

Дискуссия на тему: «Молодежь в информационном обществе»

Организаторы: Молодежная палата (парламент) при
Костромской областной Думе

«Информацией мир завален. От такого хлама, как информация, на планете просто некуда деваться. А вот чего стоит вся эта информация, это уже другой вопрос. Мир вообще, с интеллектуальной точки зрения, захламлен настолько, что потребуются столетие, чтобы его ОЧИСТИТЬ»

А.А. Зиновьев
интервью для радио «Говорит Москва» от 3
апреля 2006 г.

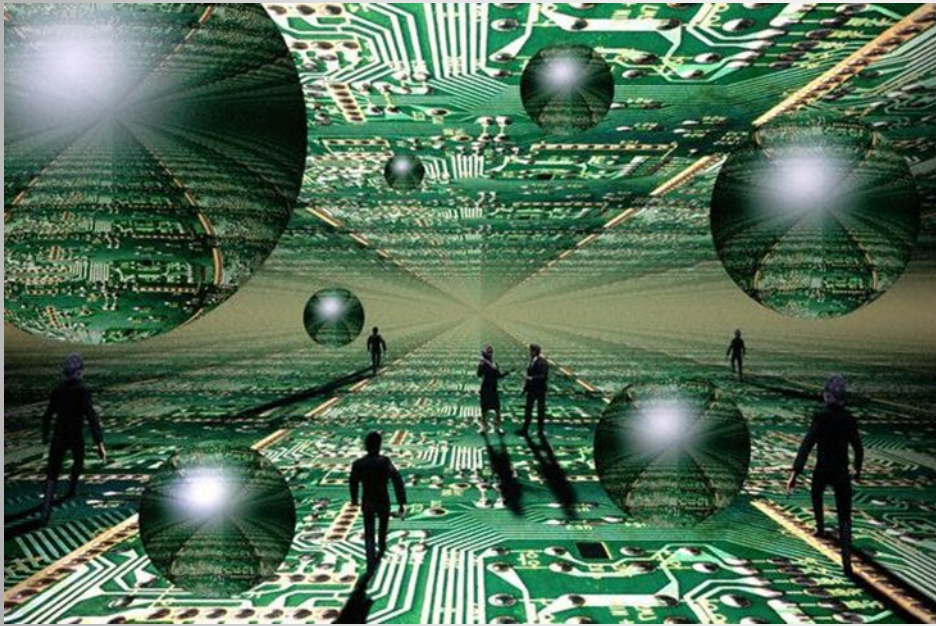
«Думайте, думайте и ещё раз думайте»

А.А. Зиновьев

Я ДУМАЮ, ЧТО ИНФОРМАЦИОННОЕ
ОБЩЕСТВО – ЭТО ...

Я В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ
ИГРАЮ РОЛЬ ...

Я И ИНФОРМАЦИЯ - ...



кто в чьих интересах действует и чьи цели преследуются



способ передачи информации

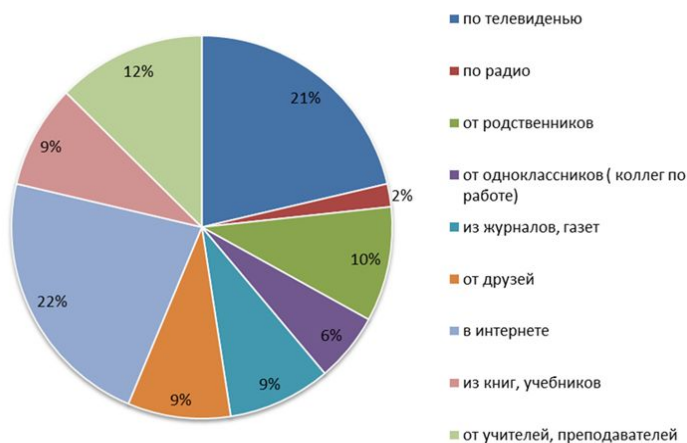




Идеальная структура информационного общества

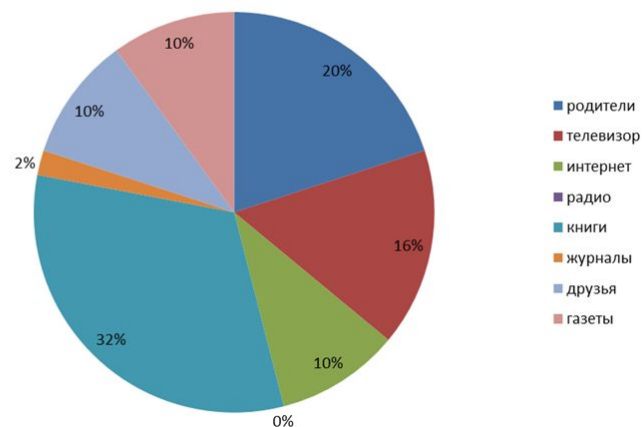
Какие информационные источники выбираем МЫ?

Наиболее интересное и полезное для себя ты обычно узнаёшь



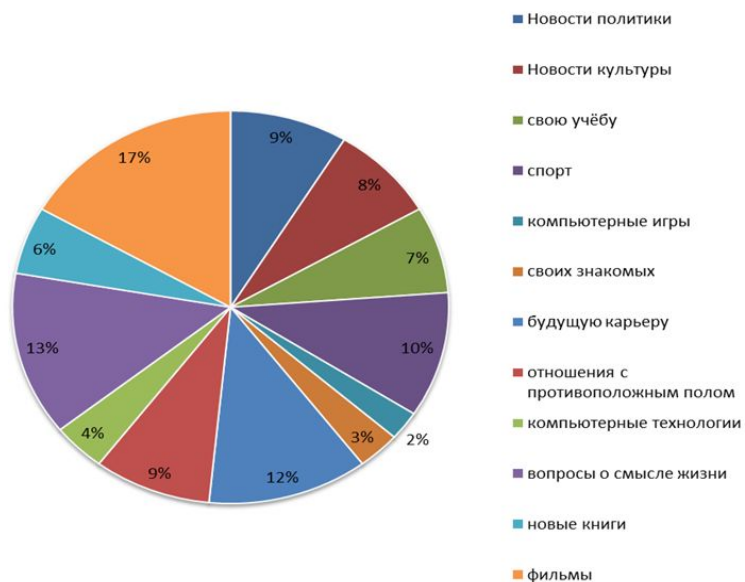
Результаты социального опроса на тему: «Молодежь в информационном обществе»

Какой источник информации является достоверным

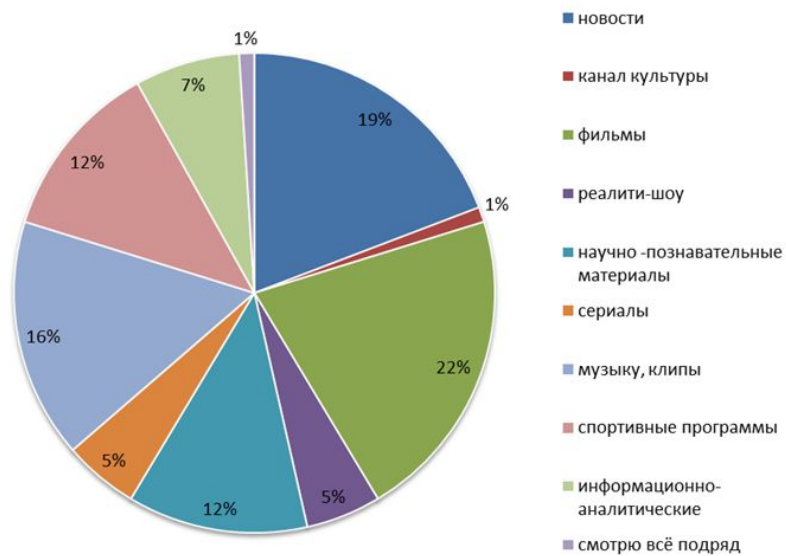


Интересная информация – это ...

Ты активно интересуешься и всегда готов обсуждать



По телевизору ты обычно смотришь



Свойства информации

К Р И Т И Ч Н А Я

Н Е Г А Т И В Н А Я

Ф О Р М А Л Ь Н А Я

Д О С Т О В Е Р Н А Я

Р Е К Л А М Н А Я

М А Т Е Р И А Л Ь Н А Я

А Н А Л И Т И Ч Е С К А Я

Ц Е Л Е В А Я

В И Р Т У А Л Ь Н А Я

Я



Пиратство

Нарушение авторского права (также контрафакция[1], от лат. *contrafactio* — подделка; или — в случае имущественных АП — «пиратство») — это правонарушение, суть которого составляет использование произведений науки, литературы и искусства, охраняемых авторским правом, без разрешения авторов или правообладателей или с нарушением условий договора о использовании таких произведений.





Продажа ПК с предустановленным
нелицензионным ПО



Производство и распространение
контрафактного ПО

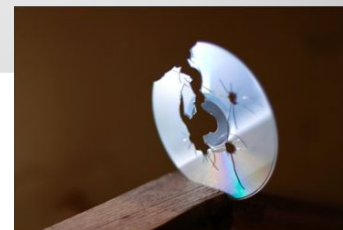
Несанкционированный выпуск
технической документации

Основные виды
компьютерного
пиратства

Установка нелицензионных версий ПО
по заказу пользователя

Воспроизведение нелицензионного ПО
конечными пользователями

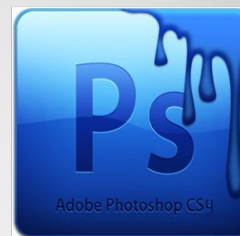
Нелегальное распространение ПО
по телекоммуникационным каналам





3500-12000 руб

ПРИМЕРЫ
ПОПУЛЯРНЫХ
ЛИЦЕНЗИОННЫХ
ПРОГРАММ



До 25000 руб



От 95000руб



От 2400 руб



От 1500 руб

Опасность использования пиратского ПО в бизнесе

- Привлечение к юридической ответственности;
- Потеря репутации (как компании, так и лично директора);
- Большие штрафы;
- Низкое качество продукта;
- Угроза потери информации;
- Ошибки в отчётности, вызванные отсутствием документации;
- Затрудненное обновление программы;
- Зависимость от «чёрных внедренцев» ;



Юридическая ответственность за пиратство

Административная ответственность

- Штрафы до 400 минимальных окладов
- Конфискация программного обеспечения
- Конфискация оборудования, используемого для воспроизведения

Уголовная ответственность

- Штрафы до 500 тыс. руб.
- Лишение свободы до 2х лет
- Лишение свободы до би лет (в зависимости от тяжести правонарушения)



Как я могу защитить себя от воздействия негативной информации?

1. Знать законодательство в области защиты информации;
2. Знать свои права;
3. Знать куда обратиться за помощью;
4. Уметь анализировать, получаемую информацию;

«Думать, думать и ещё раз думать»

А.А. Зиновьев

«Я знаю свои права, а значит могу защититься»

1. Распоряжение Правительства РФ № 1447 р от 18.10.2007;
2. ст. 13 ФЗ № 114 «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002;
3. ФЗ № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010;
4. ст. 14 ФЗ №124 «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ» от 24.07.1998;
5. ФЗ № 3266-1 «Об образовании» от 10.07.1992;
6. ст. 13.12 ФЗ № 195 «Кодекс РФ об административных правонарушениях» от 30.12.2001;
7. ФЗ № 149 «Об информации, информационных технологиях и защите информации» от 27.07.2006;
8. ЗКО №29 «О гарантийных правах ребенка» от 11.11.1998;
9. Распоряжение Правительства РФ № 1815-р «О государственной программе РФ «Информационное общество (2011-2020 годы)» от 20.10.2010;
10. Постановление ГД ФС РФ № 843-III ГД «О государственной политике в области телевизионного вещания и радиовещания» от 24.11.2000

Куда обратиться, если Ваши права нарушены?

1. 8-910-921-88-55 – дежурный прокурор;
2. 35-78-71 – телефон доверия, прокуратура;
3. 37-29-00 – дежурный департамента региональной безопасности Костромской области;
4. 8-800-25-000-15 - Горячая Линия помощи при Интернет-угрозах «Дети-онлайн»;

Реклама

"Реклама-это средство заставить людей нуждаться в том, о чем они раньше не слышали".

Мартти Ларни (1909-1993), финский писатель

"Рекламу можно определить как искусство отключить сознание человека на время, достаточное для того, чтобы вытянуть из него деньги".

Стивен Ликок (1869-1944), канадский писатель

"Реклама самая интересная и самая трудная форма современной литературы".

Олдас Хаксли (1894-1963), английский писатель

"Реклама - не точная наука. Это внушение. А внушение - это искусство".

Уильям Бернбах (1911-1982),
владелец рекламного агентства (США)

Давайте проанализируем?

Данный ролик является (достоверным/недостоверным) источником информации, так как . Его просмотр заставляет задуматься о , потому что здесь отражены . Негативное воздействие этого ролика отражено в . В тексте ролика есть недопустимые . Положительное воздействие этого ролика отражено в

Я бы советовал просмотр этого ролика (взрослым, детям, подросткам). Я бы не советовал просмотр этого ролика (детям, взрослым, подросткам).

Примеры коммерческого использования информации

1. Мониторинговые фирмы;
2. Органы стандартизации и сертификации;
3. Социальные сети;
4. Онлайн-игры;
5. Онлайн-тренинги;

Мониторинговые фирмы

Виды мониторинга:

- 1. Реализация программ.** Данный вид мониторинга направлен на сбор информации об основных ресурсах и продуктах программы.
- 2. Анализ качества предоставленных услуг.** Данный вид мониторинга направлен на сбор информации о качестве, предоставляемых услуг с использованием «обратной связи».
- 3. Финансовый менеджмент.** Финансовый мониторинга используется для отслеживания направлений использования ресурсов и результатов, получаемых при использовании ресурсов.
- 4. Определение степени удовлетворенности клиентов.** Данный вид мониторинга тесно связан с мониторингом качества услуг. Инструментами данного вида мониторинга являются различные опросы, интервью и.т.д.

Органы сертификации и стандартизации

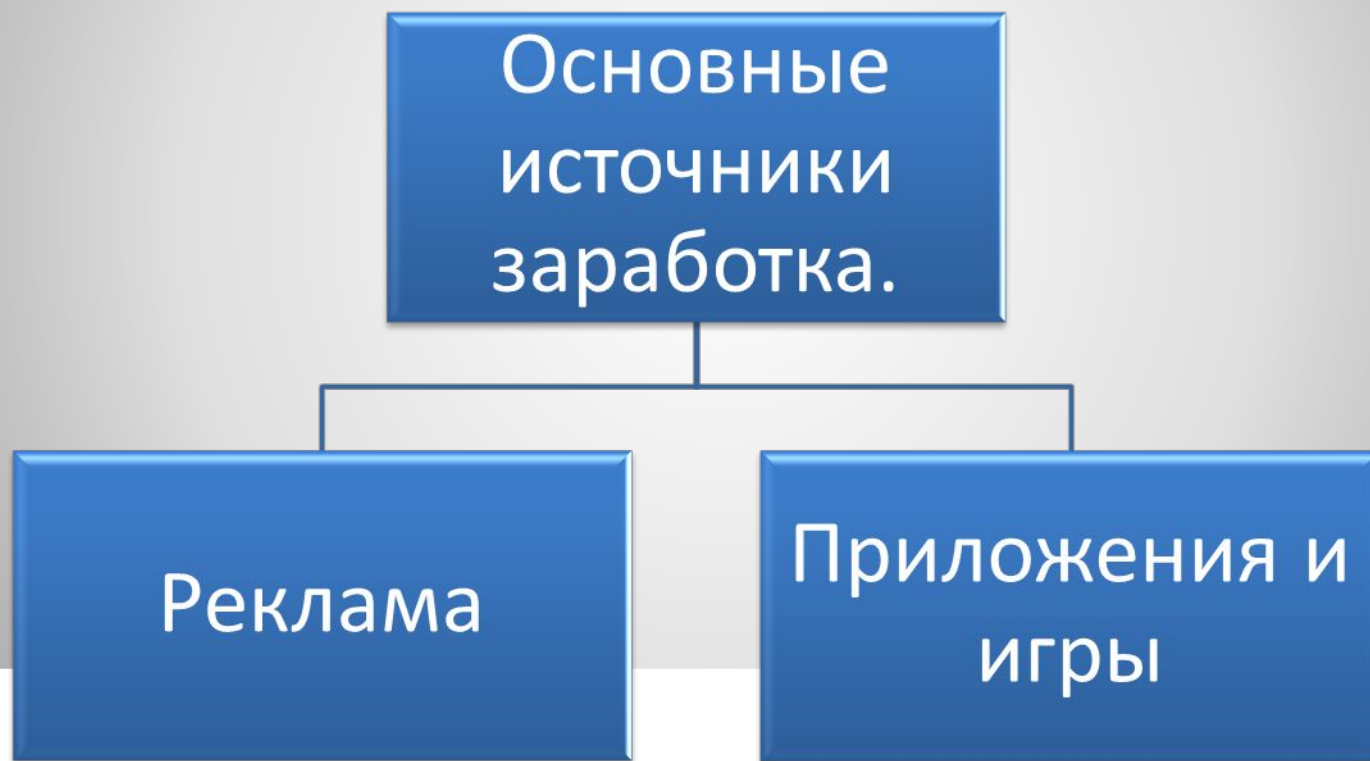
Источники прибыли:

1. Внутренний и внешний аудит;
2. Оформление документов;

<http://roscertificat-kostroma.ru/> - Костромской цент сертификации и мониторинга

[price.xls](#)

Социальные сети



Онлайн-игры

Источники прибыли:

1. Абонентская подписка;
2. Однократное приобретение игры;
3. Система микро транзакции;



Онлайн-тренинги

Источник прибыли:

- знания;



Молодежный информационный портал

1. За или против
2. Что я хочу знать?
3. Что я могу сделать?

Спасибо за участие!