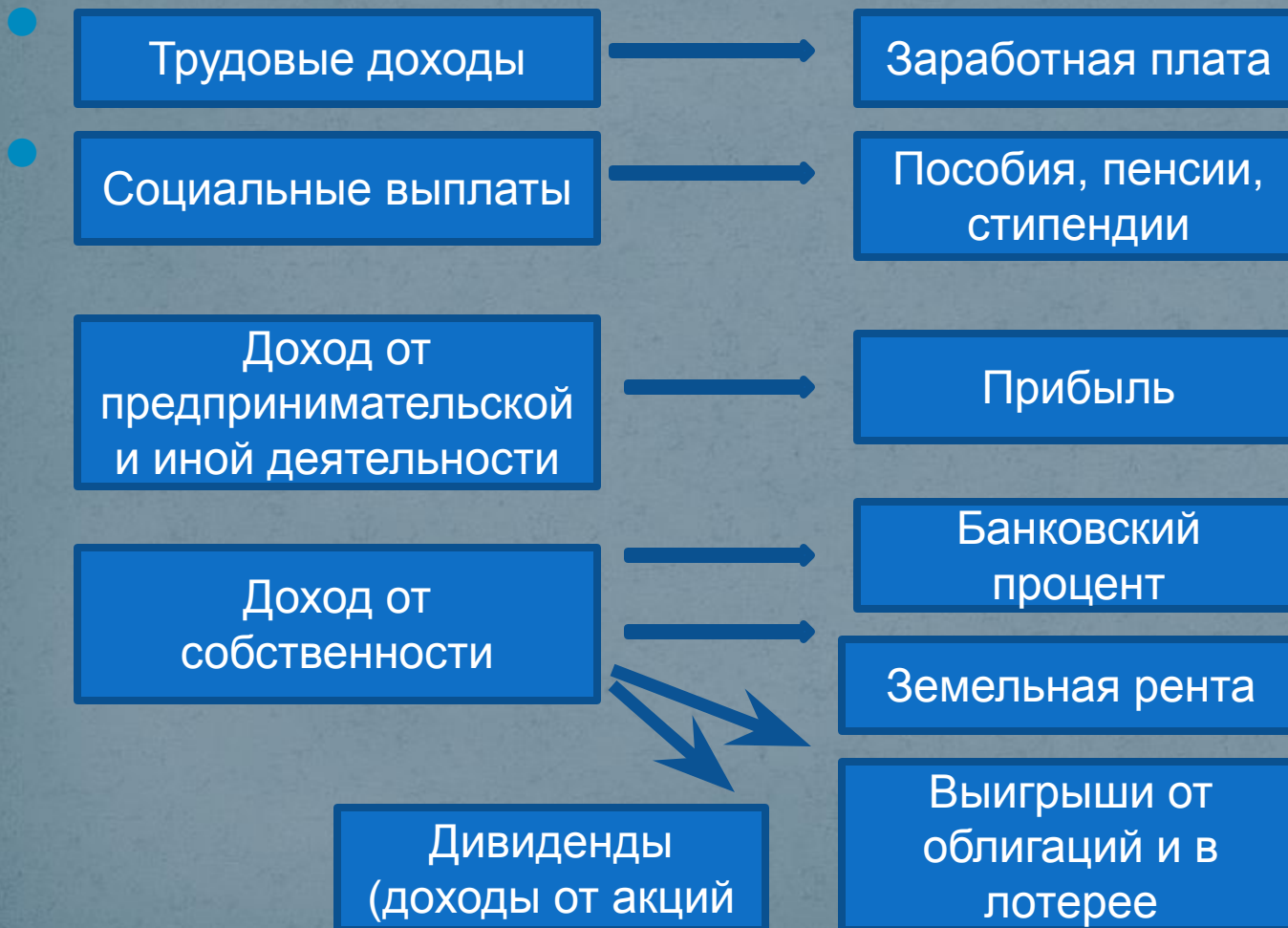


# Человек в системе экономических отношений

# Рациональное поведение потребителя.

- Что означает вести себя рационально?
- Рациональное поведение – продуманное поведение, предполагающее сопоставление результатов действий с затратами.
- Кто такой потребитель?
- Цель потребителя: извлечение максимальной полезности от потребления товаров и услуг.

# Рациональное поведение потребителя. Доходы.



# Рациональное поведение потребителя.

## Потребительские расходы

Обязательные расходы	Произвольные расходы
Минимально необходимые	Расходы на обеспечение комфортных условий жизни, культурного досуга, интересов.
Расходы на питание, одежду, транспортные услуги, коммунальные платежи и т.п.	Расходы на туристическую путёвку, покупку книг, картин, техники и др.



# Рациональное поведение потребителя.

- «Закон Энгеля» (немецкого исследователя-статистика XIX в.):

Чем выше **уровень доходов** семьи, тем меньше доля её **расходов на продовольственные товары**.

**Сравните уровень благосостояния граждан:**

Доля расходов на питание в США – 10-15% доходов семьи, в России – 40-48%.

**(Подумайте, как экономическое положение в стране влияет на этот показатель?)**

## Закрепление:

- Как рационально расходовать деньги?
- Чем обязательные расходы отличаются от произвольных?

# Рациональное поведение потребителя.

## Размещение сбережений:

- Сберегательный счёт в банке;
- Приобретение ценных бумаг(акций, облигаций) –  
**в условиях экономической стабильности!!!**
- Приобретение недвижимости(квартира, дом, дача);
- Страхование жизни, здоровья, имущества.



## Закрепление:

- Можно ли защитить свои доходы от инфляции?
- Если да, то каким образом?



# Рациональное поведение производителя.

- Кто такие производители?
- Производители – это люди, фирмы, предприятия, т.е. все те, кто изготавливает и продаёт нам товары и предоставляет услуги.

- Выручка или доход - ?
- Затраты или издержки - ?

$$\text{Прибыль} = \text{Доход} - \text{Издержки}$$

- Цель производителя: получение максимальной прибыли.

# Рациональное поведение производителя

- Способы повышения прибыли:

$$\text{Прибыль} = \text{Доход} - \text{Издержки}$$

- Снижение затрат на производство
  - Более экономичная комбинация ресурсов
- Экономия сырья и энергии и т.д.
- Внедрение новой техники
- Увеличение объёма выпускаемой продукции
  - За счёт кол-ного изменения ресурсов
- За счёт улучшения качественных характеристик ресурсов.

# Рациональное поведение производителя

- Рост производительности труда – популярный способ расширения границ производственных возможностей.

Факторы, определяющие рост производительности труда:

- Разделение труда;
- Технический прогресс;
- Уровень образования и профессиональной подготовки работников.

## Закрепление:

- Какие факторы влияют на производительность труда?
- Посредством каких способов можно увеличить объём производимой продукции при имеющихся ограниченных ресурсах?

