



Характерные черты информационного общества

Этапы развития информационного общества

На протяжении всей истории человечество овладевало сначала веществом, затем энергией и, наконец, информацией. При этом на заре цивилизации человеку хватало элементарных знаний и первобытных навыков, но постепенно объем информации увеличивался, и люди почувствовали недостаток индивидуальных знаний. Потребовалось научиться обобщать знания и опыт, которые способствовали правильной обработке информации и принятию необходимых решений. И человек стал придумывать различные устройства.

В развитии человечества существуют четыре этапа, названные информационными революциями, которые внесли изменения в его развитие.

Этапы развития информационного общества

**Первая – связана с изобретением
письменности.**

Знания стало можно накапливать и передавать последующим поколениям, т.е. появились средства и методы накопления информации.

Этапы развития информационного общества

Вторая (середина XVI века) – связана с изобретением книгопечатания.

Человек получил новые средства хранения, систематизации и распространения информации.

Этапы развития информационного общества

Третья (конец XIX века) – связана с изобретением электричества.


Появились телеграф, телефон и радио, позволяющие быстро передавать и накапливать информацию в любом объеме. Появились средства информационной коммуникации.

Этапы развития информационного общества

Четвертая (70-е годы XX века) – связана с изобретением микропроцессорной технологии и появлением персонального компьютера.

Электрические и механические средства преобразования информации ушли в прошлое. Им на смену пришли электронные средства, которые позволили миниатюризировать узлы, приборы и машины и создать программно-управляемые устройства. Толчком к четвертой революции послужило создание в середине 40-х годов ЭВМ.

Последняя революция дала толчок человеческой цивилизации для перехода от индустриального общества к информационному так же, как в свое время общество от аграрного перешло к индустриальному.



Информационное общество – общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы – знаний.

Характерные черты информационного общества

1. Объемы информации возрастут и человек будет привлекать для ее обработки и хранения специальные технические средства.
2. Неизбежно использование компьютера.
3. Движущей силой общества станет производство информационного продукта

Характерные черты информационного общества

4. Увеличится доля умственного труда, т.к. продуктом производства в информационном обществе станут знания и интеллект.
5. Произойдет переоценка ценностей, уклада жизни и изменится культурный досуг.
6. Будут развиваться компьютерная техника, компьютерные сети, информационные технологии.
7. У людей дома появятся всевозможные электронные приборы и компьютеризированные устройства.

Характерные черты информационного общества

8. Производством энергии и материальных продуктов будут заниматься машины, а человек главным образом обработкой информации.
9. В сфере образования будет создана система непрерывного образования.
10. Дети смогут обучаться на дому с помощью компьютерных программ и телекоммуникаций.
11. Появляется и развивается рынок информационных услуг.

Информатизация общества -

это процесс, при котором создаются условия, удовлетворяющие потребностям любого человека в получение необходимой информации.