



НОУ ВПО Институт Управления Бизнеса и Права
Кафедра «Экономика и инновационные рыночные исследования»

**Презентационный материал
по дисциплине «Экономика и финансы организаций
(предприятий)»**

Автор, Доцент Курилова Л.
М.

Ростов-на-
Дону
2013

Скачать [презентации по экономике предприятия](#)



Экономика – область человеческой деятельности, которая служит удовлетворению человеческих потребностей и является общим объектом для всех экономических наук.

Экономика – это соединение двух греческих слов «хозяйство» и «закон», искусство ведения хозяйства.
(Ксенофонт, греческий философ).



Цель изучения дисциплины «Экономика и финансы организаций»

(предприятий)» - рассмотрение теоретических основ предпринимательства и предпринимательской деятельности в условиях рынка; его видов и субъектов предпринимательской деятельности в Российской Федерации; экономико-управленческих аспектов деятельности предприятия как основного звена рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- изложение теоретических основ предпринимательства в условиях рыночной экономики, а также законодательных, нормативных актов РФ, регламентирующих деятельность организаций, предприятий различных организационно-правовых форм.
- раскрытие материальной и финансовой базы предприятия; организационной структуры; факторов развития и снижения издержек производства, организации трудовых отношений в условиях рынка, инновационной и инвестиционной политики; оценки эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса.



Объекты
изучения
экономики
организации

1. Производственная структура
2. Организация процесса управления
3. Выбор хозяйственной стратегии
4. Формирование капитала, накопление доходов
5. Материально – техническое снабжение
6. Техническая подготовка производства
7. Формирование издержек, цен на продукцию
8. Формирование финансовых ресурсов
9. Инновационная и инвестиционная деятельности
10. Подбор кадров, стимулирование, рост производительности труда
11. Внешнеэкономическая и природоохранная деятельности
12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса предприятия



Тема 1: Организация (предприятие) – основное звено рыночной экономики.

1. Организация (предприятие), понятие, функции и задачи в рыночной экономике.
2. Классификация предприятий, критерии группировки.
3. Предпринимательство и предпринимательская деятельность в РФ, понятие, виды и формы.
4. Субъекты предпринимательской деятельности, их характерные признаки.
5. Организационно-правовые формы предприятий в РФ, их характеристика.



Рекомендуемая литература:

- 1.Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1), принят Государственной Думой 21 октября 1994 г.
- 2.Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учебное пособие. –М.: Финансы и статистика; 2001.
- 3.Экономика предприятия. Учебник для вузов/Под ред. Проф. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ-Дана, 2010.
- 4.Экономика предприятия. Под ред. Проф. Н.А. Сафронова. –М.:Юристь, 2010.
- 5.Экономика предприятия: Учебник для вузов. Под ред. Раицкого К.А. – М. : Маркетинг, 2010.
- 6.Курс экономики 3-е изд. Под ред. Б.А. Райзберга. –М.:Инфра–М, 2011.
- 7.Экономика и организация деятельности торгового предприятия: Учебник./ Под общ. Ред. А.Н. Соломатина. –М.:Инфра-М,2010.
- 8.Экономика организации (предприятия): Учебник для средн. Профессиональных учебных заведений/Под ред. Горфинкеля. –М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
- 9.Балабанов В.И., Балабанов И.Т. Финансы.- Учебное пособие.- СПб: Питер, 2012.



Структура
народно-хозяйственного
комплекса России

Сферы
экономики

Сфера
материального
производства

Непроизводственная
сфера

Отрасли
экономики

Межотраслевые
комплексы

Сектора
экономики

Сектор
предприятий

Сектор
государственных
учреждений

Сектор домашних
хозяйств

Внешний
сектор



Предприятие -

самостоятельно хозяйствующий субъект с правом юридического лица созданный в порядке, установленном законодательством, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Предприятием, как объектом прав, признаётся имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.

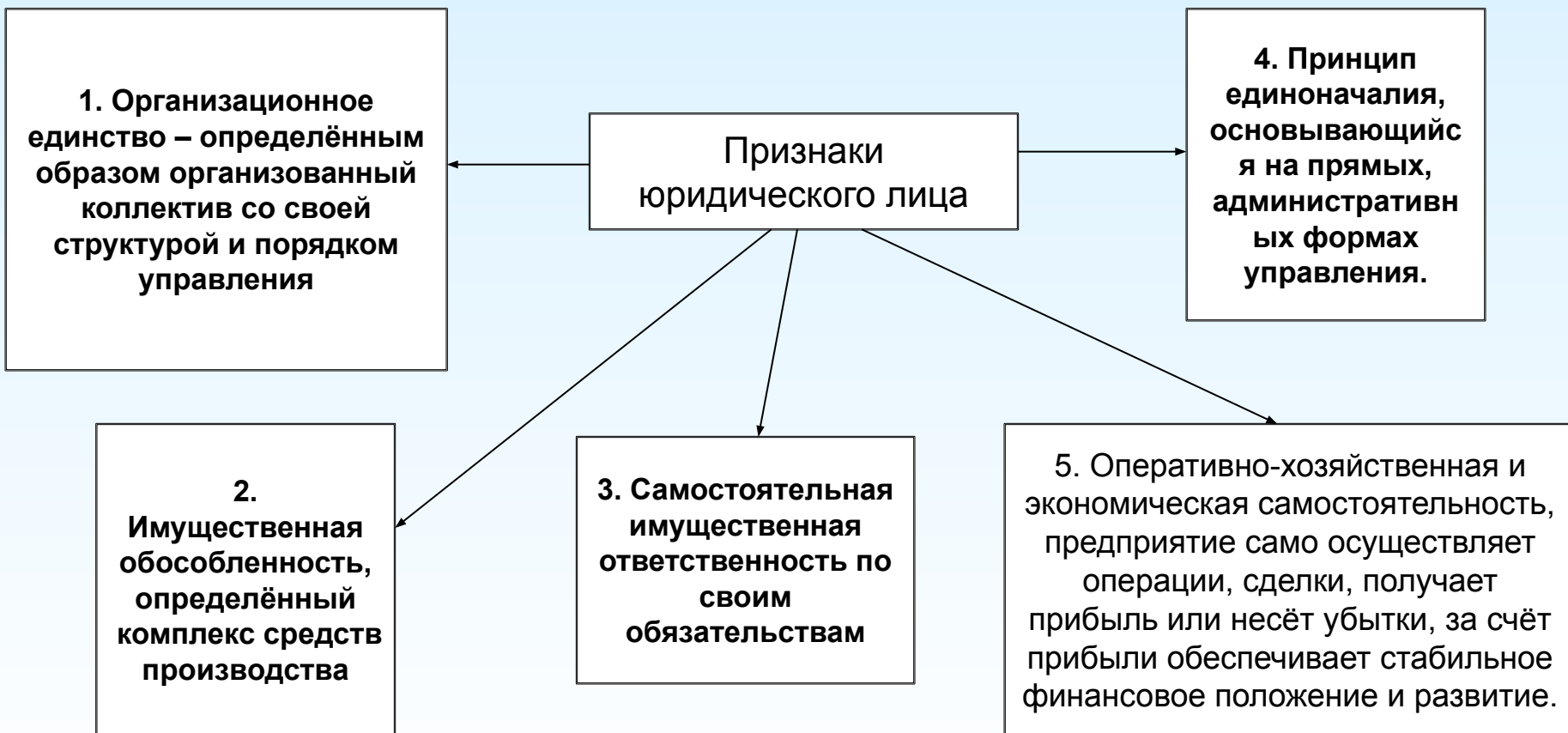
Предприятие в целом, как имущественный комплекс, признаётся недвижимостью

(Статья 132 Гражданского кодекса РФ, часть I)



Юридическое лицо -

организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать или осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.





Принципы деятельности организации

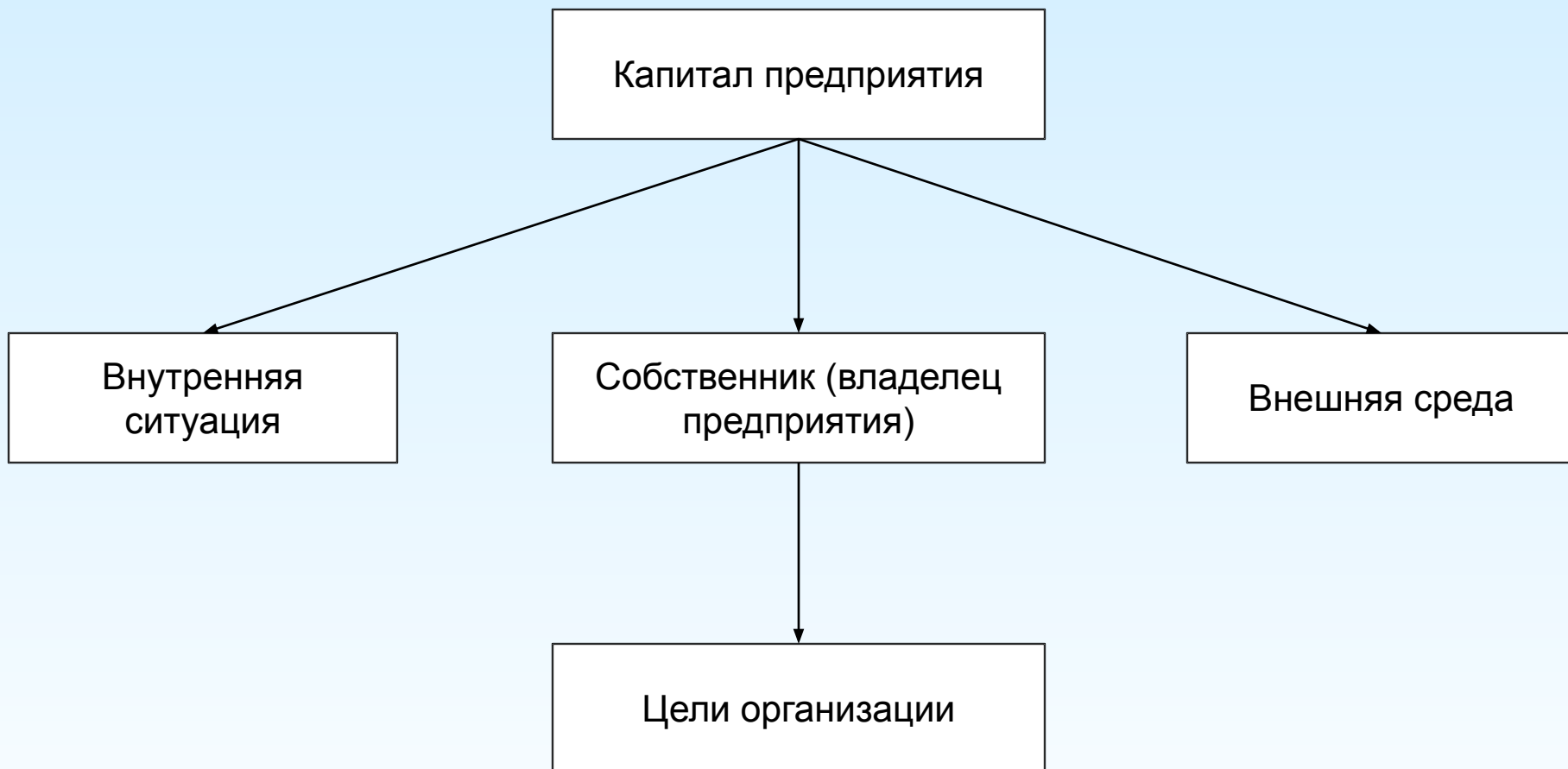
1. Экономичность
(результаты при
минимальных затратах,
или при определённом
объёме затрат,
обеспечение наибольших
результатов).

2. Финансовая
устойчивость (расчёты с
бюджетом,
поставщиками).

3. Систематическое
извлечение прибыли.

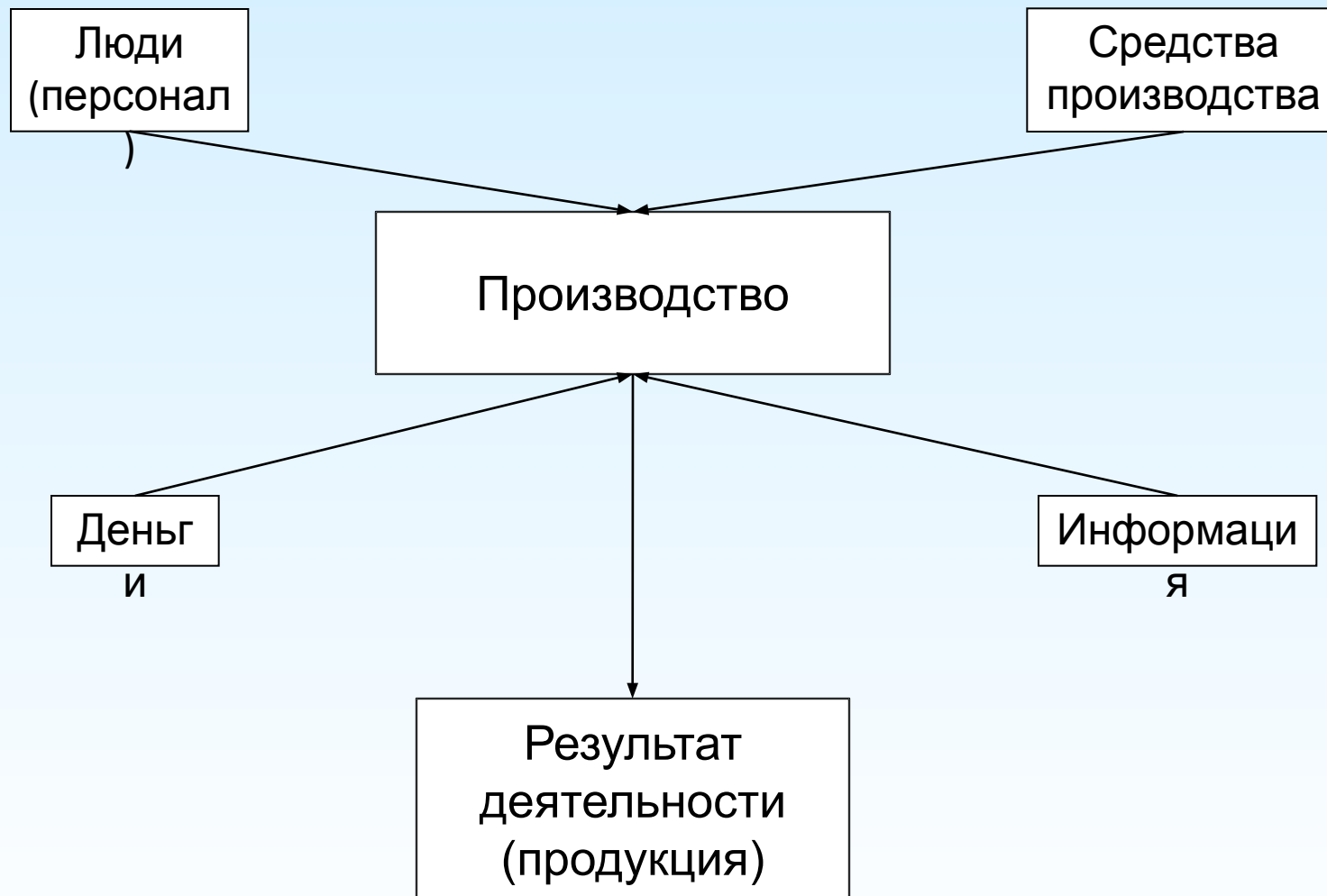


Формирование организации



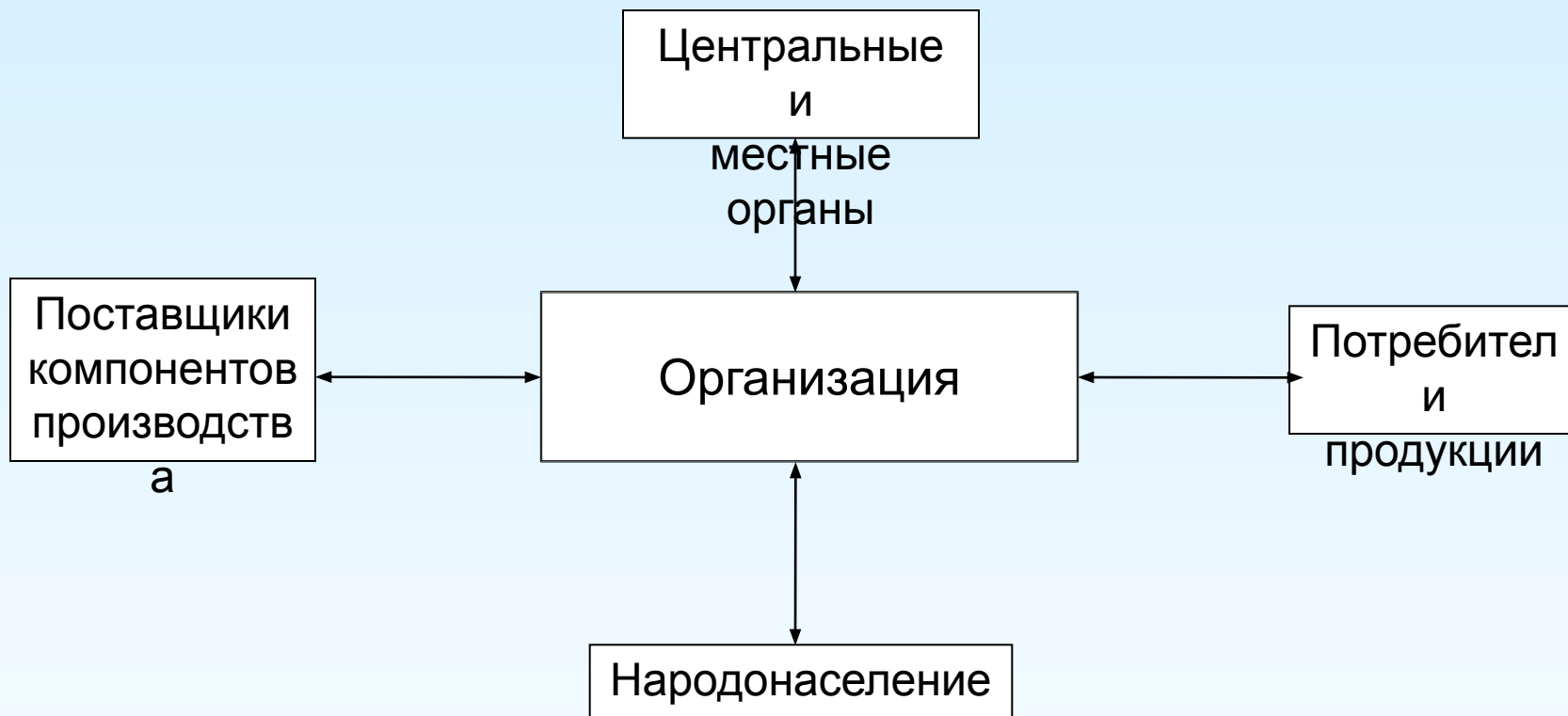


Внутренняя среда организации





Внешняя среда организации





Основные
функции
организации

Изготовление продукции, выполнение работ, услуг

Продажа и поставка продукции потребителю

Послепродажное обслуживание продукции

Материальное – техническое обеспечение производства

Управление, организация и стимулирование труда

Развитие и рост объёмов производства

Выполнение платежей в бюджет и внебюджетные фонды

Соблюдение стандартов, нормативов, законов.



Классификация предприятий

1. По отраслевому признаку и виду хозяйственной деятельности

- Производственные
- Строительные
- Торговые
- Научно-производственные

2. По форме

собственности

- Государственные
- Муниципальные
- Частные
- Смешанные

3. По характеру

правового режима собственности

- Индивидуальные
- Коллективные
- с общей долевой собственностью
- с общей совместной собственностью

4. По мощности

производственного потенциала (размеру предприятия)

- Малые
- Средние
- Крупные

5. По преобладающему производственному фактору

- Трудоёмкие
- Капиталоёмкие
- Материалоёмкие

6. По принадлежности

капитала и

контролю над ним

- Национальные
- Иностранные
- Смешанные



Классификация предприятий

7. В зависимости от пределов ответственности
- С полной ответственностью
 - С ограниченной ответственностью

8. По организационно – правовой форме предпринимательской деятельности
- Полное товарищество
 - Товарищество на вере
 - Общество с ограниченной ответственностью
 - Общество с дополнительной ответственностью
 - Акционерное общество
 - Производственный кооператив
 - Унитарное предприятие

9. По виду производимой продукции
- Предприятия по производству товаров
 - Предприятия по оказанию услуг, выполнению работ



Структура организационно-правовых форм предприятий в РФ





Структура организационно-правовых форм предприятий в РФ

Некоммерческие организации

Потребительский
кооператив

Общественные и
религиозные
организации

Фонды

Объединения
юридических
лиц
(ассоциации,
союзы,
финансово-
промышленные
группы)



Предпринимательская деятельность

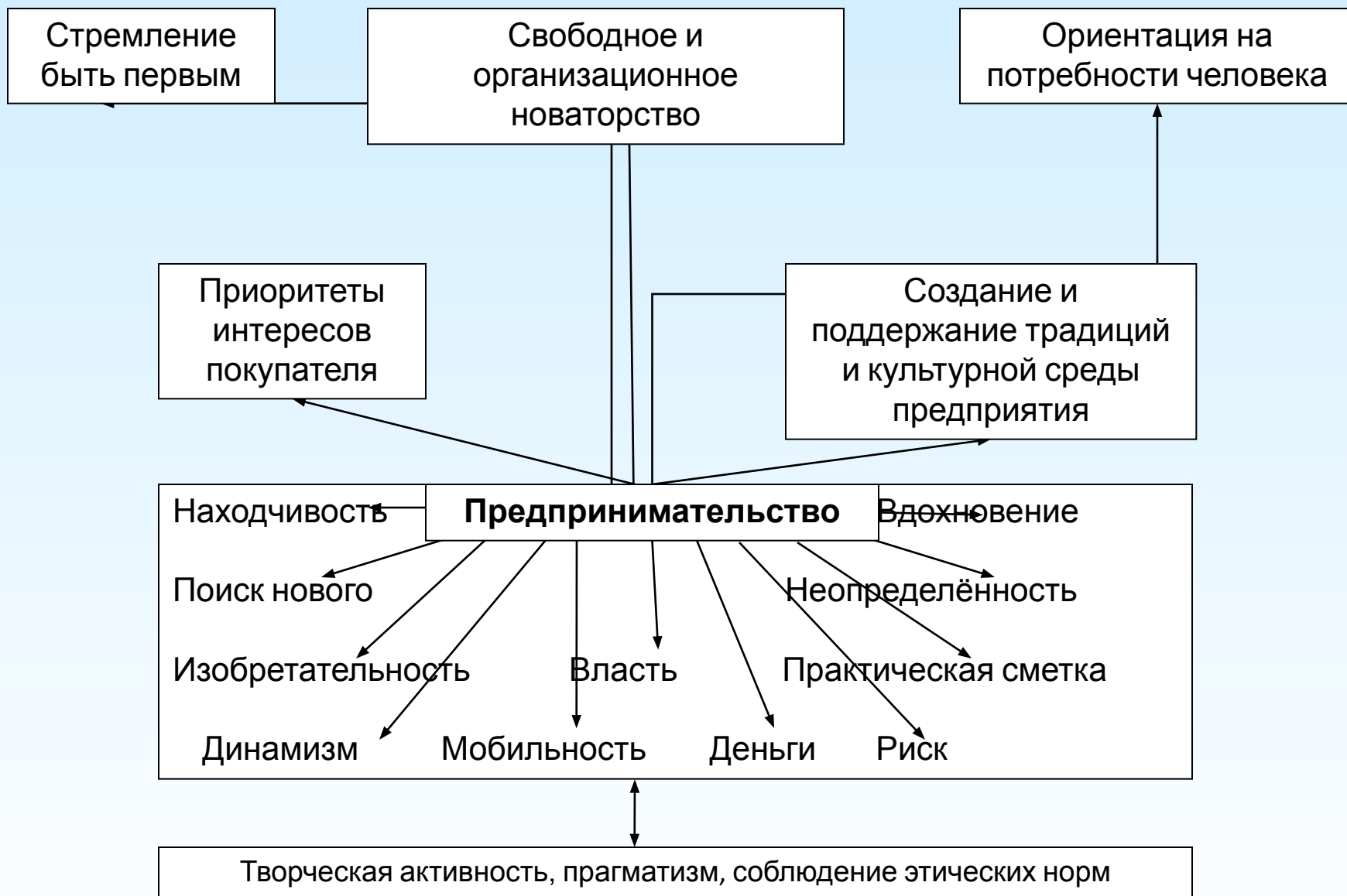
-это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. (Статья 2 Гражданского кодекса РФ, часть I).

Схема предпринимательства



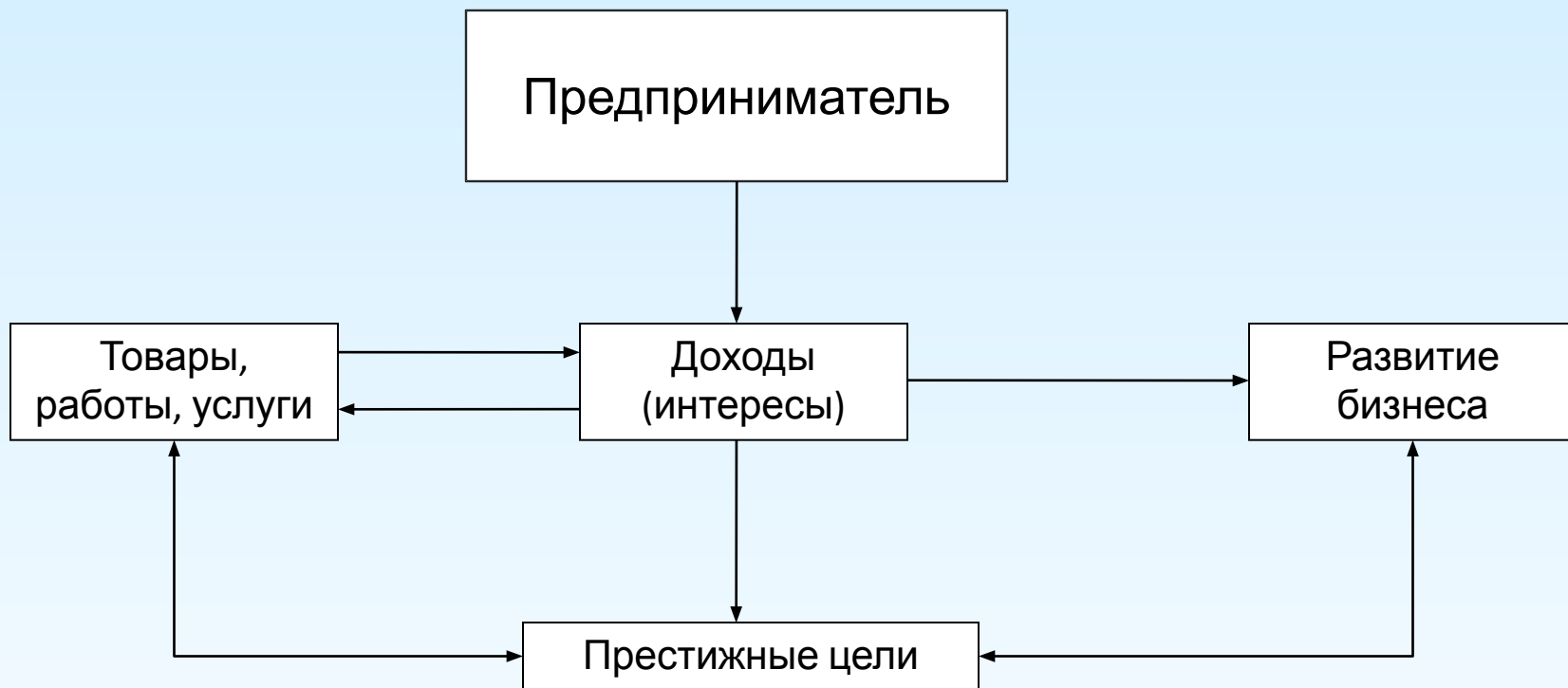


Структура предпринимательской деятельности





Цели предпринимательства





Виды предпринимательской деятельности в зависимости от содержания и её связи с основными стадиями воспроизводственного процесса

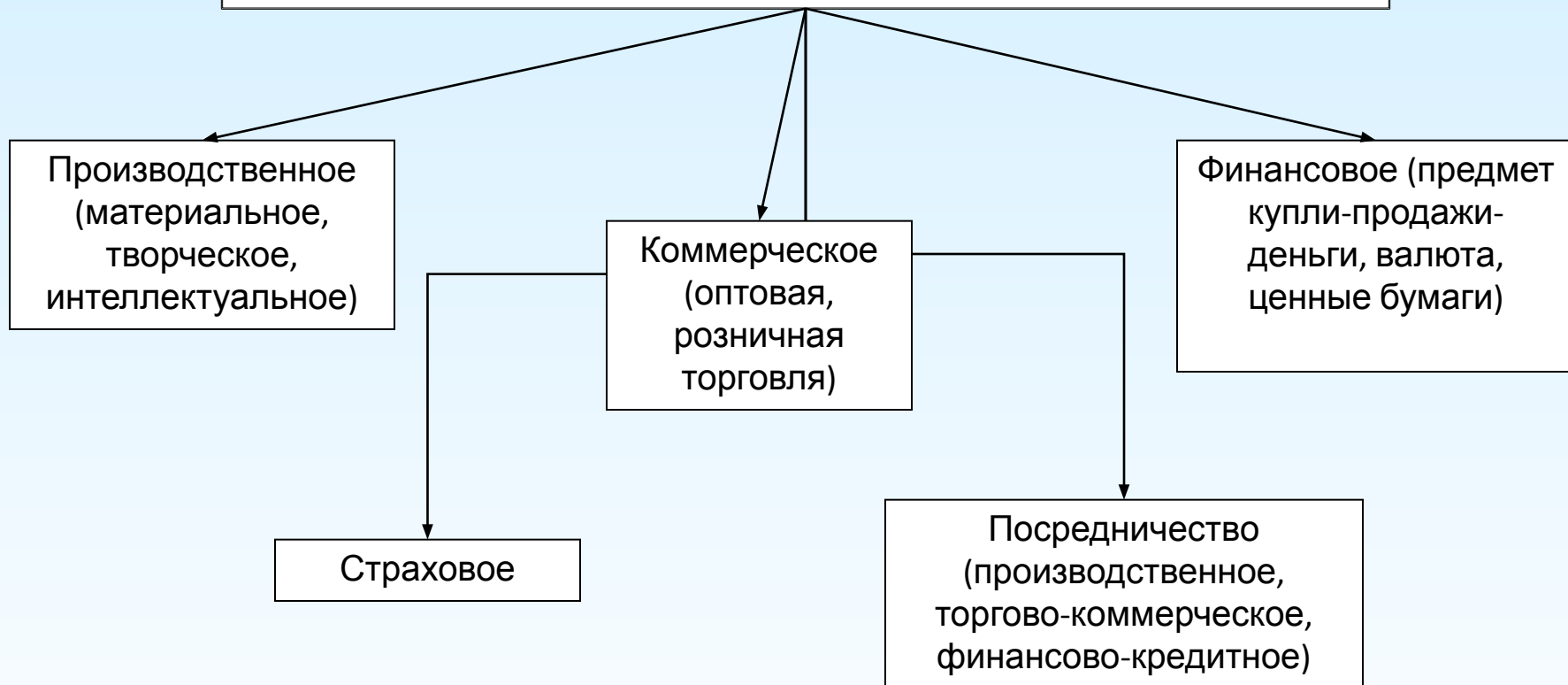




Схема производственного предпринимательства

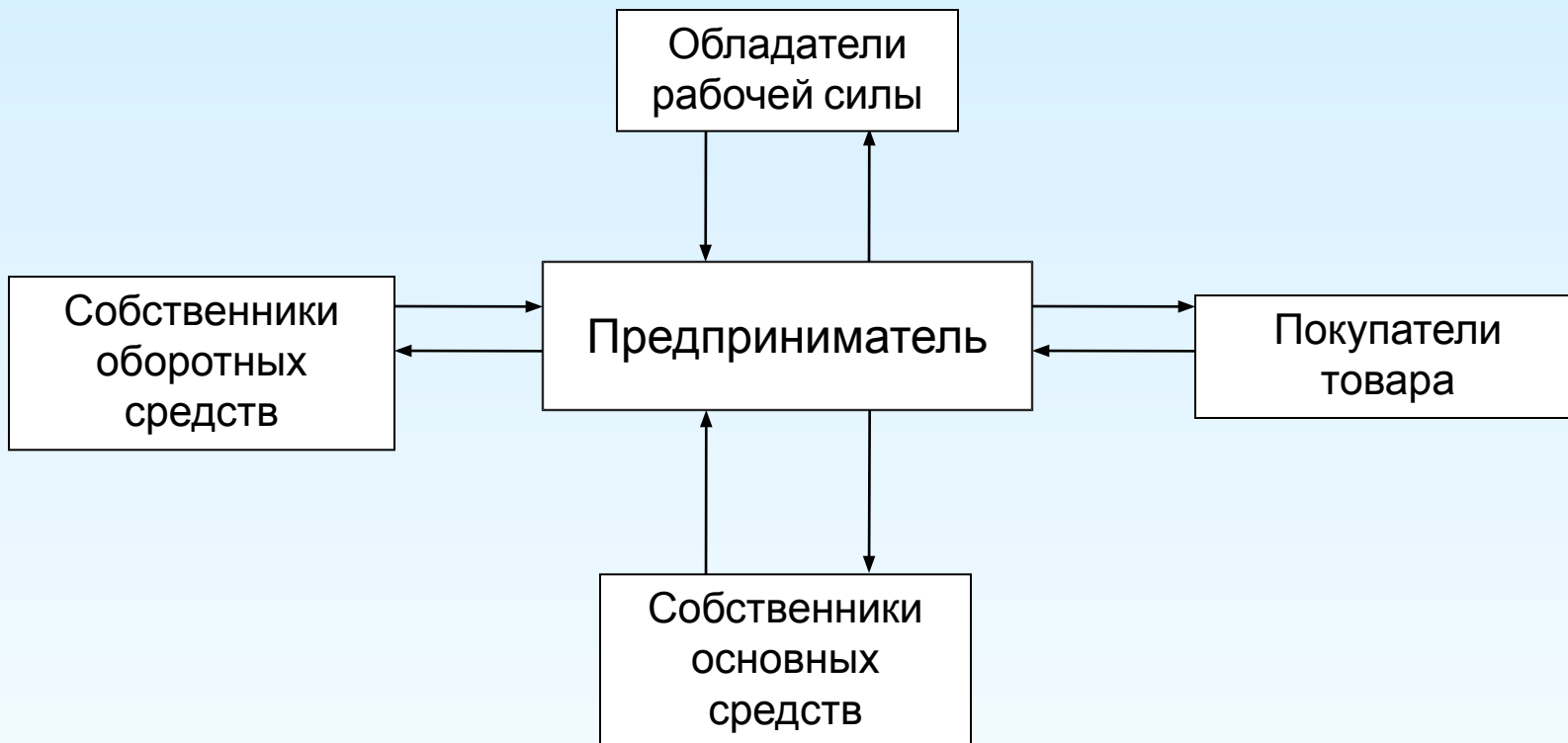




Схема коммерческого предпринимательства





Схема финансово-кредитного предпринимательства

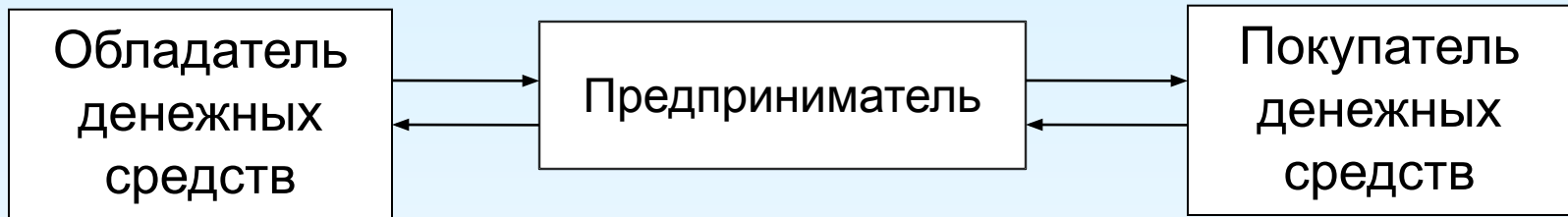




Схема страхового предпринимательства

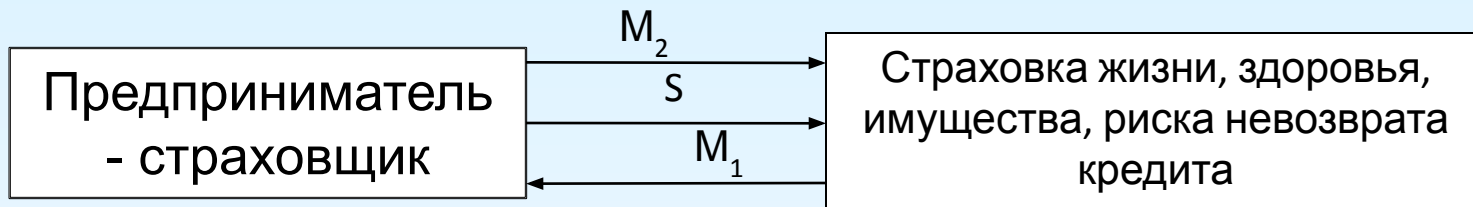
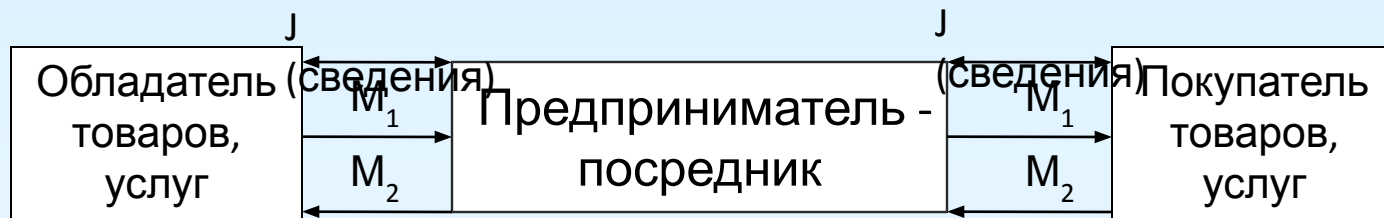




Схема посреднического предпринимательства





Формы предпринимательства

Единоличное
(индивидуальный
предприниматель)

Партнёрство (два или
несколько лиц
объединяют свои
финансовые ресурсы
и умение вести дела,
распределяют риски,
прибыли и убытки)

Корпорация (форма
бизнеса, отделённая
от конкретных лиц)



Оценка эффективности хозяйствования

Рентабельность

$$R_k = \frac{P, \text{рубля}}{O_k + O_{\text{бк}} + A_{\text{прочее}} \times 100\%}$$

Рентабельность

$$R_{\text{пр}} = \frac{P, \text{рубли}}{V_{\text{продаж}} \times 100\%}$$

Рентабельность

$$R_c = \frac{P, \text{рубли}}{C_{\text{пр}} \times 100\%}$$

P – прибыль чистая, рубли

O_k – основной капитал, рубли

$O_{\text{бк}}$ – оборотный капитал,
рубли

$A_{\text{прочее}}$ – прочие активы, рубли

$V_{\text{продаж}}$ - объём продаж, рубли

$C_{\text{пр}}$ – себестоимость производства,
рубли



Тема 2: Имущество и капитал организации. Основные и оборотные фонды.

1. Имущество организации, понятие, состав.
2. Капитал, понятие, его виды. Чистые активы, их взаимосвязь с капиталом.
3. Основные фонды, понятие, состав, структура.
4. Показатели эффективности использования основных фондов.
5. Оборотные фонды, понятие, состав, источники формирования.
6. Показатели эффективности использования оборотных фондов.



Имущество предприятия

-это материальные и нематериальные
элементы, используемые предприятием в
производственной деятельности.

Состав имущества предприятия

Материально- вещественные элементы

- Земельные участки
- Здания, сооружения
- Машины, оборудование
- Сырье, полуфабрикаты
- Готовые изделия
- Денежные средства

Нематериальные элементы

- Репутация фирмы, круг постоянных клиентов
- Название фирмы, товарные знаки
- Лицензия, патенты
- Авторские права, контракт



Источники формирования имущества предприятия

Имущество учредителей в
виде вкладов, взносов,
паев

Прибыль, полученная в
результате
производственно-
хозяйственной
деятельности

Кредиты, займы и другие
привлечённые со стороны
средства



Капитал

-это часть финансовых ресурсов, деньги, пущенные в оборот и приносящие доход от этого оборота





Уставный капитал

-это совокупность средств (вкладов, взносов, долей) учредителей в имущество при создании предприятия для обеспечения его деятельности в размерах, определяемых учредительными документами

Уставный капитал

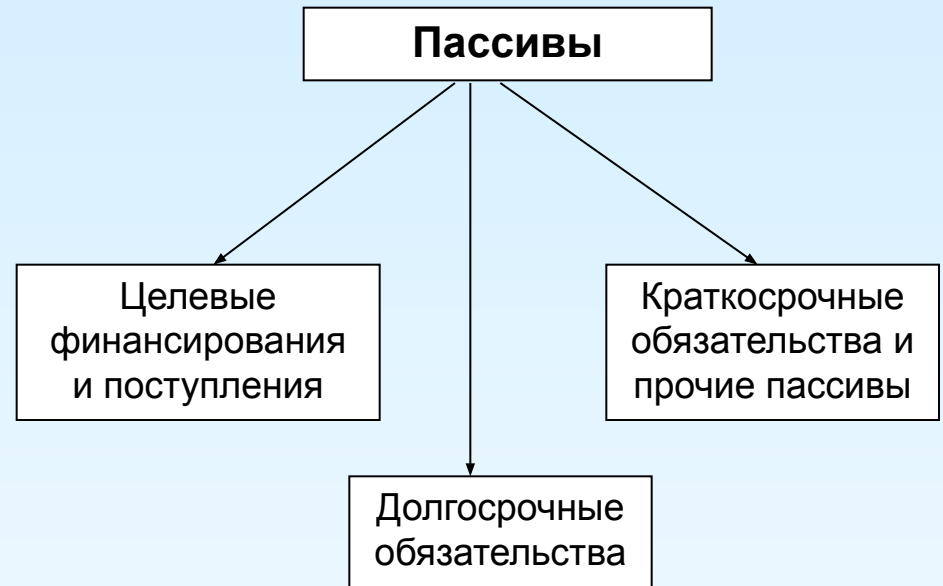
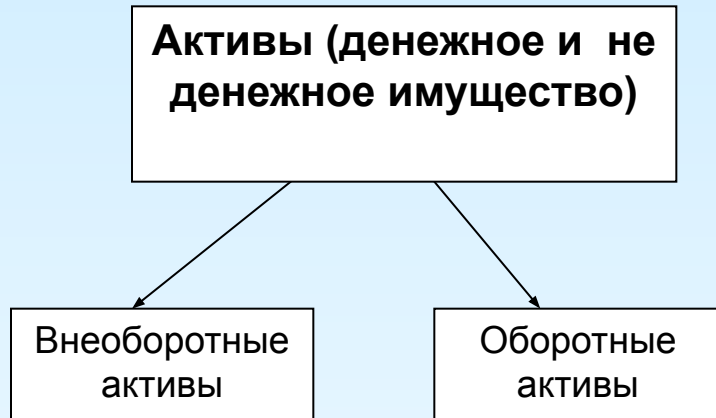
-это минимальный размер имущества, гарантирующего интересы кредиторов.
(Статья 90 ГУ РФ, часть I)

ООО, ЗАО –
100-кратный
размер МРОТ

ОАО – 1000 –
кратный размер
МРОТ



Чистые активы = Активы - Пассивы



Чистые активы < Уставного капитала



Уменьшение уставного капитала

Чистые активы < Минимального размера уставного капитала



Ликвидация организации

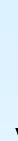


**Основные
производственные
фонды
предприятия**



-это стоимостное выражение средств труда, участвующих во многих производственных циклах, сохраняя свою натуральную форму, и переносящих свою стоимость на продукт постепенно, частями, по мере износа

**Основные
средства
предприятия**



-это денежная оценка средств труда, отражающихся в балансе предприятия (срок службы более 12 месяцев, стоимость более 100-кратного МРОТ)



Функционально-видовая классификация и структура основных фондов





Виды оценки
СТОИМОСТИ
ОСНОВНЫХ
ФОНДОВ

Первоначальная
стоимость в момент
приобретения
основных фондов

Восстановительная
стоимость с учётом
переоценки
основных фондов

Остаточная стоимость,
как разность между
первоначальной
стоимостью и
начисленным износом



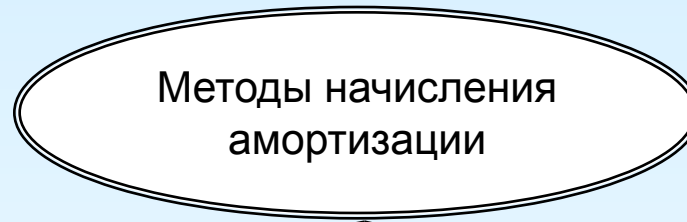
Износ основных фондов – это частичная или полная утрата потребительских свойств и стоимости как в процессе эксплуатации, так и при их бездействии

Физический износ- это потеря технических свойств и характеристик в результате эксплуатации, атмосферных воздействий, условий хранения.

Моральный износ – это снижение стоимости действующих основных фондов в результате появления новых их видов, более дешёвых и более производительных



Амортизация – это процесс постепенного перенесения стоимости основных фондов на производимую продукцию по мере износа, превращая её в денежную форму и накопления финансовых ресурсов в целях последующего воспроизводства основных фондов



Линейный метод

Нелинейный метод

$$K=(1:n) \times 100\%$$

$$K=(2:n) \times 100\%$$

K- норма амортизации в процентах к первоначальной стоимости основных фондов

N – срок полезного использования амортизируемого объекта в месяцах

K- норма амортизации в процентах к остаточной стоимости основных фондов

N – срок полезного использования амортизируемого объекта в месяцах



Показатели эффективности использования основных фондов

Фондоотдача

$$\Phi_o = \frac{\text{Объём товарной продукции, руб.}}{\text{Среднегодовая стоимость основных фондов, руб.}}$$

Фондоёмкость

$$\Phi_e = \frac{\text{Среднегодовая стоимость основных фондов, руб.}}{\text{Объём товарной продукции, руб.}}$$

Коэффициент обновления

$$K_{обн} = \frac{\text{Стоимость введенных основных фондов, руб.}}{\text{Стоимость основных фондов на конец года, руб.}}$$

Коэффициент выбытия

$$K_{выб} = \frac{\text{Стоимость выбывающих основных фондов, руб.}}{\text{Стоимость основных фондов на начало года, руб.}}$$

Коэффициент износа

$$K_{изн} = \frac{\text{Износ, руб.}}{\text{Первоначальная стоимость основных фондов, руб.}}$$

Коэффициент сменности

$$K_{см} = \frac{\text{Отработано машино-смен}}{\text{Установленное оборудование, единиц}}$$



Резервы улучшения использования основных фондов

1. Техническое совершенствование средств труда

- Техническое перевооружение
- Замена устаревшей техники
- Внедрение прогрессивной технологии
- Ликвидация узких мест и диспропорций
- Механизация вспомогательных и обслуживающих производств

2. Увеличение времени работы машин и оборудования

- Ликвидация бездействующего оборудования
- Сокращение сроков ремонта оборудования
- Снижение целодневных и внутрисменных простоев

3. Улучшение организации и управления производством

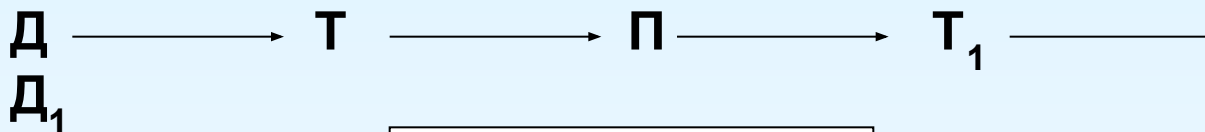
- Внедрение научной организации труда
- Улучшение обеспечения производства ресурсами
- Совершенствование управления производством на базе ЭВМ
- Улучшение мотивации и стимулирования труда работников



Оборотные средства

-это денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения, обеспечивающие непрерывный кругооборот денежных средств

Схема кругооборота оборотных средств



Состав и
классификация
оборотных средств

Оборотные производственные фонды (производственные запасы, незавершённое производство, расходы будущих периодов)

Фонды обращения (готовая продукция на складах, товары в пути, денежные средства, средства в расчётах с потребителями)



Классификация оборотных средств

По степени планирования

По источникам формирования

Нормируемые

- Оборотные производственные фонды
- Готовая продукция

Ненормируемые

- Фонды обращения

Собственные

- Уставный капитал
- Прибыль чистая
- Паевые взносы

Заёмные и привлечённые со стороны

- Кредиты, займы
- Кредиторская задолженность
- Бюджетные ассигнования



Показатели эффективности использования оборотных средств

Коэффициент оборачиваемости

$$K_{об} = \frac{O_{реал.}}{\bar{руб}}$$

$O_{ср.руб}$

$O_{реал.руб}$ – выручка от реализации за определённый период времени, руб.

—

$O_{ср.руб}$ – средняя сумма оборотных средств, руб.

Длительность одного оборота

$$D = \frac{T}{K_{об}} ; \quad D = \frac{T \times \bar{O}}{O_{реал}}$$

T - число дней в рассматриваемом периоде (90, 180, 270, 360 дней)



Кругооборот оборотных (текущих) активов

