

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Армавирский медицинский колледж»  
Министерства здравоохранения Краснодарского края**

**Мультимедийная презентация  
по дисциплине ОП.11  
Безопасность жизнедеятельности  
специальности 34.02.01  
Сестринское дело  
на тему: Социальные опасности и защита от них: опасности в  
экономической сфере**

**Выполнила студентка гр. 2СА  
Гер Елизавета  
Проверил Гнутов С.А.**

# 1. Бедность

Характеристика  
экономического положения  
индивида или группы людей,  
при котором они не могут сами  
поддерживать определенный  
приемлемый уровень жизни

# Ступени экономической депривации

## 4 ступень - нищета

- ресурсов не хватает на питание, семья экономит на предметах гигиены, не обновляет одежду для детей, отказывается в покупке соков, фруктов, не имеет дорогих предметов мебели

## 3 ступень – острая нуждаемость (бедность)

- Низкое качество питания, нехватка одежды, обуви, трудно приобретать новую мебель, приобретать лекарства, ограничены возможности приглашения гостей

## 2 ступень – малообеспеченность

- Не хватает средств на деликатесы, подарки для близких, газету, книги, снижено качество досуга, невозможность заменить технику, посетить др. регионы

## 1 ступень

- Семья нуждается в улучшении жилищных условий, экономит на приобретении современных дорогих препаратов длительного пользования, платных образовательных услугах, семейном отдыхе развлечениях

# Методы борьбы с бедностью и нищетой

Разработать комплексные стратегии, планы

Улучшить для бедных доступ к производственным ресурсам

Стремиться к удовлетворению основных потребностей человека во всех слоях населения

Укреплять и расширять законодательство для усиления социальной защиты и уменьшения уязвимости

# Меры безопасности в случае бедности

Минимальное жилище – лучше изолированные малые комнаты, чем одна большая

Работа – не нужно интенсифицировать труд, в свободное время надо учиться, искать другую работу

Закупки – оптом, сравнивать цены, учитывать качество, не следовать рекламе

Питание – цельные крупы, черный хлеб, нерафинированное масло, семена бобовых растений

Экономия тепла – заделать все щели, отключать при отсутствии дома отопление

Экономия электричества – светлые тона обоев, не занавешивать окна, убрать лампы накаливания

Самообслуживание – делать многое самому: стрижка, консервирование, ремонт, отделка, пошив одежды

## 2. Безработица.

Отсутствие работы  
для трудоспособного  
гражданина,  
ищущего и готового  
приступить к ней

# Меры безопасности в сфере безработицы

Создание роста спроса на товары – повышает занятость в сфере производства

Улучшение информационного обеспечения рынка труда – сбор информации о вакансиях

Создание служб переобучения и переквалификации

Материальная помощь безработным

Создание условий для развития малого предпринимательства

# Опасности на потребительском рынке

Потребительский рынок – рынок, образованный отдельными лицами и домохозяйствами, покупающими или приобретающими иным способом товары и услуги для личного потребления



# Наиболее распространенные опасности в России

Поддельные или просроченные лекарства – 87%

Отечественной водки продается в два раза больше, чем производится заводами

Просроченные и восстановленные продукты питания - 44%

Поддельная одежда и обувь – более 30%

# Меры безопасности на потребительском рынке

Обращать внимание при покупке товара на состав, срок годности, производителя

Интересоваться информацией о товаре, транслируемой в СМИ

Покупать в официальных торговых точках

Остерегаться дешевых товаров, требовать сертификат

При обнаружении подделок обращаться в роспотребнадзор

# Нарушение прав потребителя в рекламной сфере

Реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования

# Опасности рекламы

Реклама сигарет и алкоголя как атрибутов современных успешных молодых людей и известных личностей

Широкое распространение скрытой рекламы

Проникновение эротики в рекламу (от косметики до автомобилей)

# Угрозы в финансовой и кредитной сфере

Денежный оборот фальшивых купюр

Получение «серой» зарплаты, которая влияет на выплату страховых накоплений

Кредиты, долги, займы без составления сметы расходов.

Развитие пирамид, лотерей

Развитие посредников за предоставляемые услуги

# 5. Конфликты на производстве.

Столкновение противоположно направленных, несовместимых друг с другом тенденций, отдельно взятого эпизода в сознании, в межличностных взаимодействиях или межличностных отношениях индивидов или групп людей, связанное с отрицательными эмоциональными переживаниями

# Виды производственных конфликтов

Предметные – расхождение во взглядах на путь решения проблемы, способы выхода из ситуации

Межличностные – основаны на взаимоотношениях коллег, личных симпатиях и антипатиях

Горизонтальные – возникают между коллегами, равными по статусу

Вертикальные – развиваются между подчиненными и руководителями

Скрытые – подспутные

Явные – проявляемые в открытом виде

# Факторы, влияющие на безопасное разрешение конфликта

Адекватность восприятия конфликта, точная, не искаженная пристрастиями оценка поступков, намерений

Открытость и эффективность общения, готовность к всестороннему обсуждению

Создание атмосферы сотрудничества и доверия



# Вывод

**Опасности в экономической сфере для человека не всегда явны.**

**Подверженность стать жертвой опасностей обусловлена не только умелыми действиями мошенников, но и слабой информационной подготовкой граждан (правовой, социальной, практической)**