

# Тема: Влияние языка СМИ на нормы речевого общения

# РЕАЛИЗАЦИЯ НАШЕЙ

## РАБОТЫ:


- Средства массовой коммуникации



# Массовые коммуникации

Введение :

- Коммуникации – процесс обмена информацией между системами.
- Средства массовой коммуникации (СМК) – технические средства (печать, радио, кинематограф, телевидение, компьютерные сети), с помощью которых осуществляется распространение информации.
- Актуальность темы заключается в том, что массовая коммуникация – это одно из тех важных явлений общества, которое заметно сказывается, на развитии общественных отношений.

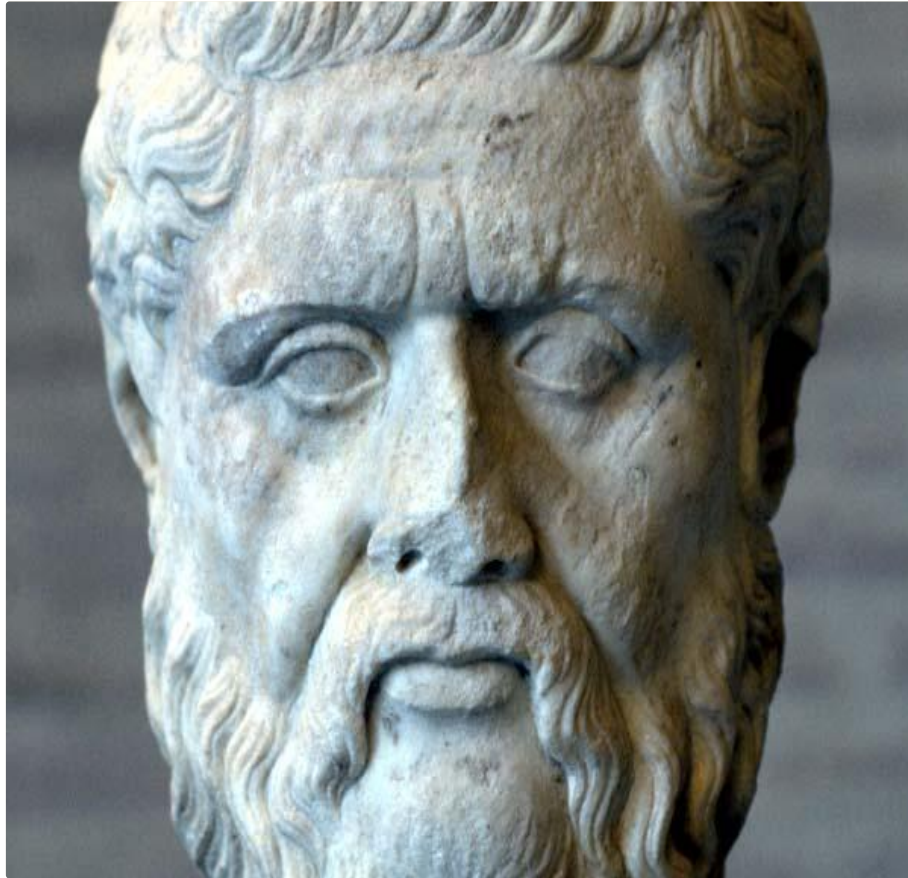
- 
- Проблема, цель и предмет исследования предопределили следующие его задачи:

а) Выявление и описание различных видов массовой коммуникаций.


б) Проанализировать развития массовых коммуникаций в различных типах общества.

в) Определение влияние массовых коммуникаций на общество.


Влияние развития общества на массовые коммуникации и как иные средства формируют настроение общества, его ценности и ценностные ориентации, основные идеи.



**творческих  
способностей  
человека с  
появлением  
письменности,  
позволяющей  
усваивать знания «по  
посторонним знакам  
», в результате люди  
будут «казаться  
многознающими,  
оставаясь в  
большинстве  
невеждами» и  
«станут  
мнимомудрыми  
вместо мудрых»**



Работа с компьютером, с одной стороны, приводит к расширению контактов, возможностей обмена социокультурными ценностями, порождению и реализации новых форм символического опыта, развитию процессов воображения, интенсификации изучения иностранных языков и ряду других позитивных эффектов.



Во-первых, СМК существенно влияют на усвоение людьми широкого спектра социальных норм и на формирование у них ценностных ориентации в сфере политики, экономики, идеологии, права.

Во-вторых, средства массовой коммуникации фактически представляют собой систему неформального образования, просвещения различных слоев населения.

# РЕАЛИЗАЦИЯ НАШЕЙ

## РАБОТЫ:

Средства массовой коммуникации

- Язык периодических изданий, влияние СМИ на нормы речевой деятельности





# Язык периодических изданий, влияние СМИ на нормы речевой деятельности .

Средства массовой информации (СМИ) – средство донесения информации (словесной, звуковой, визуальной) по принципу широковещательного канала, охватывающее большую (массовую) аудиторию и действующее на постоянной основе.

СМИ неразрывно связаны с процессами, происходящими в обществе. Эти процессы есть пища, основа развития СМИ. Отсюда можно сделать вывод, что СМИ полностью зависимы от общества.

# Лексические ошибки

## СМИ.

**Мебель «Горка», разработанная конструкторами завода, изготавливается из целевого дерева. Еще саженцы сажали исключительно ради мебели!**

**Работниками дворца культуры для лесовиков был подготовлен праздничный концерт. На концерт приперлись также лешаки, лешачихи и кикиморы. Вообще-то, у слова лесник два значения: 1) Человек, обычно живущий в лесу, сроднившийся с ним. 2) То же, что леший. В речи нынешних горожан явно преобладает второе значение.**

**Театр окропляется отцом Виктором. ... горячо любитя труппой, посещается зрителями, моется уборщицей и обладает гардеробом.**

**Приходят местному церковному батюшке отцу Вадиму. Вот именно местный батюшка – из церковных. Такая разновидность батюшек.**

**Самые высокие зарплаты на предприятиях черной металлургии, а меньше всего получают в лесном хозяйстве. Нелегко живется льстецам.**

**Прожиточная жизнь калужанина одна из самых дорогих в ЦФО. Рано или поздно она приводит к мертвецкой смерти.**

**Сибиряки покажут жителям Новороссийска «Он, она, окна и покойник». 2 июля в Новороссийске начнутся гастроли Нижнетагильского драматического театра имени .....**

**Мамина-Сибиряка.** Ясно, раз Мамин-Сибиряк, значит, все – сибиряк. Хотя Нижний Тагил и на Урале...

**Я попытался узнать в минсельхозе КЧР, создается ли в республике зерновой фонд. Но помощник министра Расул Бахадов в телефонном разговоре сказал, что это – прерогатива. Чья прерогатива, на что...**

Неважно. Чиновнику достаточно произнести это страшное слово – и аграрии трепещут. Напомним, прерогатива – это преимущественное право.

**Журналисты блестяще отразили родную природу.** Блестяще отразили - всего два слова, а сколько вариантов смысла.


**Лексико-графическое отражение жизни.** То ли – через слова и картины, то ли через словари? Лексикография – наука о словарях.

**Особо первый замминистра культуры Ростовской области.** Потрясающий титул.

**Туризм – это не походы с рюкзаком за спиной. Туризм – это высокодоходный бизнес.** А походы тогда – что?

**За уклонение без уважительной причины от явки по вызову или к месту совершения исполнительных действий можно подвергнуться насильному приводу.**

**Мягкие климатические условия приглянулись пастушечьим племенам, мигрировавшими с Северного Кавказа.** Пастушечьи – племена пастушек, видимо, совсем без пастуха. А у пастухов были свои племена, пастушьи.



Актуальность данной работы заключается как раз в том, чтобы донести до формирующейся личности то, что необходимо в порядке самовоспитания, самовоздействия: оберегать себя от ненормативных речевых поступков, вырабатывать в себе внутренние запреты, не употреблять слов и выражений, которые могут соотноситься с ненормативными действиями



Лев Толстой

**«Единственное средство умственного общения людей есть слово, и для того, чтобы общение это было возможно, нужно употреблять слова так, что бы при каждом слове, несомненно, вызывались у всех соответствующие и точные понятия. Если же можно употреблять слова так как попало и под словами разуместь, что нам вздумается, то лучше уж не говорить, а показывать все знаками...»**

Забота о правильности и чистоте родной речи, о высоком уровне национальной речевой культуры – гражданский долг каждого человека.

**Забота о правильности  
и чистоте родной речи,  
о высоком уровне  
национальной речевой  
культуры –  
гражданский долг  
каждого человека.**

# РЕАЛИЗАЦИЯ НАШЕЙ

- Средства массовой коммуникации

## РАБОТЫ:

- Язык периодических изданий, влияние СМИ на нормы речевой деятельности

- Языковое манипулирование:

- Реклама

- Телевидение

# Языковое манипулирование

Манипулированием называется такой вид взаимодействия между людьми, при котором один из них (манипулирующий) пытается осуществлять контроль за поведением другого (манипулируемого), побуждая его вести себя угодным манипулирующему способом: голосовать за кандидата, платить налоги, покупать товары и т.д.



## - Реклама:

Каждый раз после еды во рту нарушается кислотно-щелочной баланс и возникает опасность кариеса(уже сам этот наукообразный термин пугает) .

«Filodoro» - колготки для маленьких принцесс;  
к миру знаменитых: «Maxfactor» - косметика для профессионалов и т.д.

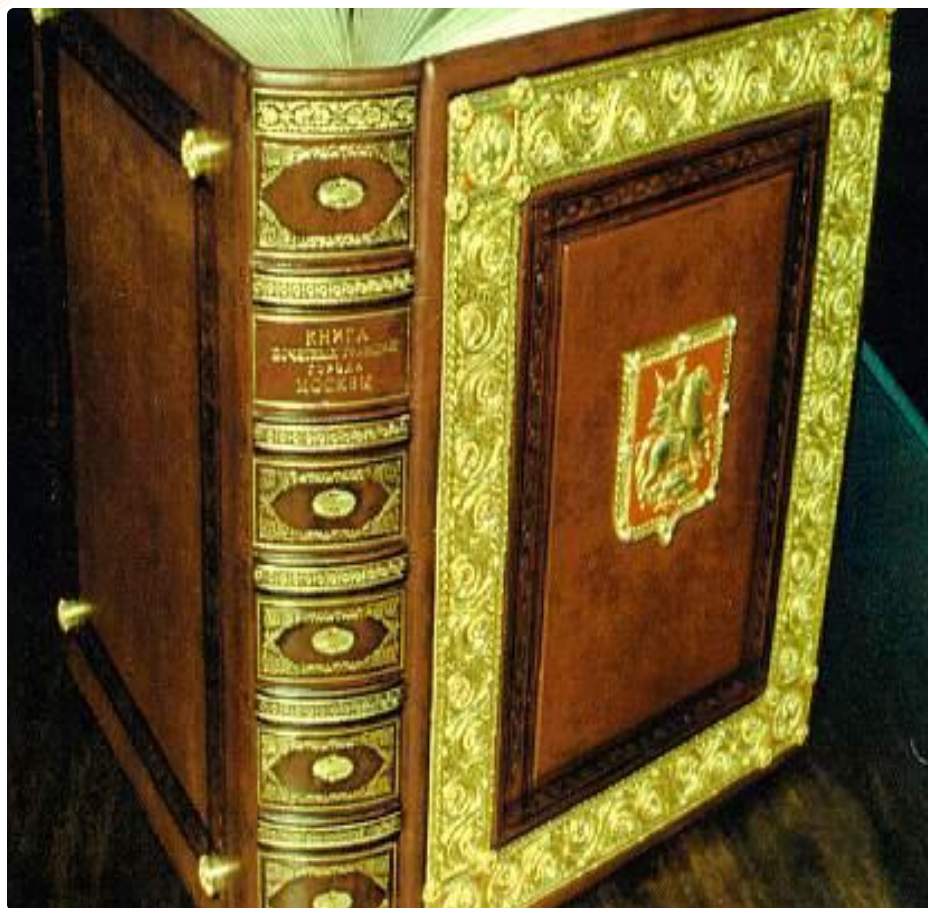
**Суть языкового манипулирования в рекламе заключается в следующем:**

Рекламная информация подается таким образом, чтобы потребитель на ее основе самостоятельно сделал определенные выводы. Так как потребитель приходит к этим выводам сам, он автоматически принимает такое знание за свое собственное, а следовательно, относится к информации менее критично и с большим доверием.

# - Телевидение

Телевидение – наиболее популярный источник информации для аудитории. Именно телевидение является основным инструментом влияния на аудиторию в силу объективных технических качеств.

Свой манипулированный потенциал телевидение развивает за счет того, что оно искусно скрывает различие между фикцией и реальностью. Именно поэтому информация, преподнесенная из телевизора оказывается куда более убедительной для публики, чем аргументы теоретического или идеологического свойства.



**Гамбург А. -  
Тайна 25-го  
кадра**

Можно говорить о многих результатах воздействия на индивидуальное и массовое сознания. Мы решили провести опрос определенных социальных групп, чтобы узнать какие средства массовой информации оказывают наибольшее влияние на молодых людей возраста 13-17 лет.

# ПРОВЕДЕНА АНКЕТА СРЕДИ УЧАЩИХСЯ 13-17 ЛЕТ

Как вы считаете, какие средства массовой коммуникации в повседневной жизни оказывают наибольшее влияние на развитие языка в целом?

○ Периодические издания (СМИ)

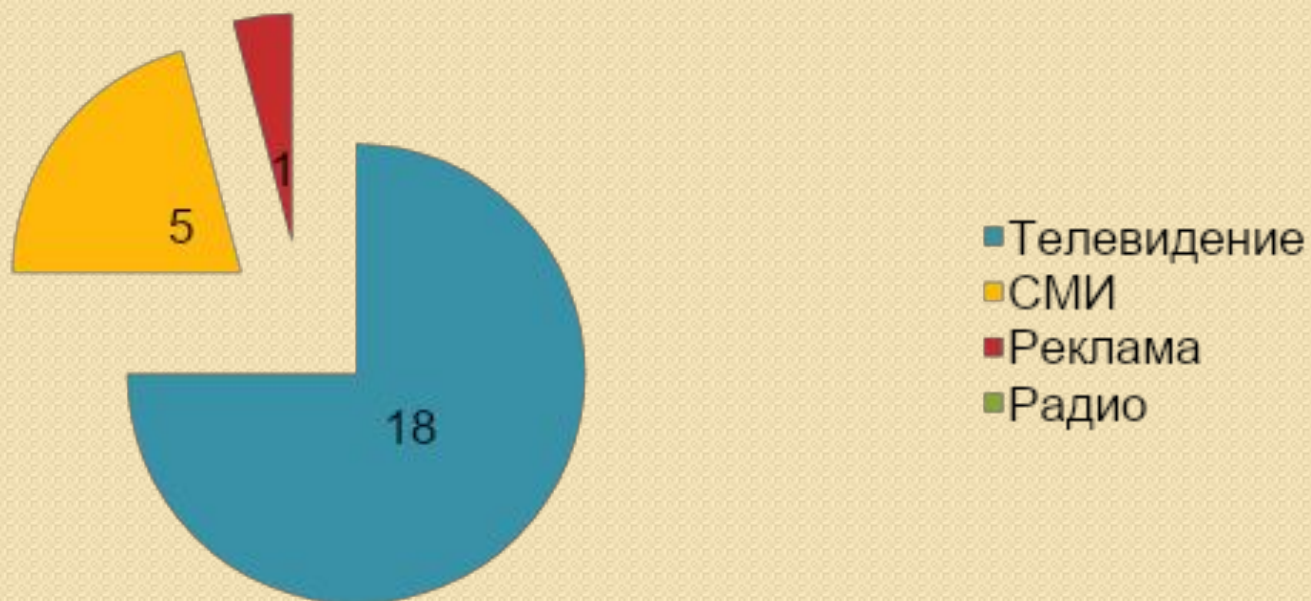
○ Телевидение

○ Радио

○ Реклама

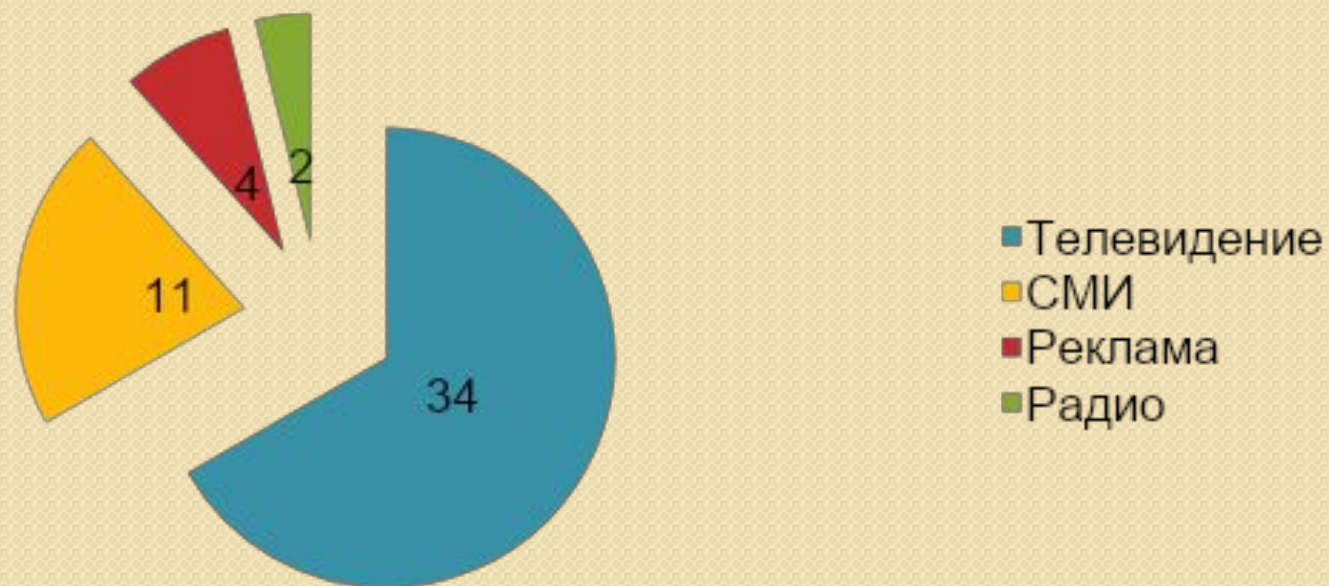
# 13-14

## Анкетирование



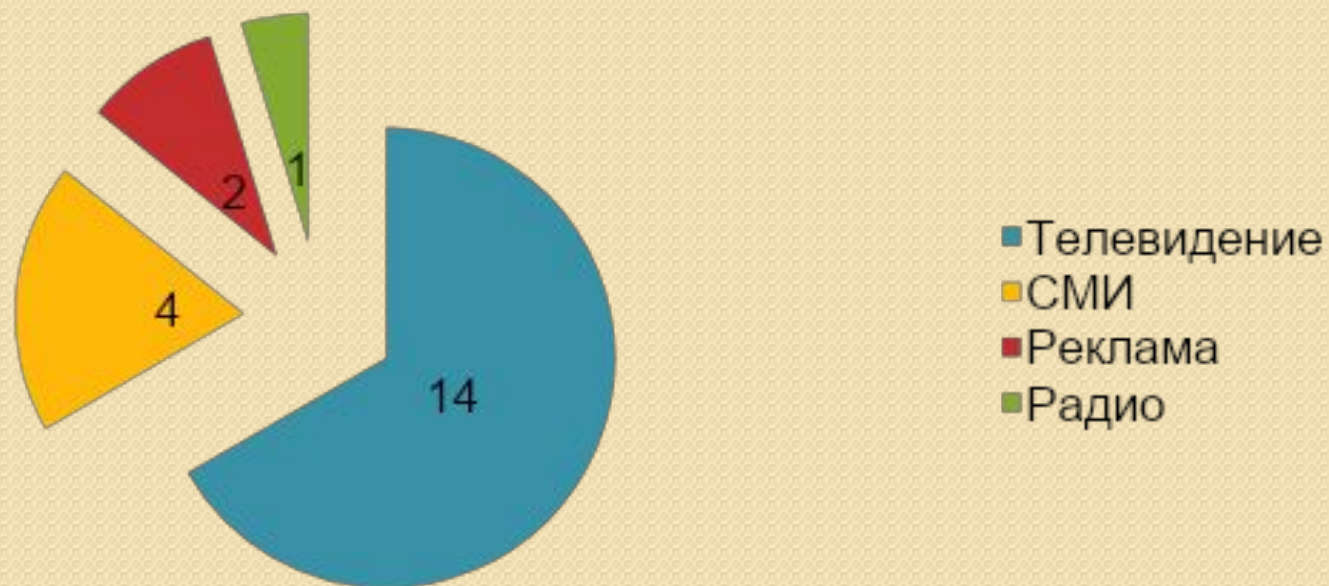
# 14-15

## Анкетирование



# 16-17

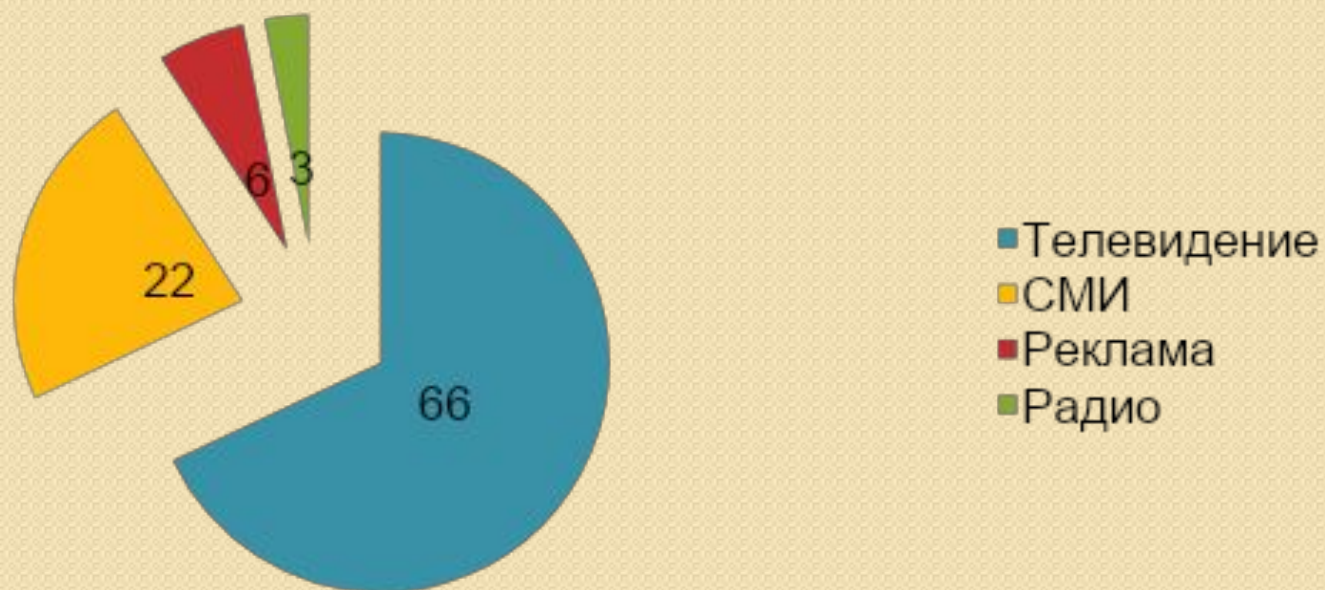
## Анкетирование





# 13-17

## Анкетирование



# Заключение

В результате анализа собранного материала по практическому использованию языковых средств мы можем сделать вывод, что уровень языка в стране в последние 10-15 лет резко ухудшился. И первостепенную роль в разрушении и пренебрежении языком являются, как ни странно, СМИ и телевидение, чье изначально назначение было обращать и информировать аудиторию.

Это должно вызывать искреннюю тревогу каждого культурного россиянина, так как идет посягательство на самое ценное, что есть у народа – это язык.