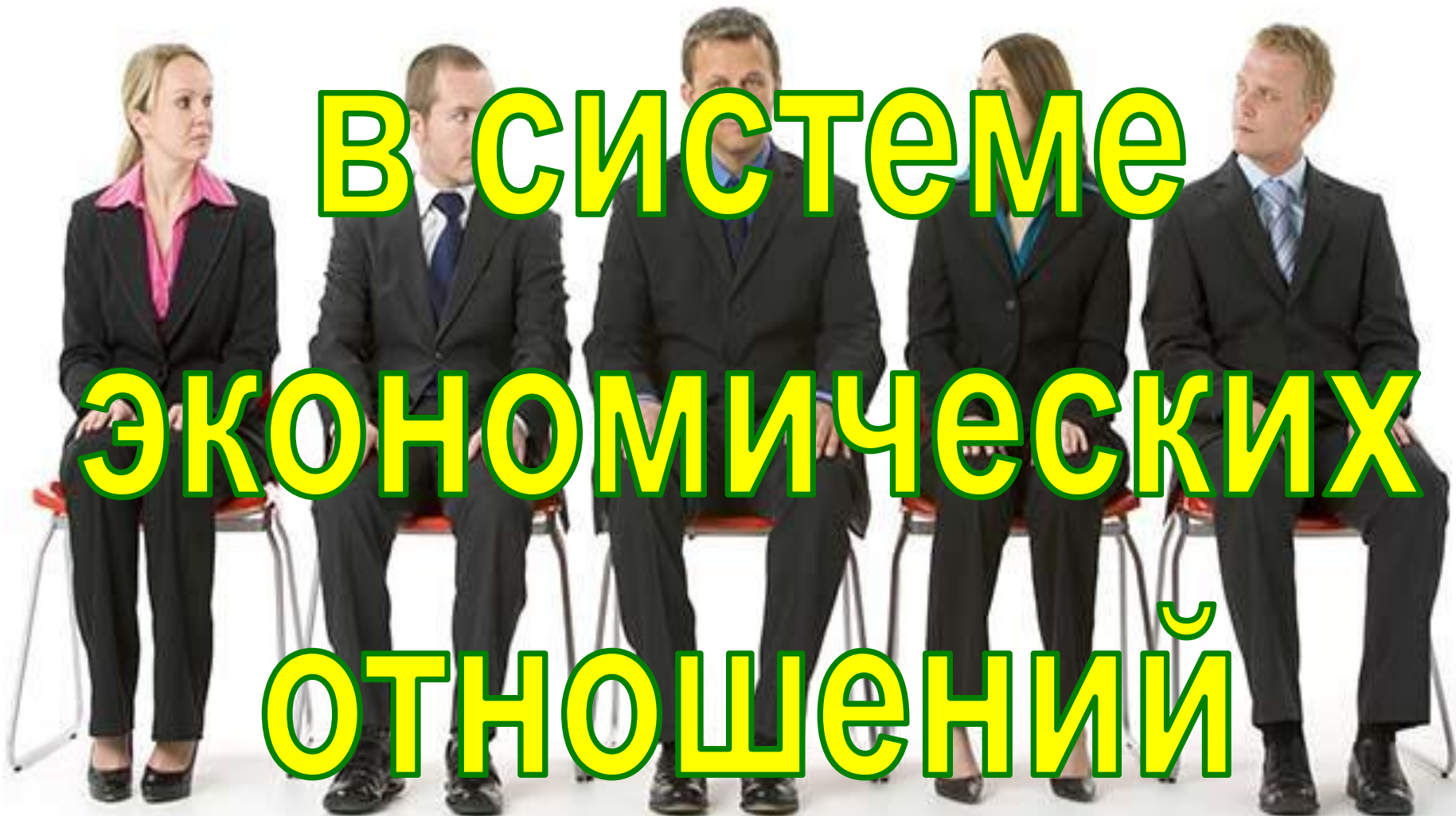


# Человек

## в системе

## экономических

## отношений



# План урока

1. Рациональное поведение потребителя
2. Рациональное поведение производителя





# 1. Рациональное поведение потребителя

Основные виды деятельности человека в экономике:

1. ПРОИЗВОДСТВО
2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ
3. ОБМЕН
4. ПОТРЕБЛЕНИЕ



# 1. Рациональное поведение потребителя

Производство осуществляется для потребления, потребление активно воздействует на производство.



Воздействие потребителей на производство в рыночной экономике огромно  
**«ДИКТАТ ПОТРЕБИТЕЛЯ»**



# 1. Рациональное поведение потребителя

Потребители – это те, кто приобретают и используют товары, заказывают работы и услуги для личных бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли.

Потребителем являются физические лица



# 1. Рациональное поведение потребителя

**Цель потребителя** – извлечь максимальную пользу от потребления товаров и услуг.  
Потребитель ограничен семейным бюджетом, ценами, ассортиментом предлагаемых товаров и услуг.



# 1. Рациональное поведение потребителя



**В странах с командно-административной экономикой потребитель лишен свободы выбора.**

**В СССР потребитель был лишен свободы выбора жилья, лечебных учреждений, некоторых дорогостоящих товаров (автомобиль, мебель, бытовая техника и пр.)**

# 1. Рациональное поведение потребителя

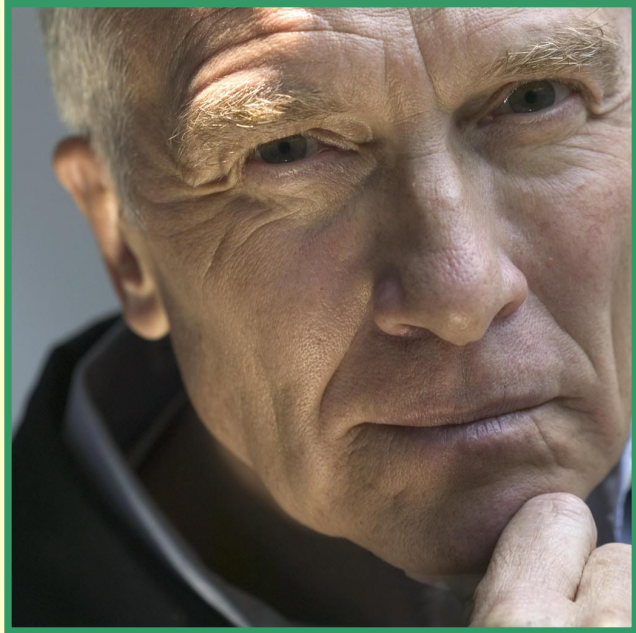


В условиях рыночной экономики свобода экономического поведения предопределяет **СУВЕРЕНИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ.**

Владелец любых видов ресурсов самостоятельно принимает решения, связанные с распоряжением этими ресурсами и их использованием.



# 1. Рациональное поведение потребителя



**Проанализировать рынок данного товара, выбрать оптимальный вариант с максимальным набором дополнительных услуг.**

# 1. Рациональное поведение потребителя

Полученный доход семьи, как правило, делят

Потребляемая  
часть

Накопляемая  
часть

Чем выше ДОХОД, тем больше часть направляемая на накопление.



# 1. Рациональное поведение потребителя

Потребительские расходы

Обязательные  
расходы

Произвольные  
расходы

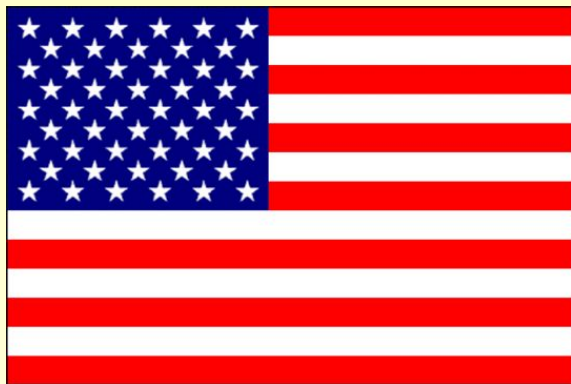




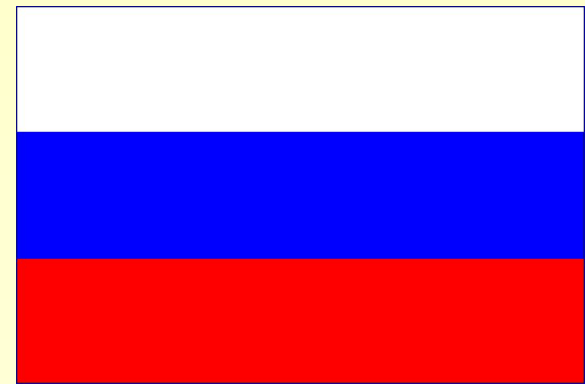
# 1. Рациональное поведение потребителя

Чем богаче страна и выше уровень жизни ее населения, тем меньшая часть доходов идет на обязательные расходы.

Согласно «Закону Энгеля», чем выше уровень доходов семьи, тем меньше доля ее расходов на продовольственные товары.



Доля расходов на питание составляет 10-15% от дохода



Доля расходов на питание составляет 40-48% от дохода



OK  
1



## 2. Рациональное поведение производителя



За  
Раз  
Це

е  
ет  
е



## 2. Рациональное поведение производителя

### ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ:

ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ?



КАК ПРОИЗВОДИТЬ?



ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ?

## 2. Рациональное поведение производителя

*Для рационального ведения экономической деятельности ПРОИЗВОДИТЕЛЬ должен решить вопросы:*

Как при наличии ограниченных ресурсов добиться целей своего производства?

Как комбинировать имеющиеся ресурсы, чтобы минимизировать издержки?

Как увеличить объем выпускаемой продукции при имеющихся ресурсах?

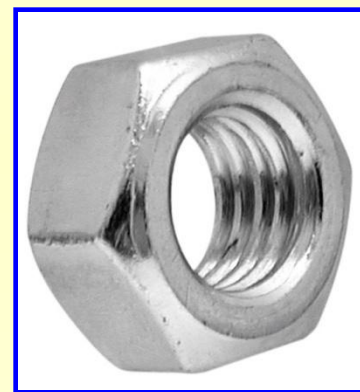


## 2. Рациональное поведение производителя

**ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА** - экономический показатель эффективности использования производственных ресурсов. *Характеризуется количеством продукции, производимой одним работником за одну единицу времени.*



1 ЧАС





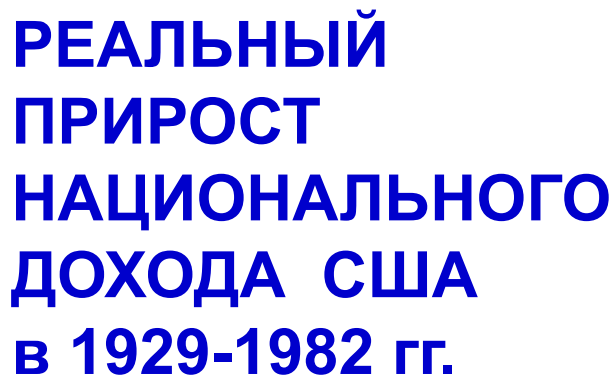
## 2. Рациональное поведение производителя

**ФАКТОРЫ** определяющие производительность  
труда

1. РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА

2. ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС

3. УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ПОДГОТОВКА РАБОТНИКОВ



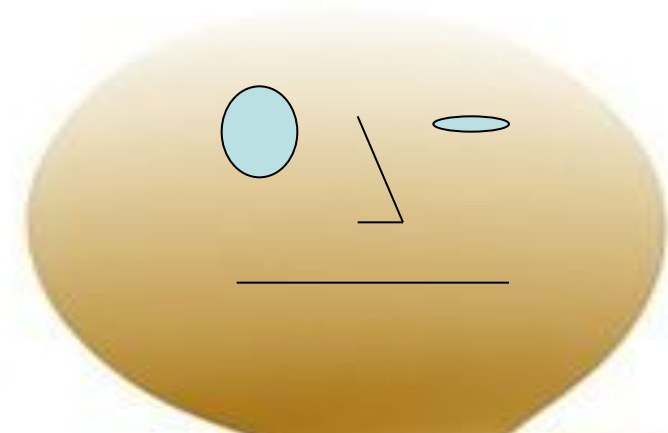
**РЕАЛЬНЫЙ  
ПРИРОСТ  
НАЦИОНАЛЬНОГО  
ДОХОДА США  
в 1929-1982 гг.**

**28%** за счет технического  
прогресса

**19%** за счет затрат капитала

**14%** за счет роста  
образовательной и  
профессиональной  
подготовки работников

# Домашнее задание



1. Изучить параграф 11
2. Ответить на вопросы на стр.137 (устно)
3. Задание стр.137 №4 ПИСЬМЕННО
4. Повторить 1-10 параграфы.

*Создано автором*

**Нафор Маточ**

- Скачать блоки презентаций вы можете по адресу <http://saturn70.wix.com/presentation-history>
  - [snowmage2007@yandex.ru](mailto:snowmage2007@yandex.ru)

