

Горькая правда о пиве

Работу выполнил: ученик 8 класса

ООРЖАК АРАТ-ООЛ



Руководитель: учитель этики

ТЕРЕХОВА ТАТЬЯНА ИВАНОВНА

Горькая правда о пиве

- «Не СПИД, не туберкулез погубят Россию, а пивной алкоголизм среди юного поколения», - говорит главный санитарный врач РФ Геннадий Онищенко.



Феминизация и маскулинизация

- Употребление спиртного приводит к феминизации мужчин и маскулинизации женщин, т.е. у мужчин появляются некоторые женские признаки и развивается импотенция, а женщины становятся блее «мужественными»: грубеет голос, характер, появляется растительность на лице.



8-пренилнارينгенин



- В 1999 году учеными было сделано открытие, что в «шишечках» хмеля, используемых для приготовления пива, содержится 8-пренилнارينгенин, вещество, относящееся к фитоэкстрогенам (фито – растение, экстроген – женский половой гормон). Если человек начинает принимать несвойственный ему гормон, то его облик, голос, характер меняются.

Сердце

- Сердце вынуждено перекачивать каждый день излишнее количество жидкости, поступившей с пивом. Оно заметно увеличивается в размерах, стенки становятся тонкими и дряблыми, снаружи оно зарастает жиром. Появляется одышка, развивается ишемическая болезнь сердца, физические нагрузки переносятся тяжело – врачи называют этот синдром «пивное» сердце.

Воздействие пива на половую систему

- У мужчин постепенно развивается импотенция, влечение к женщине заменяется влечением к алкоголю. Бисмарк говорил: «От пива делаются ленивыми, глупыми и бессильными».
- У женщин употребление пива приводит к увеличению матки, разрастанию тканей матки, нарушению менструального цикла. Все это ставит вопрос о пригодности такой женщины для продолжения рода.



За последние 10 лет в России

- Родается – 1,35 млн. человек.
- Умирает – 2,2 млн. человек, из них:
 - 700 тысяч – от причин, связанных с алкоголем;
 - 400 тысяч – от болезней, связанных с курением;
 - 50-100 тысяч – от наркотиков;
 - 30-40 тысяч – самоубийства;
 - 25-30 тысяч – убийства.
- Каждая пятая пара бесплодна.



МЫ СТАЛИ ВЫМИРАЮЩЕЙ НАЦИЕЙ...

Рынок пива в России контролируется иностранным капиталом

- Иностранные корпорации пришли на наш рынок, наладили здесь крупное производство и сбыт пива, развернули мощную рекламную кампанию, навязывая соответствующие «ценности» нашим юношам и девушкам.
- Экспансия иностранных производителей на российский рынок достигает 94%.



Врагов надо знать в лицо

- Швеция, Дания – «Пикра», «Ярпиво», «Вена», «Балтика», «Балтика Кулер», «Три толстяка», «Арсенальное», «Жигулевское», «Невское», «Ярпиво», «Купеческое»...
- Бельгия – «Сибирская корона», «Клинское», «Толстяк» ...
- Нидерланды – «ПИТ», «Шихан», «Волга», «Степан Разин», «Охота», «Бочкарев», «Три медведя», «Амурпиво», «Русич»...
- Турция – «Старый мельник», «Красный восток», «Солодов», «Сокол», «Белый медведь»...
- ЮАР и США – «Золотая бочка», «Три богатыря»...



- Эти транснациональные компании ловко маскируют свою деятельность, скрываясь под торговыми марками, большая часть которых имеет невинные русские названия типа «Амур-Пиво».
- Таким образом они контролируют 89% рынка пива в России, извлекая не малую прибыль.

- Оценив стоимость литра пива в России на данный момент, учитывая уровень потребления в 60 литров на душу населения в год и умножив это на 142 млн. российских «душ», можно подсчитать оборот этих компаний...

- Важно отметить, что в странах Западной Европы потребление пива снижается, даже в Германии и Бельгии, но производство при этом растет.
- Излишки этого плебейского пойла сливают в страны третьего мира.