

Характер взаимодействия властных структур и исследовательских центров

Презентацию выполнили:

Степовенко Елизавета

Гордов Никита

Европейцева Анна

«Фабрики мысли»

(think tanks)

- это разнообразные институты, занимающиеся изучением и анализом политических процессов и проблем, а также предоставляющие заинтересованным акторам разработки и рекомендации по вопросам внутренней и внешней политики в целях принятия ими обоснованных политических решений.

Модели «фабрики мысли»



Американская

Азиатская

Европейская

В США выделяют четыре типа «фабрик мысли»



«Университетские»
(university think tanks)

«Исследовательские»
(contract research think tanks)



«Пропагандистские»
(advocacy think tanks)

«Независимые»

Университетские «фабрики мысли»

Подобные исследовательские центры были созданы преимущественно в **1910-е** годы.

Они влияют на длительные дебаты по основополагающим, стратегическим основам политики, ориентированы на научное сообщество, лидеров общественного мнения и политиков, а свою продукцию выпускают в виде книг научного характера, финансируясь преимущественно фондами и корпорациями.

Гуверовский институт войны, революции и мира
(англ. Hoover Institution on War, Revolution and Peace)





Политический
исследовательский
центр в США, входит
в систему
**Стенфордского
университета.**

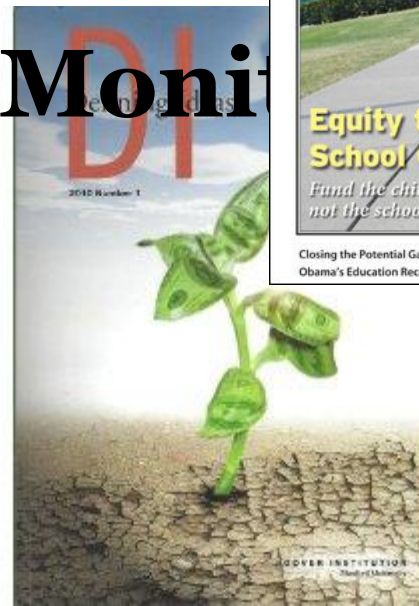
Основан в 1919 году
**Гербертом
Гувером**
как библиотека
материалов,
посвященных
Первой мировой
войне.

В институте существует 7 рабочих исследовательских групп:

- «Образовательная Политика»
- «Национальная безопасность»
- «Энергетическая Политика»
- «Экономическая Политика»
- «Имущественные Права»
- «Исламизм»
- «Здравоохранение»

Среди значимых публикаций институт имеет несколько ежеквартальных журналов, таких как:

- Hoover Digest
- Education Next
- China Leadership Monitor
- Defining Ideas.



Исследовательские «фабрики мысли»

Исследовательские «фабрики мысли» были созданы в целях экспертизы на волне холодной войны в 1940–1950-е годы.

В настоящее время исследовательская деятельность организаций этого типа посвящена обществу, но изначально их предназначением было сугубо улучшение качества работы правительственных учреждений.

Американский институт общественного мнения
Институт Гэллага
(англ. American Institute of Public Opinion)

THE GALLUP ORGANIZATION
901 F STREET, NW

Основан Джорджем Гэллапом в 1935 году.



Исследовательский центр
проводит регулярные
опросы населения по
проблемам внутренней
и внешней политики,
пользуется
международным
авторитетом .

В России институт
работает под торговой
маркой
«Институт Гэллапа»

Основные направления исследований:

- Политика
- Экономика

Проводится мониторинг острых социальных вопросов, среди которых:

- Лидерство
- Здоровье
- Женщины
- Однополые отношения.

Пропагандистские «фабрики мысли»

Причиной возникновения подобных центров стали идеологические разногласия в американском обществе в **1970-1980-е** годы.

Эти центры стараются влиять на текущее законодательство и политические дебаты. Выпускают отчеты, синтезирующие существующие исследования.

Деятельность этих центров, финансируемая фондами и корпорациями, ориентирована, главным образом, на политиков и лидеров общественного мнения.

Center on Budget and Policy Priorities (CBPP)

Некоммерческая организация, работающая на федеральном и региональном уровнях над фискальной политикой и общественными программами.

Организация основана в 1981 году **Робертом Гринстейном**.

Штаб-квартира компании располагается в **Вашингтоне**.

Среди направлений исследования можно выделить следующие:

- Бюджетная политика
- Изменения климата
- Здоровье
- Бедность и доходы населения
- Безработица и борьба с ней
- Социальная защищенность
- Налоги

В компании работают специалисты в разных областях знаний, что позволяет центру выполнять столь широкий спектр исследований.

Независимые «фабрики мысли»

Подобные исследовательские центры поддерживают тесные связи с государственными учреждениями, так как правительственные акторы являются постоянными потребителями аналитических услуг.

Вместе с тем «фабрики мысли» сотрудничают с негосударственными фондами и с бизнес-структурами, заинтересованными в некоторых специфических видах аналитической деятельности.

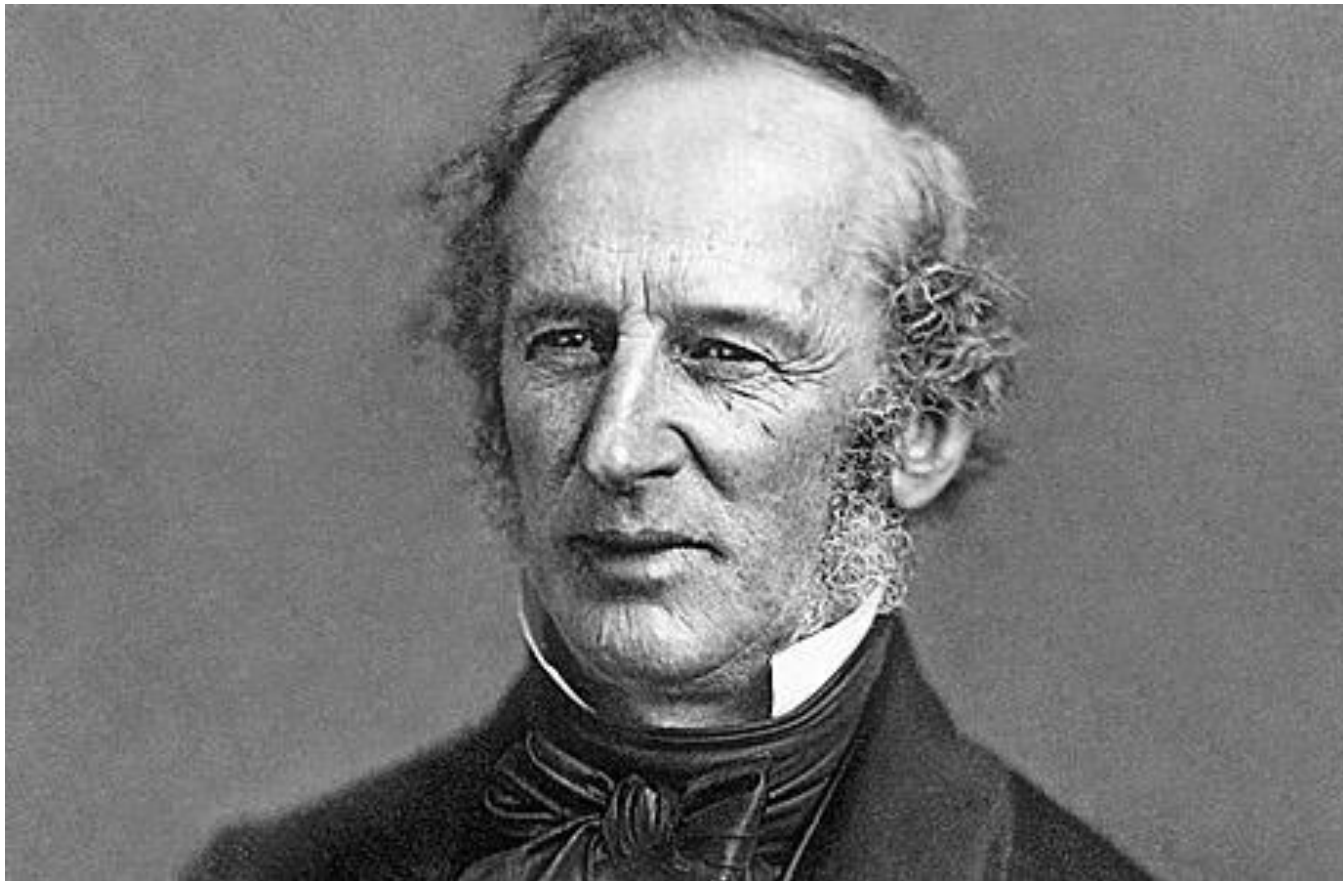
Университет Вандербилта.
Центр по изучению демократических институтов
(Vanderbilt University. Center for the Study of Democratic Institutions).



Основан в 1873 году. Получил свое имя от американского магната **Корнелиуса Вандербилта**.

Частный исследовательский университет.

Расположен в Нэшвилле, штат Теннесси.



На территории университета работает центр по изучению демократических институтов.

Центр работает по **следующим направлениям:**

- Законодательная Политика
- Административная Политика
- Выборы и Избирательный процесс
- Медиа и Демократические системы управления

Механизмы определения целей и задач в независимых аналитических центрах могут различаться в зависимости от конкретной организации.

Одним из ключевых элементов, объединяющим все аналитические центры, является влияние на проводимую государственную политику.

В той или иной степени все ведущие исследовательские центры используют следующие каналы влияния:

- личные контакты
- официальные контакты
- распространение среди ключевых лиц небольших эссе (1-3 страницы) по насущным вопросам с конкретными рекомендациями
- распространение справочников для парламентариев, содержащих краткое описание и рекомендации практически по всем ключевым аспектам государственной политики
- средства массовой информации
- публикация книг и статей
- организация научных конференций

Среди основных источников финансирования выделяют:

- единовременные благотворительные пожертвования
- регулярные благотворительные пожертвования
- гранты фондов
- государственные, корпоративные или частные контракты
- продажа подписки на аналитические журналы
- продажа собственных изданий (книг, журналов)

Спасибо за внимание!