



Проект по экономике. «Защита прав потребителей.»

Материал к уроку по обществознанию
для 9 класса

учитель обществознания МБОУ СОШ № 44
Ст. Северской Северского района
Краснодарского края

Батурина Юлия Викторовна



Потребители и их права.



- Защита прав потребителей – понятие, недавно вошедшее в нашу действительность. Работы по ее правовому и организационному обеспечению выдвинули ее число основных направлений социально – экономической политики государства.

Потребитель имеет право на:

Безопасность товаров и услуг при:

- Использовании;
- Хранении;
- Транспортировки;



Не только для жизни, здоровья, имущества,
но и для окружающей среды.

Потребитель в праве обменять
непродовольственный товар
надлежащего качества на аналогичный
товар у продавца, у которого этот товар
не подошел по форме, габаритам или по
иным причинам.



В случае, если аналогичный товар
отсутствует в продаже на день
обращения потребителя к продавцу, он в
праве потребовать возврат денежной
суммы за уплаченный товар.

Срок обмена товара
ненадлежащего качества 14
дней, не считая дня покупки
товара.



Потребитель при обнаружении недостатков в выполненной работе **вправе по своему выбору потребовать:**

1. Безвозмездное устранение недостатков в выполненной работе;
2. Соответствующего уменьшения вознаграждения за выполненную работу;
3. Безвозмездного изготовления другой вещи из однородного материала такого же качества или повторного выполнения работы;
4. Возмещение понесенных им расходов по исправлению недостатков своими средствами или третьем лицом.



Обмен непроизводительного товара надлежащего качества производится, если указанный товар:

- V** не был в употреблении,
- V** сохранены его товарный вид,
- V** потребительские свойства,
- V** пломбы,
- V** фабричные ярлыки,
- V** товарный чек, выданные потребителю вместе с проданным указанным товаром.



Требования к товарам.

На товары должны устанавливаться сроки службы (годности).

Для обеспечения безопасной реализации товар должен обладать сертификатами.

Изготовитель обязан предоставить потребителю **информацию** о правильной эксплуатации, хранению и транспортировке.

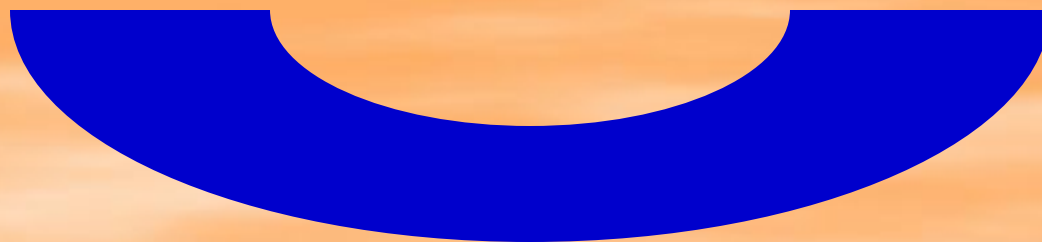


Убытки потребителя



**Нарушение
требования**

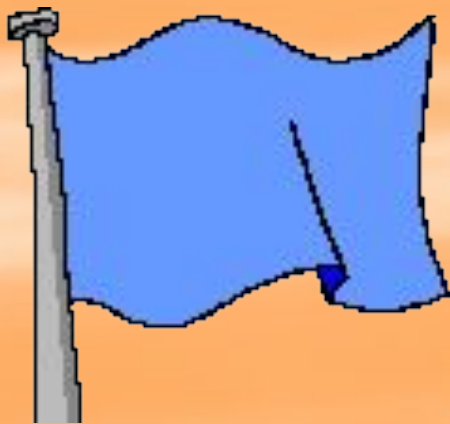
**отзыв
товара**



**Подлежат возмещению
изготовителем в полном
объеме.**

Общественная защита потребителя.

Общественная защита потребителя осуществляется организациями потребителей, которые создаются как по территориальному признаку (районные, городские), так и в зависимости от конкретного интереса группы потребителей (например, автолюбителей).



Они могут объединяться в союзы, конфедерации и т. д. Так, в настоящее время на территории России существует общественная организация **«Союз потребителей Российской Федерации»**.

Заключение.

Правительством РФ был создан закон «О защите прав потребителей», содержащий нормы о защите прав потребителей.

Такие акты отражали интересы производителей и продавцов, что привело к ущемлению прав потребителей. Закон «О защите прав потребителей» позволил прекратить такую практику.





Конец.

