

**культура:
сущность и
структура.**

Экономическая культура выступает составной и существенной частью общей культуры.

- **Экономическая культура в широком смысле слова** — это совокупность созданных обществом материальных и духовных средств производственной деятельности: машины, сооружения, города, дороги и т. д.; экономические знания, умения, навыки, способы и формы общения людей, экономический интеллект.
- **Экономическая культура в узком смысле слова** — это типичный способ экономического мышления и деятельности народа, группы, индивидов. С его помощью люди адаптируются к конкретным социально-экономическим условиям

**Экономическая культура
состоит из поведенческих
стереотипов и экономических
знаний:**



**совокупность
экономических
интересов,
ценностей,
норм, правил,
умений и
навыков,
которые
являются
регуляторами
экономического**

Уровни экономической культуры:

*ученые-экономисты -
теоретическое
экономическое
сознание*

*. Чиновники
государственных
структур, директора,
менеджеры,
предприниматели –
культура
практического
экономического
мышления*

*массовое сознание –
культура
производственной и
потребительской*



ОСНОВЫ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ:

Создание в обществе условий, обеспечивающих необходимые **социальные ориентации поведения** субъектов хозяйствования в целом и отдельно — поведения лиц, принимающих решения; поддержание мобильной системы информации и связи; совершенствование рекламы; организация деятельности экономических и





**Становление
экономической
культуры личности
означает
приобщение ее к
ценностям науки и
к опыту
позитивного,
социально
полезного
поведения в
экономической
сфере.**



особенности экономической культуры:

- **Включает только те ценности, нормы, потребности, предпочтения, которые возникают из нужд экономики и оказывают на неё значимое (позитивное или негативное) влияние;**
- **огромная роль власти как проводника влияния культуры на экономику ;**
- **Ориентация в большей степени, чем другие виды культуры на управление поведением людей;**
- **взаимосвязь с типом мышления, менталитетом и традициями народа.**

Государство;

Корпоративны

субъекты -

(Газпром);

СМИ.

СУБЪЕКТЫ

РЕГУЛИРОВАНИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКОЙ

КУЛЬТУРЫ.



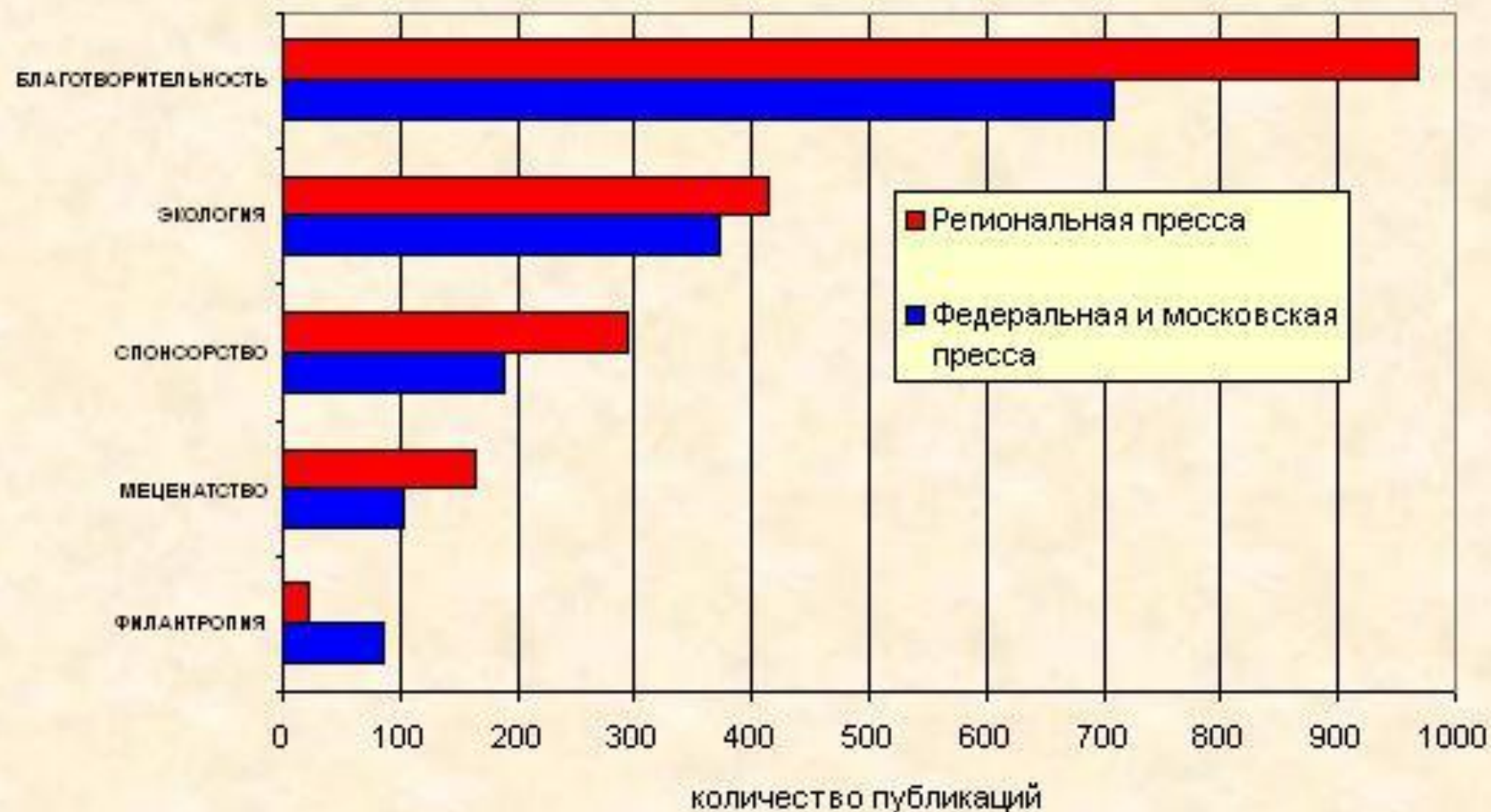


**СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
БИЗНЕСА;
Культура труда;
Культура
потребления;
Эффективность
управления
(принятия
экономических
решений).**

- **Ядро экономической культуры общества - развитие общественное**



С чем чаще всего ассоциировалась социальная ответственность в московской и региональной прессе в 2000-2005 гг.



Станут ли москвичи
работать
по указанной
специальности,
если эта работа
будет нормально
оплачиваться?



Исследование по заказу Общественной палаты РФ.
Опрос проводился 25 - 30 мая 2008 г.

Литература: Боголюбов Л.Н., Обществознание 10 класс базовый уровень, М., «Просвещение», 2008 г.

Интернет-ресурсы:

<http://news.barev.net/economy/20119-V-2012-godu-ehkonomika-Armenii-vernetsja-k-urovnju-2008-goda.html>

http://www.kirovograd.biz/articles/2009/12/28/kak_budet_razvivatsja_ekonomika_ukrainy.htm

<http://www.freeyourself.ru/taxonomy/term/1/0?page=27>

<http://youedu.ru/page/132/>

<http://darling-chloe.livejournal.com/37426.html>