

# ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ -

це об'єкти та суб'єкти, які породжують інформацію та представляють її у вигляді повідомлення



# ВИДИ ДЖЕРЕЛ ІНФОРМАЦІЇ



# ТАЄМНИЦЯ ЖУРНАЛІСТСЬКИХ ДЖЕРЕЛ



У багатьох випадках журналісти навіть на вимогу суду відмовлялися це робити, посилаючись на власні професійні стандарти та переконання. >

# ГРУПИ ДЖЕРЕЛ ІНФОРМАЦІЇ



# ВИБІР ТЕМИ

Вибір завжди залежить від:

- спеціалізації видання, каналу;
- потреби аудиторії;
- редакційного плану роботи;
- персональних спостережень, смаків, уподобань журналіста.





# ІНТЕРВ'Ю

Одним з найпопулярніших методів збору інформації є інтерв'ю.



# ПРИГОДИ



» Все важливое, що відбувається в місті і країні, має важливість для життя людей.

# ПОДІЇ В СВІТІ



» Все це впливає не на одну країну і є важливим джерелом інформації для кореспондента.





# ВЛАСНІ ДЖЕРЕЛА



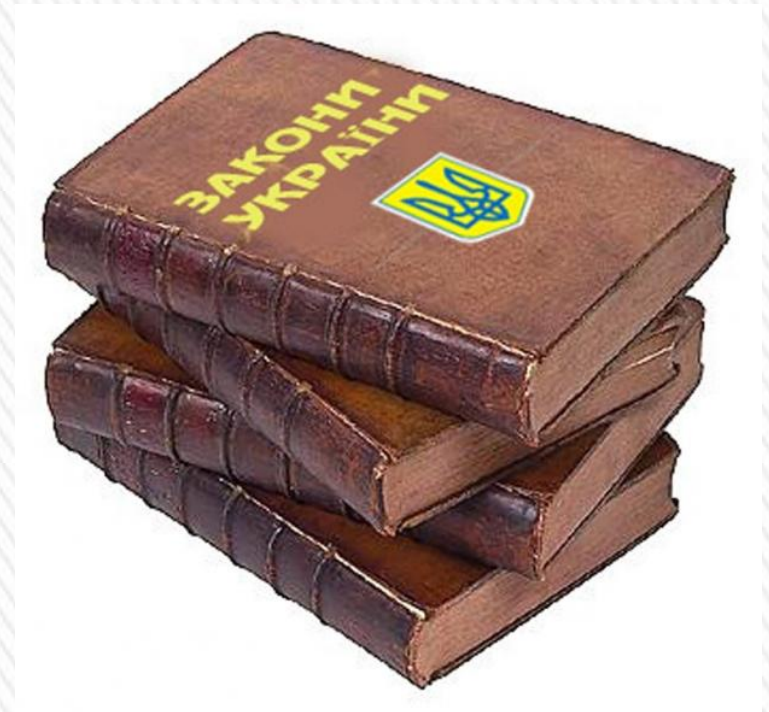
# ПРЕС-СЛУЖБИ



» Це структури, які працюють при різних державних установах і комерційних підприємствах



# ОФІЦІЙНІ ДОКУМЕНТИ



» Законопроекти, постанови, укази, міжнародні договори тощо





# СПОСТЕРЕЖЕННЯ



- » Журналіст – соціальна істота, тому, в будь-якому випадку, він зможе знати, що відбувається в його місті. >



# ПРАВИЛА БЕЗПЕКИ ПРИ РОБОТІ З ДЖЕРЕЛАМИ ІНФОРМАЦІЇ

- Завжди шукати першоджерело інформації – це основне правило роботи з джерелами інформації;
  - Читати тільки достовірні видання та газети.
  - Завжди перевіряти справжність газети та джерела (існує велика кількість фальшивих газет)
  - Якщо в новині яскраво виражена та підтримується думка однієї зі сторін конфлікту – це замовна новина, тобто реклама або антіреклама.
  - Треба вивчати декілька джерел інформації (не менше трьох), щоб скласти картину подій.
  - Знаходити думки експертів щодо події.
- Завжди думати та перевіряти перед тим, як розповсюджувати знайдену вами інформацію.



**ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!**

