Зеленый	13%	18%
Серый	12%	13%
Коричневый	7%	7%
Черный	3%	5%
Фиолетовый	12%	12%

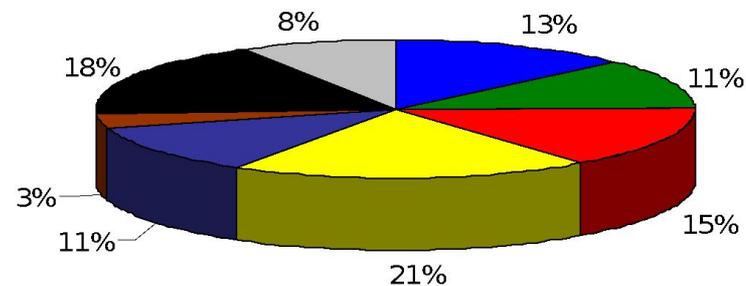
Первая категория

желаемый выбор



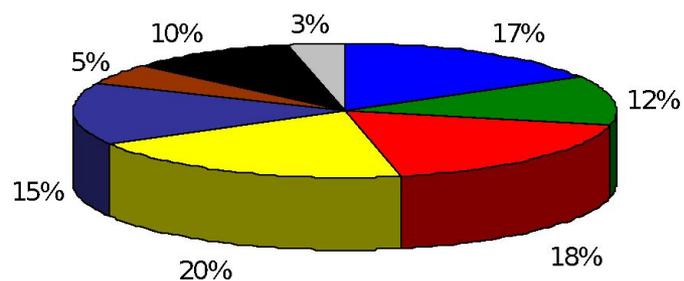
Вторая категория

желаемый выбор



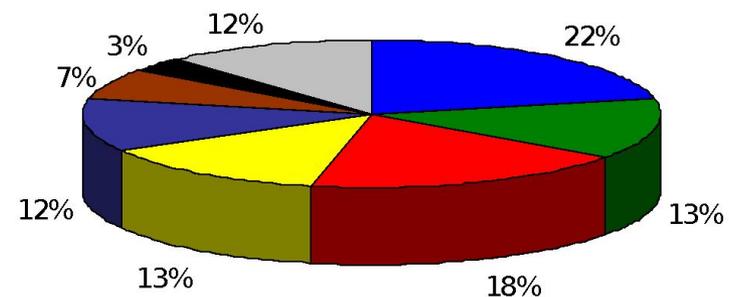
Третья категория

желаемый выбор



Четвертая категория

желаемый выбор



Заключение

Цвет воистину всемогущ. Он жизненно необходим каждому человеку, он близок самому важному, самому глубокому в наших душах.

Рекомендации

- 1) Комбинирование темных и светлых оттенков одного цвета
- 2) Комбинирование цветов одной цветовой области
- 3) Использование цветов одной светлой или темной степени насыщенности, так как в данном случае берутся только неяркие цвета, сочетания даже противоположных по цветовому кругу цветов выглядит назойливым и пестрым.
- 4) Дает возможность сочетать цвета по принципу дополнения

Красный и желтый

действуют приветливо, бодрят,
приглашают;

Желто-зеленый, коричневый – создают уют;



Темные оттенки синего или

Зелено-голубой представительность;

Сине-фиолетовый,

красно-фиолетовый,

пурпурно-красные - торжественность,

праздничность

ASTON SHELL
WWW.ASTONHELL.COM: THE BEST THEMES FOR THE BEST DESKTOP

Разработанные

нами

рекомендации по

цветовой

психологии в

мини-пособии

“Палитра”

Мини-пособие
«Палитра»

A romantic night scene by a lake. The sky is dark blue with wispy clouds and a few stars. The water is dark blue with gentle ripples. In the foreground, a wooden pier with several posts extends into the water on the left. On the right, a couple is sitting on a bench or the grass, looking out at the water. The man is pointing towards the horizon. The overall mood is peaceful and intimate.

**Спасибо
за внимание!**