



АГЕНТЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ

СОЦИАЛИЗАЦИЯ

СОЦИАЛИЗАЦИЯ - процесс, в ходе которого человеческое существо с определенными биологическими задатками приобретает качества, необходимые ему для жизнедеятельности в обществе. Она имеет две **составляющие**, отражает **два параллельных процесса**:

- процесс приспособления (адаптации) человека как биологического существа к жизни в обществе (усвоения социальных норм и культурных ценностей того общества, к которому он принадлежит, включения в социальную практику); это происходит преимущественно в ранний период жизни человека - в детстве, отрочестве, юности;
- процесс формирования личности - развитие и самоизменение человека в процессе освоения и воспроизводства культуры, которое происходит на всех возрастных этапах.

Социализация включает:

- социальные механизмы - обучение, освоение социальных ролей, взросление, адаптацию
- психологические механизмы социализации - идентификация, подражание, внушение, социальная конформность, стыд, чувство вины, раскаяние.

Агенты социализации

Агенты социализации — ответственные за обучение культурным нормам и социализации — родители, близкие и дальние родственники, няня, друзья семьи, сверстники, учителя, тренеры, врачи...

Агенты вторичной социализации — люди и учреждения, представители администрации школы, университета, предприятия, армии, полиции, церкви, государства, партий, суда, сотрудников телевидения, радио, печати и т.д.

близких и дальние
родственники, няня,
друзья семьи,
сверстники, учителя,
тренеры, врачи...

администрации школы,
университета, предприятия,
армии, полиции, церкви,
государства, партий, суда,
сотрудников телевидения,
радио, печати и т.д.

**первичная социализация,
агенты**

**вторичная социализация,
агенты**

осуществляют

Те, кто связан тесными личными отношениями – первичная группа (учитель)

Те, кто связан формально-деловыми отношениями – вторичная группа (учитель, полиц.)

влиять

Универсально, выполняют разные функции (отец – добытчик средств, опекун, учитель, друг...)

Узко, выполняют 1-2 функции (школа, церковь, предприятие)

сфера отношений

Первичные социальные группы – это сфера личностных отношений, т.е. **неформальных**

Вторичные социальные группы – это сфера деловых отношений, т. е. **формальных контактов**

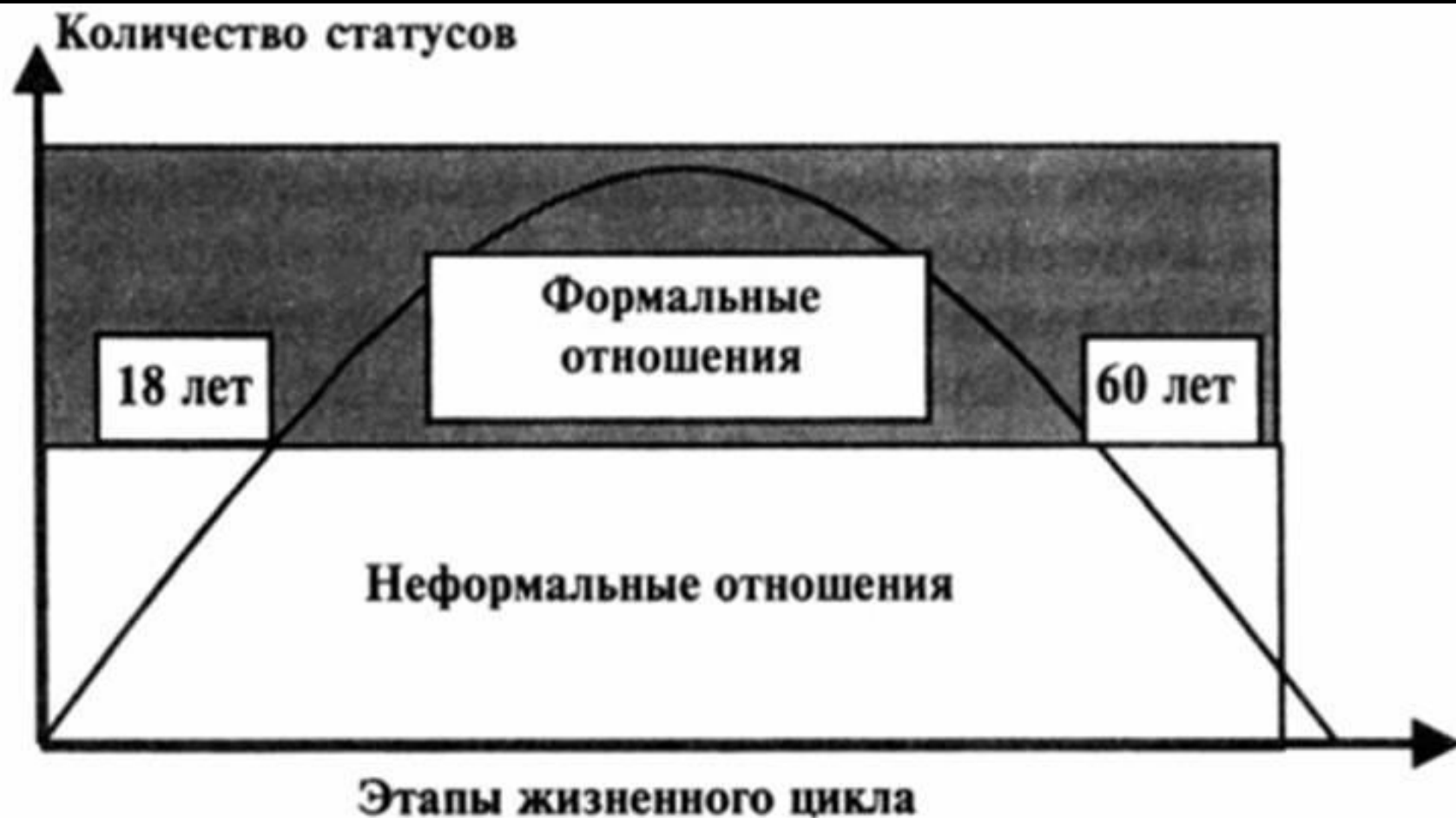


Рис. 6.4. В течение жизни на индивида оказывают влияние формальные и неформальные агенты социализации. В первой и последней третях жизни наиболее значимыми для человека являются неформальные отношения

Итак, ценность первичных и вторичных групп, неформальных и формальных отношений, а стало быть, ценность агентов первичной и вторичной социализации не исчезает ни на одном этапе жизненного цикла, но она то усиливается, то ослабевает.

Например: когда бизнесмен создает собственное предприятие, то в соратники он привлекает людей проверенных, тех, на кого можно положиться и кому стоит доверять.

- Кто они?

Агенты первичной социализации – родственники, друзья, знакомые.

- А в кого нередко превращаются агенты вторичной социализации, то есть начальники и коллеги?

В агентов первичной социализации – друзей и знакомых.

Таков закон или принцип социализации – кругооборот вещей в природе, закон взаимопревращения.