

Имидж делового мужчины



Общая характеристика стиля делового мужчины

- **Консерватизм**
- **Умеренность**
- **Аккуратность
и опрятность**



Деловой мужчина должен выглядеть:

- уверенным в себе;
- солидным;
- деловым;
- элегантным;
- внушающим доверие;
- не лишенным вкуса;
- надежным;
- порядочным;
- аккуратным.



Основной вид мужской деловой одежды - костюм-тройка.













Костюм из ткани в полоску допускается



полоска не должна быть
слишком широкой или резкой,
контрастной





Ткань в клетку тоже может быть
использована для мужского
костюма



клетка должна быть еще менее заметной, чем полоска

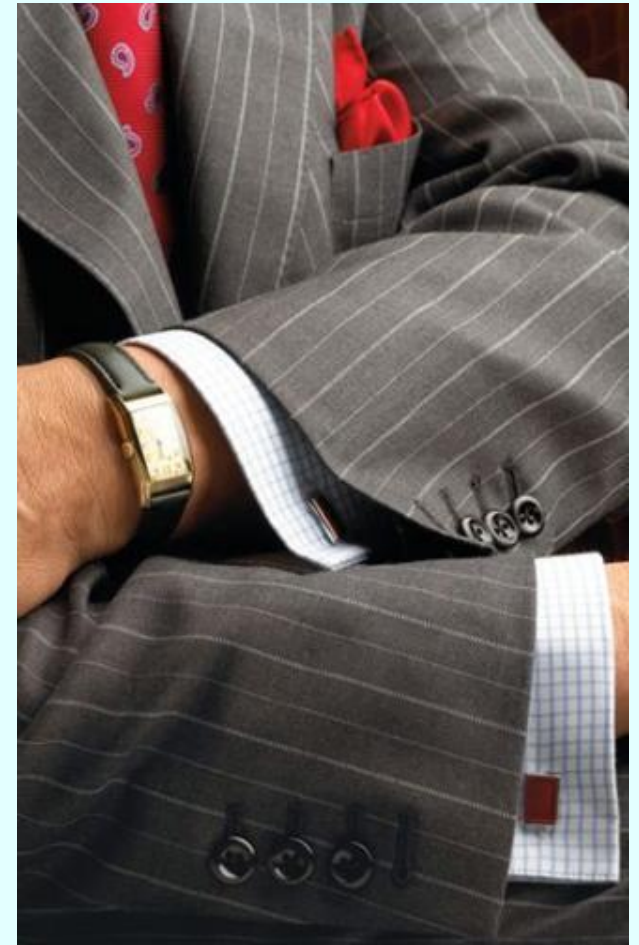






Брючный ремень - только из натуральной кожи, темного цвета; со скромной пряжкой









Обувь - полуботинки, цвет - только черный



Не допускается в деловом мире
обувь из замши, лаковая, из
кожи крокодила и змеи.

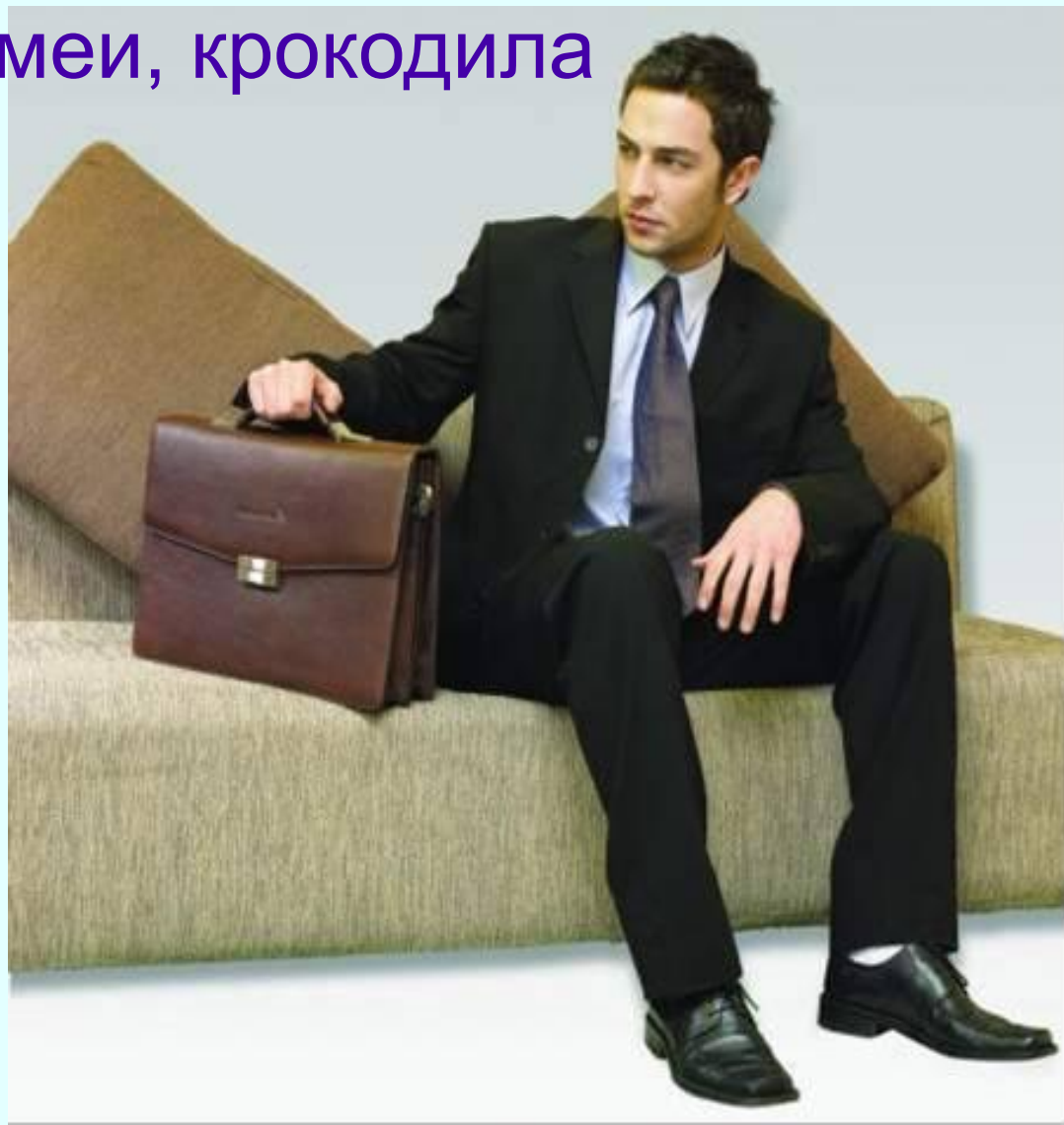


Верхняя одежда должна по
цвету и фактуре ткани
соответствовать костюму





**Аксессуары -
предпочтительно из
натуральной кожи, но не из
кожи змеи, крокодила**







Прическа делового мужчины - по моде, но в умеренном ее выражении



Во внешнем облике делового мужчины недопустимы:

- короткие носки, оставляющие часть ноги обнаженной, когда человек сидит "нога на ногу";
- несвежий носовой платок;
- полуоторванные пуговицы;
- мятый костюм;
- несвежая сорочка;
- криво завязанный галстук;
- нечищенная обувь;
- жилет ручной вязки;
- шарф ручной вязки;
- несвежая лента на шляпе;
- яркие, кричащие цвета деталей одежды;
- цветовые контрасты в одежде.



Стиль - самая неуловимая, трудно определяемая, но самая важная характеристика не только одежды, но и всего внешнего вида.



Жесты и движения являются частью имиджа



Очень часто случается так, что именно жест показывает настроение, лицо человека даже тогда, когда он сам этого не хочет.



Движения не должны быть резкими и быстрыми.



www.shutterstock.com · 55566700

Звонок по телефону должен так же подчиняться требованиям краткости, как деловая переписка и отправка факса



