

# **Экономическая сфера общества.**

Урок по обществознанию.

*Учитель Апастовской средней  
школы Апастовского района*

*Республики Татарстан*

*Насибуллина*

*Гульнур Хайдаровна*

*Апастово, 2006г.*

**Экономика** – это процесс создания материальных благ, необходимых человеческому обществу для его нормального существования и развития.



**Экономика** – это такая сфера деятельности людей, в которой создаётся богатство для удовлетворения их разнообразных потребностей.



Потребность – объективная нужда человека в чём - либо.



индивидуальные



групповые

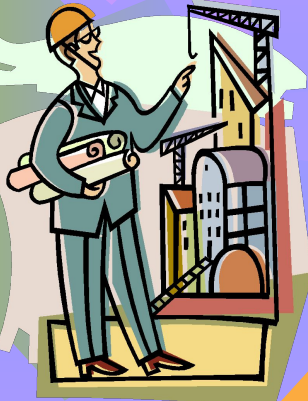


коллективные

общественные

этические

Эстетически  
е



**потребно  
сти**



материальны  
е

ДУХОВНЫЕ

**труда**



**общения**

**потребности  
и**



**экономически  
е**

**отдыха**

Что  
производить?

Как  
производить?

*Основные  
вопросы  
экономики:*

Сколько  
производить  
?

Как  
адаптироваться  
я  
к ситуациям?

Как  
распределять?



# Факторы производства:

Земля

Природные ресурсы

Труд

Человеческие ресурсы

Капитал

Производственные ресурсы

Результаты рационального использования ресурсов.

Рента

Зарплата

Процент



# Основные элементы экономического механизма роста.



# Факторы экономического роста.



Ф.  
Предложения.

Ф. Спроса



Ф. Распределения.

# *Классификация рынков:*

- ✦ По экономическому назначению:
- ✦ Товаров и услуг.
- ✦ Средств производства.
- ✦ Сырья.
- ✦ Ценных бумаг; капитала.
- ✦ Труда.
- ✦ Ноу – хау.
- ✦ Информации.

# Основные модели рынка.

## ☀ 1. Чистая конкуренция.

☀ *(Очень много фирм.)*

## ☀ 2. Монополистическая конкуренция.

☀ *(Большое количество фирм.)*

## ☀ 3. Олигономия.

☀ *(Несколько фирм.)*

## ☀ 4. Чистая монополия.

☀ *(Одна фирма.)*

# Виды цен.

Свободные розничные (тарифы).

Регулируемые (тарифы).

Фиксируемые.

Предельные.

Монопольные.

Демпинговые.

Декларированные.

# Соотношение спроса и предложения.

**Товар.**

благо

затраты

Полезность, редкость, ресурсоёмкость.

Спрос

Предложение.

**Цена.**

П.  
ожидания

Брать?  
Не брать?

Вкусы  
потребителей

Количество  
потребителей

Доход.



спрос

Качество  
товара.

Цены  
на  
заменители

Потребительские  
ожидания.

Цены  
на  
заменители

предложение

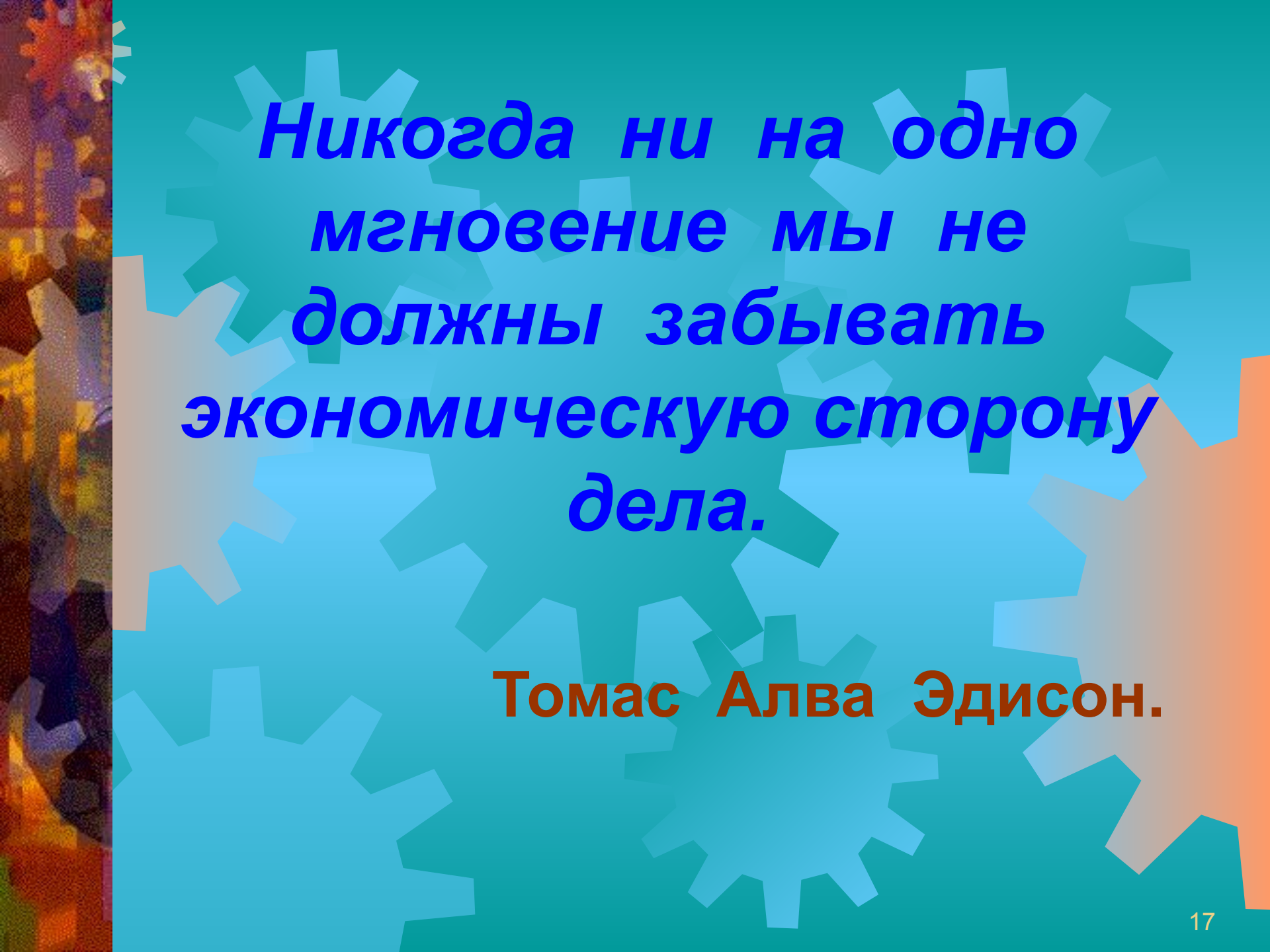
Налоги  
и  
дотации.

Цены на  
ресурсы.

Технология

Число  
производит  
елей.





***Никогда ни на одно  
мгновение мы не  
должны забывать  
экономическую сторону  
дела.***

**Томас Алва Эдисон.**

Урок разработан учителем  
высшей квалификационной  
категории  
Апастовской средней школы  
Апастовского района  
Республики Татарстан  
***Насибуллиной Г.Х.***

*Апастово, 2006г.*