

Профессиональная этика и этикет

100103.65 «Социально-культурный сервис и туризм»,

100110.65 «Домоведение»

Институт Сервиса, моды и дизайна; кафедра Сервиса и моды

Слесарчук Ирина Анатольевна

Тема 3. Возникновение и исторические этапы развития профессиональной этики

Лекция 4

План лекции

1. Профессиональная мораль в культурах традиционного общества.
2. Развитие профессиональной этики в условиях индустриального общества.
3. Особенности формирования профессиональной этики в России.

Материал для восстановления знаний

Определения терминов «профессиональная этика» и «профессиональная мораль»

Профессиональная этика – совокупность моральных норм, правил, принципов, которые регулируют отношение человека к своим профессиональным обязанностям, долгу, а также взаимоотношения людей в трудовой деятельности.

Профессиональная мораль – это совокупность нормативов и требований в сфере трудовой деятельности, включая способы реализации и оценку их практических результатов

Профессиональная мораль отражает отличия моральных требований к специалистам от общепринятых в обществе норм и традиций поведения.

1 вопрос

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МОРАЛЬ В КУЛЬТУРАХ ТРАДИЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Классификация типов цивилизаций

Космогенная

- **традиционное общество**, орудийная техника и ручная технология

Техногенная

- **индустриальное общество**, машинная техника и технология

Антропогенная

- **постиндустриальное общество**, информационная технико-технологическая основа

Характерные черты традиционного общества (первобытнообщинное, рабовладельческое, феодальное общества)

- *Клановость*
- *Семейственность*
- Разделение труда по полу и возрасту
- Личная зависимость
- *Наследование власти*

Великие исторические разделения труда

Отделение земледелия
от животноводства

Выделение ремесла из
земледелия

Отделение умственного
труда от физического

Требования, предъявляемые к правителям и воинам в Древней Индии («Законы Ману»)

Принципы деятельности правителя:

- Не может правильно управлять тот, кто наделен глупостью, жадностью, необразованностью, приверженностью к мирским утехам.
- В своей стране надо вести себя правильно, строго наказывать врагов, быть прямым по отношению к верным друзьям, преисполненным терпением к брахманам.
- Надо тщательно избегать пороков, имеющих плохой конец – десять, порожденных желанием; и восемь, порожденных гневом.
- Охота, игра в кости, спанье днем, злословие, женщины, пьянство, пение, музыка, танцы и бесцельное путешествие – группа из десяти пороков, порожденных желанием.
- Доносительство, насилие, вероломство, зависть, гневливость, нарушение прав собственности и оскорбление словом и палкой – группа из восьми пороков, порожденных гневом.
- Ту жадность, которую все мудрецы определили как корень их обеих, надо старательно преодолевать; обе эти группы происходят от нее.

Принципы деятельности воина:

- Герой должен сражаться честно, без гнева и желания убивать.
- Слабый или раненый не должны быть убиты.
- Победа, запятнанная бесчестьем, никогда не будет дорогой на небеса.

Кодекс профессионального поведения японского самурая (бусидо)

- Стыдитесь трусости, стыдитесь жадности, стыдитесь малодушия - и вы научитесь отличать праведное от неправедного и пойдёте дорогой добра.
- Настоящий воин никогда не бывает грубым в присутствии родителей, нерадивым и нерасторопным перед господином.
- Самурая должно избегать ненужных споров и лишних разговоров.
- Самурай всегда осмотрителен и осторожен, дабы не выглядеть легкомысленным и ветреным в глазах посторонних
- Те, кто всегда жаждут власти, кто, когда в управу приходит новый человек, незнакомый со всеми тонкостями службы, отказывают ему в сердечной доброте, поддержке и не помогают хорошо служить, а когда он совершает ошибки, радуются этому, такие показывают свой отвратительный и плохой характер и заслуживают осуждения. Такой самурай способен на любую грязную подлость, например, повернуть против своих, когда он окажется в трудной ситуации, потому такого следует избегать.
- Ни в коем случае не следует быть праздным или бездельничать, даже если он свободен от поручений и не несёт караульную или патрульную службу
- Воинам надлежит мыть руки перед едой и ноги перед сном, регулярно купаться по утрам и вечерам, быть гладко выбритым и причёсанным, носить одежду в соответствии с погодой и обстоятельствами.

Устав франфуртских сукноделов (1345 г.)

6. Кто подвергся оговору и не восстановил своей чести, тот не может оставаться в нашем цехе.
12. Если будут найдены сукна с каймою или с порезанными местами, или они окажутся сделанными из обрезков и клочков шерсти, или подправленными светлой пряжей, такие сукна должны быть отобраны у мастера, а последний вносит 1 фунт геллеров штрафа.
29. Кто делает сукна, должен вырабатывать их длиною в 33 локтя и без каймы; кто делает сукно длиннее, платит мастерам 1 фунт.
30. Если будет найден меньший по длине кусок сукна, следует штраф в 1 фердунг.
31. Кого застанут ночью за работой, тот платит 1 марку.
35. Если мастер станет ворсить сукно, а два мастера обнаружат, что оно было плохо промыто, то виновный вносит фердунг штрафа и дает четверть вина в цеховой дом.
41. Ткач, запросивший у наших товарищей-мастеров больше положенного, на 4 недели лишается права заниматься ремеслом, он и жена...
44. Запрещается покупать вайду где-либо, кроме двух гостинных дворов, где ее пробуют и оценивают; штраф - 1 фердунг и четверть вина.
47. Никто не должен сманивать у другого людей, будь то работник или работница... Штраф - полмарки.

2 вопрос

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ В УСЛОВИЯХ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА

Характерные черты индустриального общества (с XVII – XVIII в.в. до конца 50-х г.г. XX в.)

- Становление машинного производства
- Рыночная экономика
 - свободное предпринимательство, т. е. инициативная деятельность, направленная на насыщение рынка товарами и получение прибыли
- Особый тип управления – менеджмент
 - основан на самоуправлении хозяйствующих субъектов и государственном регулировании развития экономики

Основные черты протестантской этики

- Трудолюбие (Главный и самый тяжкий грех человека - бесполезная трата времени)
- «Богу угоден не любой труд, а лишь рациональная деятельность в рамках определенной профессии»
 - Не какое-то увлечение, а добросовестное исполнение профессиональных обязанностей провозглашалось высшим благом для человека
- Скромность в жизни, бережливость, честность, добросовестность, благотворительность
- Практичность, богатство и труд являются священными.
- Каждый должен трудиться на стезе той профессии, которую ему дало провидение («призвание»)
 - М.Лютер: «Призвание - добросовестный труд, при котором ответственность за отношение к труду и его результаты полностью лежит на человеке»
- Развлечения допускались в той мере, в какой они способствовали сохранению работоспособности

Профессионально-нравственные качества представителей буржуа

- Умеренность;
- Избежание пустых разговоров;
- Прилежание как требование отречения от всякой бесполезной деятельности;
- Справедливость;
- Спокойствие духа - не беспокоиться по поводу мелочей;
- Чистоплотность.

Принципы деятельности фирмы Г.Форда (старшего)

1. На первом месте стоит качество.
2. Постоянное совершенствование в значительной степени влияет на наш успех.
3. Участие сотрудников в деле и прибыли — наш стиль работы.
4. Торговцы и поставщики — наши партнеры.
5. В деле нашей социальной и общественной значимости нет компромиссов.

Принципы компании IBM, сформулированные ее основоположником Т.Уотсоном

1. Каждый человек заслуживает уважения.
2. Каждый покупатель имеет право на самое лучшее обслуживание, какое только возможно.
3. Добиваться совершенства во всем.

Принципы японского менеджмента компании Matsushita Electric (1933 г.)

Постулаты веры

- Потребитель превыше всего;
- Получение прибыли путем служения обществу;
- Самостоятельное управление;
- Сосуществование и совместное процветание;
- Участие в управлении всех работников компании;
- Честная конкуренция на рынке;
- Люди впереди, т. е. превыше продуктов.

Этические стандарты

- Вклад в общественное развитие;
- Справедливость и честность; сотрудничество и командный дух;
- Совершенствование;
- Учтивость и скромность;
- Адаптация к ситуации;
- Признательность.

3 вопрос

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ В РОССИИ

Обязанности члена русской артели

- соблюдение строгой дисциплины, необходимой для порядка, обеспечивающего успех предприятия и заключающейся в послушании лицу, поставленному во главе артели;
- добросовестность работы и отношений членов к посторонним лицам, упрочивающая внушаемое артелью доверие;
- защита интересов артели, которым артельщики не должны вредить ни словами, ни даже намеком;
- искренность отношений между товарищами и готовность помогать друг другу во всяком несчастном случае.

Кодекс российских банкиров 1912 г.

1. Уважай власть. Порядок во всем опирается на власть. Она является условием эффективного ведения дел.
2. Будь честен и правдив. Российский предприниматель обязан быть безупречным носителем добродетелей честности и правдивости.
3. Уважай право частной собственности. Свободное предпринимательство - основа благополучия государства. Российский предприниматель обязан в поте лица трудиться на благо всей отчизны.
4. Люби и уважай человека. Любовь и уважение к человеку труда со стороны предпринимателя порождает ответную любовь и уважение, гармонию интересов и создает атмосферу для развития у людей самых разнообразных способностей, побуждает их проявить себя в блеске.
5. Будь верен слову. Деловой человек должен быть верен своему слову. "Единожды солгавши, кто тебе проверит". Слово, рукопожатие делового человека должно цениться выше формальных бумажек.
6. Живи по средствам. Всегда оценивай свои возможности.
7. Будь целеустремленным. Всегда имей перед собой ясную цель, но
любая цель не может затмить моральные ценности



Разрушительные последствия реформ, проведенных в России в 90-е гг.

- уменьшение объема валового внутреннего продукта за период 1991-2000 гг. в два раза;
- снижение реальных доходов населения;
- сокращение средней продолжительности жизни и увеличение смертности населения;
- деформация социально-этических отношений в направлении усиления дифференциация доходов, роста коррупции, эгоизма, агрессивности, утраты веры в социальную справедливость;
- распространение правового нигилизма;
- снижение престижа и недооцененность добросовестного труда;
- обесценение моральных критериев поведения (оправдание спекуляций, невозврата займов, проституции и т. п.)

Особенности формирования профессиональной этики в России

В настоящее время в России существуют **три типа** профессиональной морали:

Советская профессиональная мораль

- существует в качестве остаточной идеологии, ориентирующей на высокие идеалы и престижные для того периода времени профессии - капитана дальнего плавания, летчика, космонавта, ученого и т. д.

Мораль «дикого рынка»

- характеризуется «самыми низменными побуждениями», к которым относятся «вульгарная жадность, грубая страсть к наслаждениям, грязная скаредность, корыстное стремление к грабежу общего достояния»

Мораль собственно современных рыночных отношений

- мораль работника, утверждающего себя постиндустриального общества, профессионала, стоящего у руля научно-технического и социального прогресса

Приобретенные знания

- Знание основных исторических этапов развития профессиональной этики
- Знание особенностей развития профессиональной этики в традиционном обществе
- Знание особенностей развития профессиональной этики в индустриальном обществе

Вопросы для самопроверки

- Каковы основные этапы развития этики?
- Каковы отличительные особенности профессиональной этики в различных типах общества?

Рекомендуемая литература

1. Профессиональная этика: учебное пособие для высших учебных заведений / Отв. ред. М.Н. Росенко. – Санкт-Петербург: ООО ИД «Петрополис», 2006. – 200 с.

Использование материалов презентации

Использование данной презентации, может осуществляться только при условии соблюдения требований законов РФ об авторском праве и интеллектуальной собственности, а также с учетом требований настоящего Заявления.

Презентация является собственностью авторов. Разрешается распечатывать копию любой части презентации для личного некоммерческого использования, однако не допускается распечатывать какую-либо часть презентации с любой иной целью или по каким-либо причинам вносить изменения в любую часть презентации. Использование любой части презентации в другом произведении, как в печатной, электронной, так и иной форме, а также использование любой части презентации в другой презентации посредством ссылки или иным образом допускается только после получения письменного согласия авторов.