Научно-практическая конференция МОУДОД «Центр детского творчества»

## Язык взгляда



Галкина Анастасия воспитанница клуба «Собеседник» Ивановна



Научный руководитель: Виноградова Лариса

### **Цель работы:** исследование движения глаз. **Задачи:**

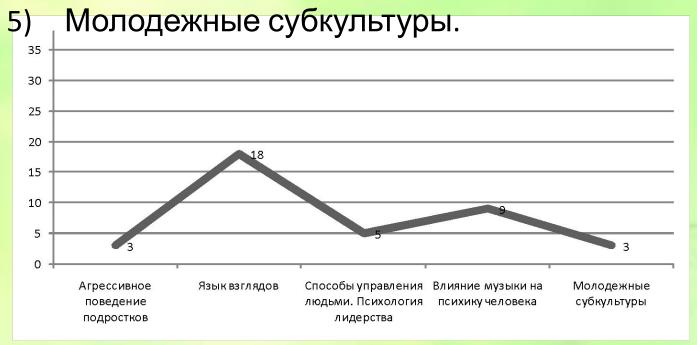
- 1. Изучение языков взгляда.
- 2. Исследование движений глаз среди учащихся 11-х классов.
  - 3. Выводы и рекомендации по результатам исследования.

#### Новизна:

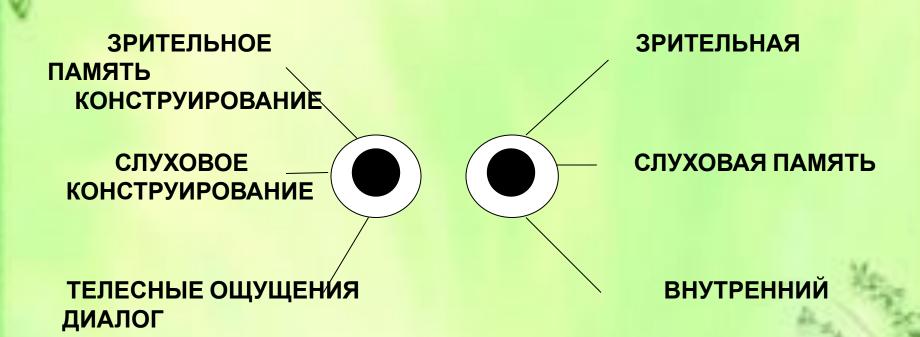
- данная тема впервые раскрывается на научно
  - практической конференции;
- исследование на данную тему среди одиннадцатых классов проводится впервые

### "Какая из предложенных тем наиболее актуальна и значима для Вас?"

- 1) Агрессивное поведение подростков.
- 2) Язык взглядов (Грамматика глаз).
- 3) Способы управления людьми. Психология лидерства.
- 4) Влияние музыки на психику человека.



# Наблюдая за движением глаз, можно узнать многое о внутреннем мире человека.



Форма проведения опроса – индивидуальная.

**Средства проведения опроса** – приготовленные на бланках вопросы, фотоаппарат, ручка.

**Организационные аспекты** – комфортная и спокойная обстановка, удобные сидения.

**Контингент респондентов**: учащиеся 11 «гуманитарный», 11 «социально - экономический», 11 «французский » классы МОУ «Гимназия № 46» г. Чебоксары.

Возраст: 16-17 лет.

Количество опрошенных составляет 75 человек.

Критерии оценки:

- •Разновидности зрительной памяти: зрительная память, зрительный образ, зрительное восприятие.
- •Внутренний опыт: слуховая память, конструирование звука.
- •Кинестетика.

- •Какого цвета дверь у вашего соседа?
- •Представь себя на берегу Черного моря?
- •Как звонит твой будильник?
- •Как бы прозвучало ваше имя, если произнести его наоборот?
- •Что ты чувствуешь, когда бежишь?
- •Когда в последний раз вы смотрели на закат?
- •Представьте себе зелёную корову?
- •Какой голос у твоей матери?
- •Как бы звенел твой будильник, если накрыть его пластмассовым ведром?
- •Вспомни, как печёт летом солнце?
- •Какого цвета юбка была вчера на вашей однокласснице?
- •Представьте себе, как вы выглядите, если посмотреть на вас с другого края комнаты?
- •Вспомни скрип двери?
- •Как выглядит ваша мать?
- •Когда вы в последний раз видели живую лошадь?





	Взгляд	Классы						Итого	
№ вопр		11 «гуманитарный»		11 «социально - экономический»		11 «французский»		Кол-во	%
		Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%		
1,6,11,14,1 5	Влево вверх	21	87	23	88	22	88	66	88
2, 7, 12	Вправо вверх	23	96	25	96	24	96	72	96
3, 8, 13	Налево по горизонтали	17	71	19	73	18	72	54	72
4,9	Направо по горизонтали	18	75	20	77	19	76	57	76
5,10	Кинестический	22	92	24	92	23	92	69	92
Всего опрошенных		24		26		25		75	



Зрачки - самая правдивая часть глаз. Они меняют свой размер в зависимости от тех эмоций, которые мы испытываем в данный момент. Сужение и расширение зрачков не подчиняется сознанию. Управлять взглядом



ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ИНТЕРЕСА



НИЗКИЙ УРОВЕНЬ ИНТЕРЕСА

# Поскольку взгляд глаза в глаза — важный элемент общения, я хочу немного рассказать о том, куда лучше смотреть во время разговора...







ДЕЛОВОЙ ВЗГЛЯД ВЗГЛЯД

ДРУЖЕСКИЙ ВЗГЛЯД

интимный

#### выводы:

- •Глаза зеркало души.
- •Глаза показывают нам самый короткий путь к сознанию собеседника.
- •По направлению взгляда собеседника можно понять, обращается ли он в данный момент к воспоминаниям или конструирует образ и какие это воспоминания или образы зрительные, слуховые либо чувственные.
- •Верхнее веко надежный индикатор степени заинтересованности или отсутствия интереса.
- •Нижнее веко, прикрывающее внутренний угол глаза, говорит об обеспокоенности, недовольстве.
- •Расширение и сужение зрачка при постоянном освещении служит показателем изменения уровня заинтересованности.
- •Контакт глазами, прямой взгляд глаза в глаза должен длиться примерно пять секунд и время от времени повторяться.
- •Следите за тем, как вы смотрите на собеседника, куда направлен ваш взгляд.

Научно-практическая конференция МОУДОД «Центр детского творчества»

## Язык взгляда



Галкина Анастасия воспитанница клуба «Собеседник» Ивановна



Научный руководитель: Виноградова Лариса