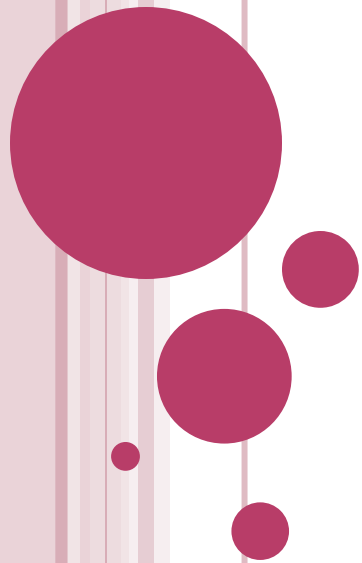


Роль досуговой
деятельности
в личностном
развитии
молодёжи



- **Досуг** – это деятельность в свободное время , осуществляемая в русле определенных интересов и целей, которые ставит перед собой человек.
- усвоение культурных ценностей;
- познание нового;
- любительский труд;
- творчество;
- физкультура и спорт;
- туризм и путешествия и др.

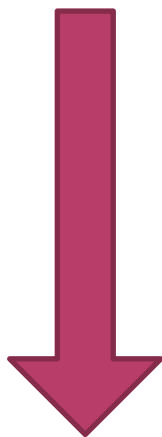


□ Основные характеристики и функции досуга молодёжи:

- досуг имеет ярко выраженные физиологические, психологические и социальные аспекты;
- досуг основан на добровольности при выборе рода занятий и степени активности;
- досуг предполагает не регламентированную, а свободную творческую деятельность;
- досуг формирует и развивает личность;
- досуг способствует самовыражению, самоутверждению и саморазвитию личности через свободно выбранные действия;
- досуг стимулирует творческую инициативу;
- досуг есть сфера удовлетворения потребностей личности;
- досуг способствует формированию ценностных ориентаций;
- досуг формирует позитивную «Я - концепцию»;
- досуг обеспечивает удовлетворение, веселое настроение и персональное удовольствие;
- досуг способствует самовоспитанию личности.



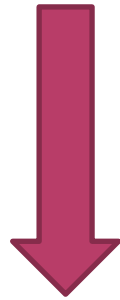
- *Насыщенная жизнь* молодёжи требует больших затрат физических, психических и интеллектуальных сил



досуг **помогает снять** создавшееся **напряжение**, **восстановить** силы для учёбы и труда.



□ Потребность молодёжи в психологическом комфорте в общении .



среда протекания молодёжного досуга- вне дома, в компании сверстников.



- **Досуговая деятельность в плане общения способна удовлетворить стремления :**
- в эмоциональном контакте;
- сопереживании;
- в информации;
- в объединении усилий для совместных действий.
- **Досуг помогает приобрести навыки общения с людьми различного социально-психологического склада.**



- Самодеятельные объединения по интересам , массовые праздники - благоприятная сфера для осознания себя, своих качеств, достоинств и недостатков в сравнении с другими людьми.



□ В процессе коллективного досугового времяпрепровождения происходит:

- упрочение чувства товарищества;
- возрастание степени консолидации;
- стимулирование трудовой активности;
- выработка жизненной позиции;
- научение нормам поведения в обществе.



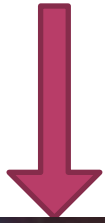
- В сфере досуга **молодёжь более открыта** для влияния и **воздействия** на них **социальных институтов.**



Это позволяет с максимальной эффективностью **воздействовать на их нравственный облик и мировоззрение.**



- Для периода молодости характерно **преобладание** поисковой, **творческо-экспериментальной**, **захватывающей психику** целиком, дающей постоянный приток эмоций **активности**.



участие молодых людей **в** телевизионных и газетных викторинах, **конкурсах; компьютерные игры; спортивные состязания.**



- Молодёжь является очень **восприимчивой ко всем новшествам** научно-технической мысли и **информации** со стороны СМИ.

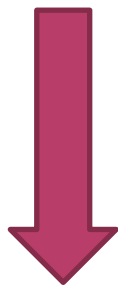
Пропаганда игр, связанных с получением денежных выигрышей, **гарантирующих легкую жизнь** без усилий со стороны человека



агрессивность, жестокость, склонность к насилию, формирование асоциальных объединений, **стремление к лидерству** любым путём...



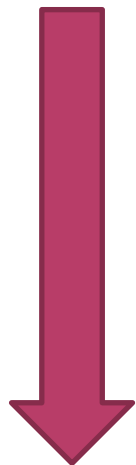
□ Увлечение интернетом



пассивность в проведении досуга ,
упадок общей физической активности молодежи.



□ Реакция увлечения (хобби):

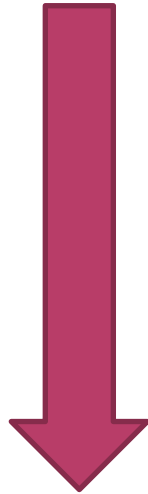


- интеллектуально-эстетические увлечения;
- накопительные увлечения;
- желание подростка быть в центре внимания - увлечение экстравагантной одеждой.

□ Увлечения формируют склонности, интересы, индивидуальные способности подростков.



- Противоречия между богатством желаний и ограниченностью сил .



МОЛОДЫЕ ЛЮДИ ОЧЕНЬ
НЕПОСТОЯННЫ В СВОИХ УВЛЕЧЕНИЯХ.



□ Реакция эмансипации

- Мелочная опека, чрезмерный контроль за поведением подростков
- Подросток стремится **высвободиться из-под опеки и контроля** и попечительства **взрослых**.



- прогулы, **уходы из школы и из дома**, бродяжничество;
- **отказ от общепринятых норм**, правил поведения;
- **обесцениванию нравственных и духовных идеалов** старшего поколения;
- **снижение интереса** молодёжи **к народным видам творчества**.



- Потребность утвердить себя как личность и индивидуальность.
- Сочетание в подростке как романтики так, и грубости, но он стыдится своей чувствительности и нередко прикрывается грубостью.



личных субкультурах



□ На основании характерных для молодёжи **личностных качеств** психологи **разделяют** эту категорию населения на **несколько социальных типов:**

- «Семьянин»;
- «Общительный»;
- «Развлекающийся»;
- «Социально-активный»;
- «Одухотворённый»;
- «Гармоничный».



«Семьянин»

- достаточно узкий и традиционный круг общения;
- ориентация в основном на устойчивые контакты с родственниками, соседями и знакомыми;
- простые и “домашние” формы досуга (чтение, телевидение, радио, газеты, работа по дому и просто отдых);
- среди нынешней молодежи этот тип не является широко распространенным (12% респондентов).



«ОБЩИТЕЛЬНЫЙ»

- ориентация прежде всего на контакты с широким кругом друзей;
- продвинутые формы досуга - компьютер, музыка, хобби;
- обязательные и регулярные встречи с друзьями;
- распространенность этого типа около 30% молодежи.



«РАЗВЛЕКАЮЩИЙСЯ»

- регулярные социальные контакты вне устоявшегося семейно-дружеского круга;
- посещение кино, театров, концертов, кафе, баров и молодежных клубов;
- предпочтение современной музыки;
- Третий тип составляет 25% респондентов.



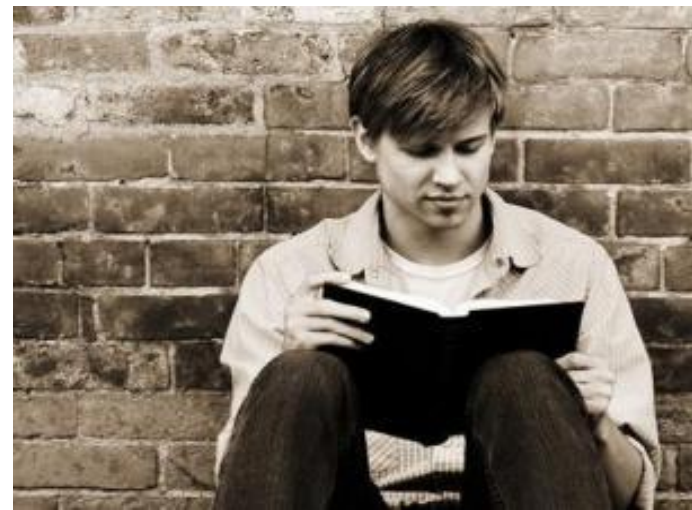
«СОЦИАЛЬНО-АКТИВНЫЙ»

- сконцентрированность на развивающих формах общения и досуга (посещение спортклубов, музеев, выставок, занятия в кружках, объединениях по интересам, дополнительные занятия с целью самообразования и т.д.),
- более избирательное отношение к свободному времени;
- социально-рекреационных затраты;
- активность и организованность;
- четвертый тип объединяет около 25% молодых людей.



«ОДУХОТВОРЁННЫЙ»

- ограничение от социума и семейно-родственных связей;
- тенденция изоляции от собственно молодежной среды;
- посещение церкви, участие в религиозных собраниях;
- одухотворённые” насчитывают в общей сложности менее 5% респондентов.



«ГАРМОНИЧНЫЙ»

- полноценность социальных связей;
- разносторонний образ жизни;
- максимальное задействие всех форм социального общения и досуга;
- охватывает около 4% молодёжи.



Спасибо за внимание!

Thank

