Дискуссия на тему: «Молодежь в информационном обществе»

Организаторы: Молодежная палата (парламент) при Костромской областной Думе

«Информацией мир завален. От такого хлама, как информация, на планете просто некуда деваться. А вот чего стоит вся эта информация, это уже другой вопрос. Мир вообще, с интеллектуальной точки зрения, захламлен настолько, что потребуется столетие, чтобы его очистить»

А.А. Зиновьев
интервью для радио «Говорит Москва» от 3 апреля 2006 г.

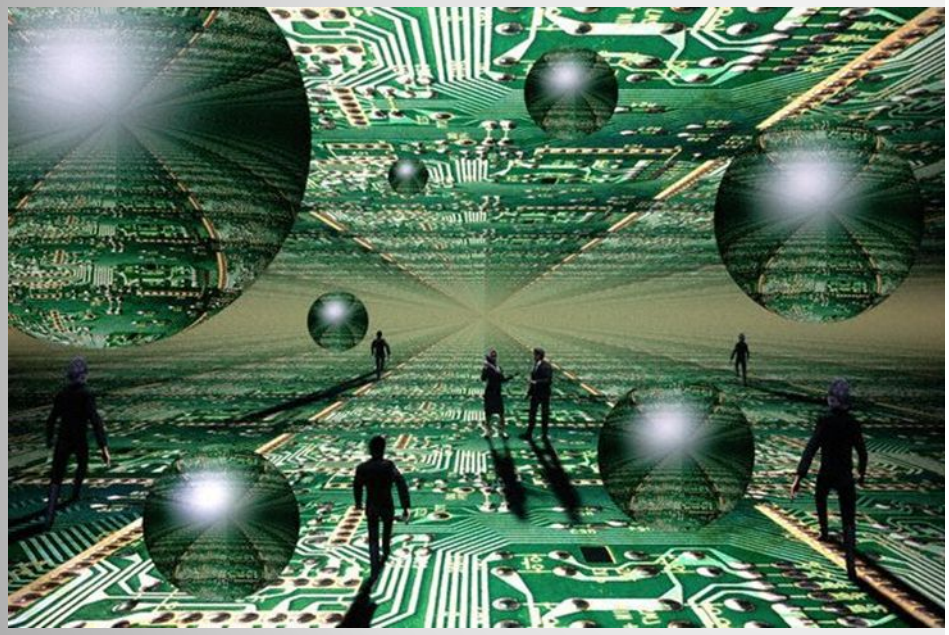
«Думайте, думайте и ещё раз думайте»

А.А. Зиновьев

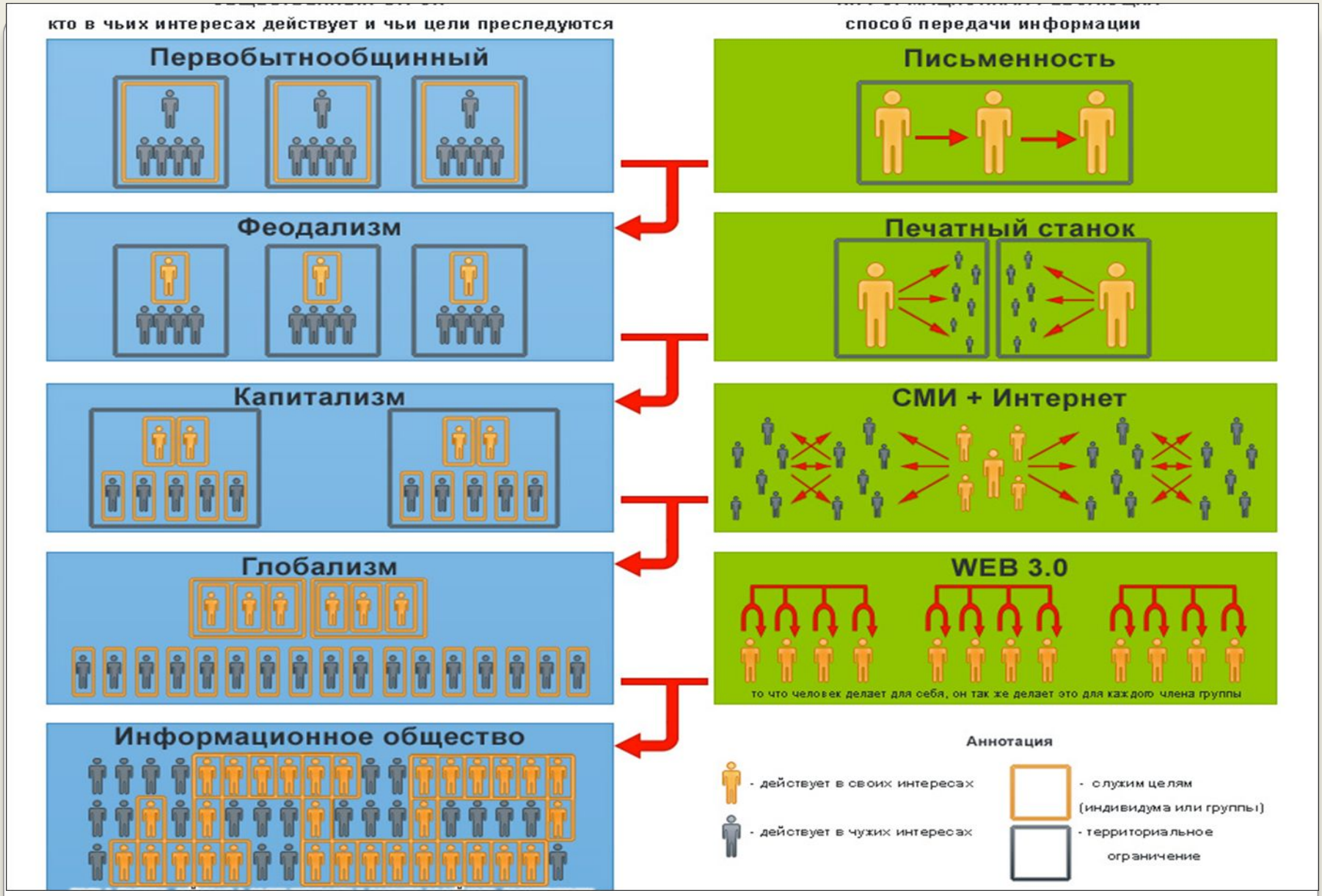
Я ДУМАЮ, ЧТО ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО – это …

Я В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ ИГРАЮ РОЛЬ …

Я и ИНФОРМАЦИЯ - …



© WEBPLUS.INFO

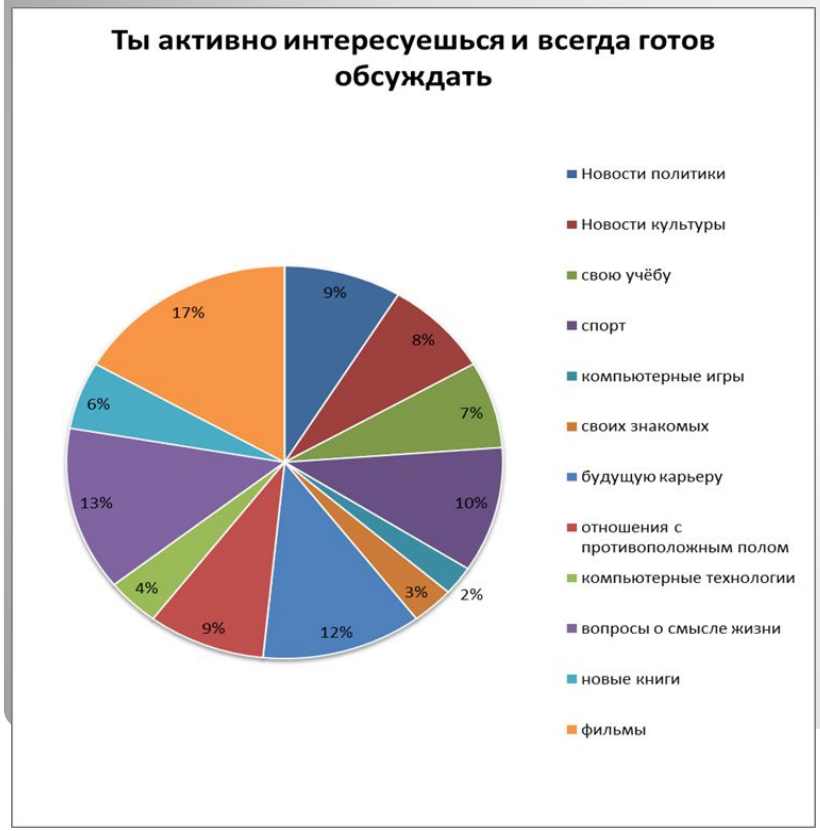

кто в чьих интересах действует и чьи цели преследуются
способ передачи информации
Первобытнообщинный
Феодализм
Капитализм
Глобализм
Информационное общество
Письменность
Печатный станок
СМИ + Интернет
WEB 3.0
то что человек делает для себя, он так же делает это для каждого члена группы
Аннотация
- действует в своих интересах
- действует в чужих интересах
- служим целям (индивидума или группы)
- территориальное ограничение

Идеальная структура информационного общества

Какие информационные источники выбираем МЫ?

Результаты социального опроса на тему: «Молодежь в информационном обществе»

Интересная информация – это …



Свойства информации

К Р ИТИЧНАЯ
Н ЕГАТИВНАЯ
Ф ОРМАЛЬНАЯ
Д ОСТОВЕРНАЯ
Р ЕКЛАМНАЯ
М АТЕРИАЛЬНАЯ
А НАЛИТИЧЕСКАЯ
Ц ЕЛЕВАЯ
В ИРТУАЛЬНАЯ
Я

Пиратство

Нарушение авторского права (также контрафакция[1], от лат. contrafactio — подделка; или — в случае имущественных АП — «пиратство») — это правонарушение, суть которого составляет использование произведений науки, литературы и искусства, охраняемых авторским правом, без разрешения авторов или правообладателей или с нарушением условий договора о использовании таких произведений.

Продажа ПК с предустановленным нелицензионным ПО

Производство и распространение контрафактного ПО

Несанкционированный выпуск технической документации

Основные виды компьютерного пиратства

Установка нелицензионных версий ПО по заказу пользователя

Воспроизведение нелицензионного ПО конечными пользователями

Нелегальное распространение ПО по телекоммуникационным каналам

ПРИМЕРЫ ПОПУЛЯРНЫХ ЛИЦЕНЗИОННЫХ ПРОГРАММ

3500-12000 руб

До 25000 руб

От 95000руб

От 2400 руб

От 1500 руб

Опасность использования пиратского ПО в бизнесе

-Привлечение к юридической ответственности;
-Потеря репутации (как компании, так и лично директора);
-Большие штрафы;
-Низкое качество продукта;
-Угроза потери информации;
-Ошибки в отчётности, вызванные отсутствием документации;
-Затрудненное обновление программы;
-Зависимость от «чёрных внедренцев» ;

Юридическая ответственность за пиратство

Административная ответственность

- Штрафы до 400 минимальных окладов
- Конфискация программного обеспечения
- Конфискация оборудования, используемого для воспроизведения

Уголовная ответственность

- Штрафы до 500 тыс. руб.
- Лишение свободы до 2х лет
- Лишение свободы до 6и лет (в зависимости от тяжести правонарушения)

Как я могу защитить себя от воздействия негативной информации?

1. Знать законодательство в области защиты информации;
2. Знать свои права;
3. Знать куда обратиться за помощью;
4. Уметь анализировать, получаемую информацию;

«Думать, думать и ещё раз думать»

А.А. Зиновьев

«Я знаю свои права, а значит могу защититься»

1. Распоряжение Правительства РФ № 1447 р от 18.10.2007;
2. ст. 13 ФЗ № 114 «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002;
3. ФЗ № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010;
4. ст. 14 ФЗ №124 «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ» от 24.07.1998;
5. ФЗ № 3266-1«Об образовании» от 10.07.1992;
6. ст. 13.12 ФЗ № 195 «Кодекс РФ об административных правонарушениях» от 30.12.2001;
7. ФЗ № 149 «Об информации, информационных технологиях и защите информации» от 27.07.2006;
8. ЗКО №29 «О гарантийных правах ребенка» от 11.11.1998;
9. Распоряжение Правительства РФ № 1815-р «О государственной программе РФ «Информационное общество (2011-2020 годы)» от 20.10.2010;
10. Постановление ГД ФС РФ № 843-III ГД «О государственной политике в области телевизионного вещания и радиовещания» от 24.11.2000

Куда обратиться, если Ваши права нарушены?

1. 8-910-921-88-55 – дежурный прокурор;
2. 35-78-71 – телефон доверия, прокуратура;
3. 37-29-00 – дежурный департамента региональной безопасности Костромской области;
4. 8-800-25-000-15 - Горячая Линия помощи при Интернет-угрозах «Дети-онлайн»;

Реклама

"Реклама-это средство заставить людей нуждаться в том, о чем они раньше не слыхали".

Мартти Ларни (1909-1993), финский писатель

"Рекламу можно определить как искусство отключить сознание человека на время, достаточное для того, чтобы вытянуть из него деньги".

Стивен Ликок (1869-1944), канадский писатель

"Реклама самая интересная и самая трудная форма современной литературы".

Олдас Хаксли (1894-1963), английский писатель

"Реклама - не точная наука. Это внушение. А внушение - это искусство".

Уильям Бернбах (1911-1982),
владелец рекламного агентства (США)

Давайте проанализируем?

Данный ролик является (достоверным/недостоверным) источником информации, так как . Его просмотр заставляется задуматься о ,потому что здесь отражены . Негативное воздействие этого ролика отражено в . В тексте ролика есть недопустимые . Положительное воздействие этого ролика отражено в

Я бы советовал просмотр этого ролика (взрослым, детям, подросткам). Я бы не советовал просмотр этого ролика (детям, взрослым, подросткам).

Примеры коммерческого использования информации

1. Мониторинговые фирмы;
2. Органы стандартизации и сертификации;
3. Социальные сети;
4. Онлайн-игры;
5. Онлайн-тренинги;

Мониторинговые фирмы

Виды мониторинга:

1**. Реализация программ**. Данный вид мониторинга направлен на сбор информации об основных ресурсах и продуктах программы.
2. **Анализ качества предоставленных услуг**. Данный вид мониторинга направлен на сбор информации о качестве, предоставляемых услуг с использованием «обратной связи».
3. **Финансовый менеджмент**. Финансовый мониторинга используется для отслеживания направлений использования ресурсов и результатов, получаемых при использовании ресурсов.
4. **Определение степени удовлетворенности клиентов.** Данный вид мониторинга тесно связан с мониторингом качества услуг. Инструментами данного вида мониторинга являются различные опросы, интервью и.т.д.

Органы сертификации и стандартизации

Источники прибыли:

1. Внутренний и внешний аудит;
2. Оформление документов;

http://roscertificat-kostroma.ru/ - Костромской цент сертификации и мониторинга

price.xls

Социальные сети

Онлайн-игры

Источники прибыли:

1. Абонентская подписка;
2. Однократное приобретение игры;
3.Систеиа микро транзакции;

Онлайн-тренинги

Источник прибыли:

- знания;

Молодежный информационный портал

1. За или против
2. Что я хочу знать?
3. Что я могу сделать?

Спасибо за участие!