



Хіппи (англ. *hippy* или *hippie*; от разг. *hip* или *her*, — «понимающий, знающий»; *hipster*— старое название субкультуры поклонников бибопа) — философия и субкультура, изначально возникшая в 1960 годах в США.

Расцвет движения пришелся на конец [1960](#) — начало [1970](#) годов. Первоначально хиппи протестовали против [пуританской морали](#) некоторых [протестантских церквей](#), а также пропагандировали стремление вернуться к природной чистоте через [любовь и пацифизм](#).



**Хиппи верит:**

**что человек должен быть свободным;**

**что достичь свободы можно, лишь изменив  
внутренний строй души;**

**что поступки внутренне раскованного человека  
определяются стремлением оберегать свою  
свободу как величайшую драгоценность;**

**что красота и свобода тождественны друг другу  
и что реализация того и другого — чисто  
духовная проблема;**

**что все, кто разделяют сказанное выше,  
образуют духовную общину;**

**что духовная община — идеальная форма  
общезития;**

**что все, думающие иначе, заблуждаются.**

Началом движения хиппи можно считать 1965 год в США. Основным принципом субкультуры являлось ненасилие (ахимса). Хиппи носили длинные волосы, слушали рок-н-ролл, жили в коммунах, путешествовали автостопом, увлекались медитацией и восточной мистикой и религиями, главным образом дзэн-буддизмом, индуизмом и даосизмом, многие танцами.



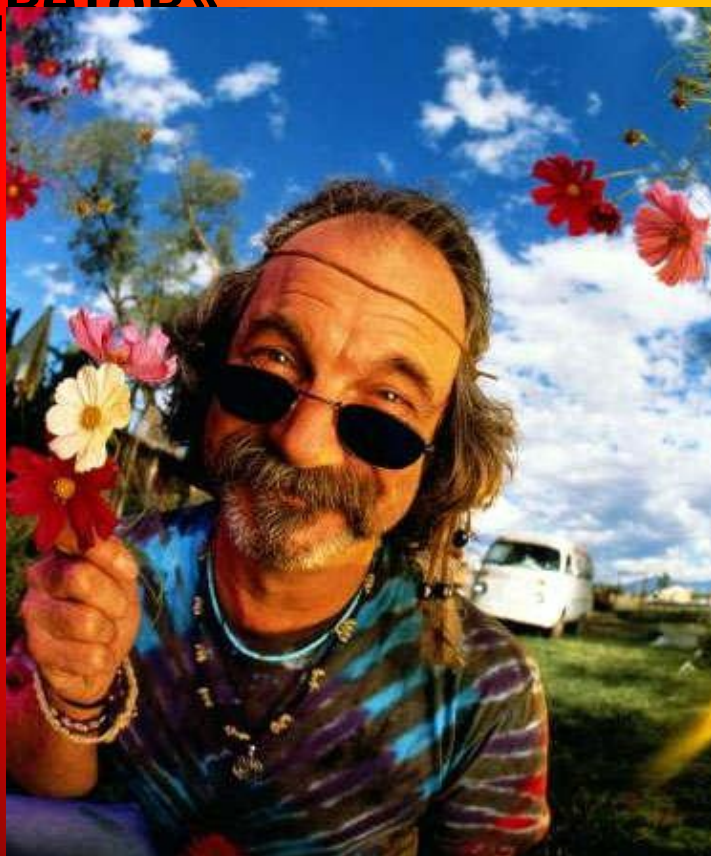
Пик популярности движения пришёлся на 1967 год (так называемое «[лето любви](#)»), когда были выпущены неофициальные гимны хиппи — «San Francisco (Be Sure To Wear Some Flowers In Your Hair)» (автор — [Джон Филлипс](#) из [The Mamas and the Papas](#), исполнялась певцом [Скоттом МакКензи](#)), «All You Need Is Love» и «She's Leaving Home» [The Beatles](#).



Культура «хиппи» имеет свою символику, признаки принадлежности и атрибуты. Для представителей движения хиппи, в соответствии с их миропониманием, характерно внедрение в костюм этнических элементов: бус, плетеных из бисера или ниток, браслетов («фенечек») и прочее, а также использование текстиля окрашенного в технике «тай-дай» (или иначе — «шибори»).



Поскольку хиппи часто вплетали цветы в волосы, раздавали цветы прохожим и вставляли их в оружейные дула полицейских и солдат, а также использовали лозунг «[Flower Power](#)» («сила», или «власть цветов»), их стали называть «детьми цветов»



# Хиппи

Относительно роли и наркотиков хиппи придерживаются двух мнений. Согласно и первому и второму взгляду, психоделики способствуют «расширению сознания», создают условия, в которых человек начинает осознавать в себе наличие «души». Разногласия существуют лишь в вопросе о том является ли наркотическое опьянение необходимым и достаточным условием или только одним из возможных средств «расширению сознания» для обретения «видения»





Советская (русская) культура хиппи сформировала свой **сленг**, на основе **английского языка** и **арго**. Например: «ксивник» (от «ксива» — документ, маленькая сумочка для переноски сего документа), «хайратник» (или «хаератник», от «хаер» — волосы), ленточка на лбу (по легенде — чтоб «не срывало крышу»), «**фенечка**» (браслет из ниток, кожаных полосок или бисера, дарится «на память» или друзьям, существует символика фенечек) и другие<sup>[7]</sup>.

Немного примеров слов хиппового сленга, которые пережили время и остались в активном употреблении и поныне:

«вписка», «герла», «цивил», «пионер», «олдов



В настоящее время в России существует несколько творческих объединений хиппи:

[Арт-группа «Фризия»](#) (старейшая в [Москве](#), художники).

Творческое объединение «Антилир» (Москва).

Ассоциация музыкантов «Время Ч» (Москва).

«Коммуна на Пражской», Москва (занимающаяся сетевым хиповым домом, она же fnb-хиппи-группа *Magic hat*).

Хиппи входят в состав [fnb](#)-групп Челябинска, Владивостока, Питера, Москвы и др.

