

Жизнь в профессии



*Имидж*

*учителя*

- Школа – место, где ребенку помогают жить.
- *Учитель живет не ради награды,*
- *Ему как маяк – ребячьи глаза.*
- *Вот входит он в класс – и все ему рады:*
- *Степенный отличник и эгоза.*
- *Он каждое слово свое выверяет,*
- *Работа его рождает успех.*
- *Ученики ему доверяют,*
- *А сердца его хватает на всех*



**Детская память уносит с собой  
во взрослую жизнь облик школы,  
учителей, одноклассников.**



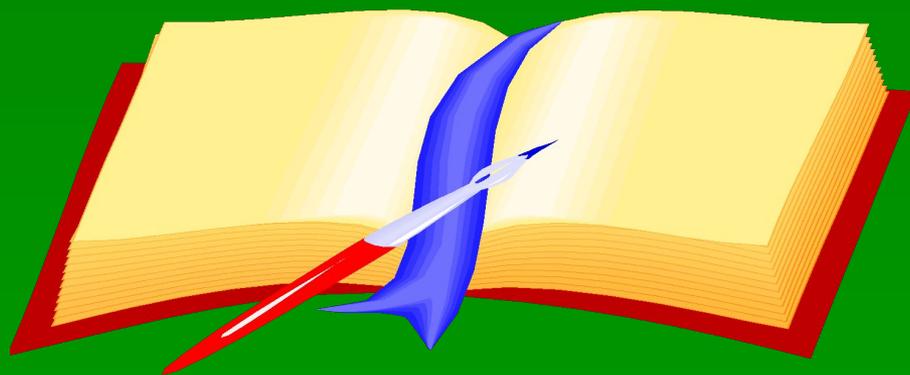
**Забывается многое, но образы  
детства остаются в ПАМЯТИ.**



**Значимость внешнего  
ИМИДЖА  
школы, учителей трудно  
переоценить.**



**Английское слово «ИМИДЖ»  
решительно вторгалось в нашу  
жизнь. Переводится оно как  
«образ», однако специалистам  
трактруется и как «мнение»,  
«репутация», «престиж».**



Успех — это  
последовательное  
достижение  
заранее  
определенной цели

A stylized silhouette of a mountain range in shades of teal and blue, located at the bottom right of the slide.

**Имиджелогия (науке об имидже), сложна, не до конца познана даже специалистами. Однако накопленные ею знания необходимы каждому человеку в ежедневном общении и для достижения социального успеха.**



---

**Имидж нужен человеку**

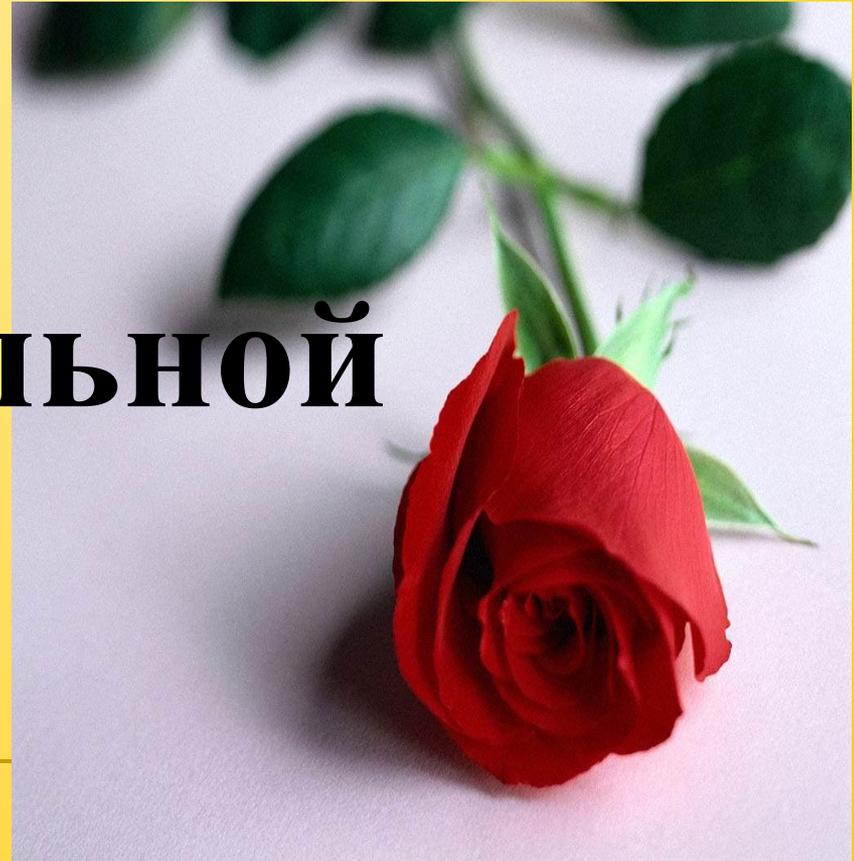
для *успеха,*

**особенно в**

**профессиональной**

**сфере**

---



**ИМИДЖ**—некое  
увеличительное  
стекло, позволяющее  
проявить лучшие личностные  
и деловые качества,  
привнести в повседневное  
общение комфорт, создать  
оптимистичное настроение

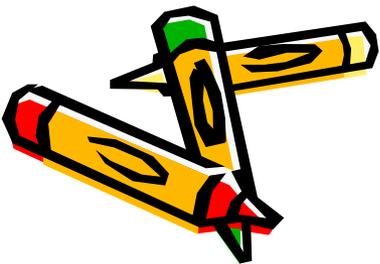
*В. Шепель.*

**Имидж – это,  
прежде всего,  
ДИЗАЙН  
личности.**

# *Привлекательный габаритный имидж включает 3 базовых понятия:*



- 1. ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ** человека, определяемую природной цветовой гаммой, физическими и психофизиологическими характеристиками;
- 2. СТИЛЬ**, соотносящийся с индивидуальными характеристиками человека и требованиями профессии;
- 3. МОДА**, отражающая тенденции развития общества, помогающая учителю выглядеть современным и быть признанным учениками.



**Имидж поистине  
привлекателен  
только тогда, когда  
основан на  
внутренней красоте  
человека.**

# Имидж учителя – необходимость или дань моде?

- Что может сказать ученик об учителях в разговоре по душам (зная, что ему за это ничего не будет).
- Где объективный критерий результата труда учителя? В знаниях, усвоения которых добивались любой ценой?
- Что является определяющим в этом вопросе? Отношение к учебе, тот **образ учителя** и школы, который остается у ученика на всю жизнь.



**Уделяете ли вы внимание  
формированию своего образа в сознании  
своих учеников?**



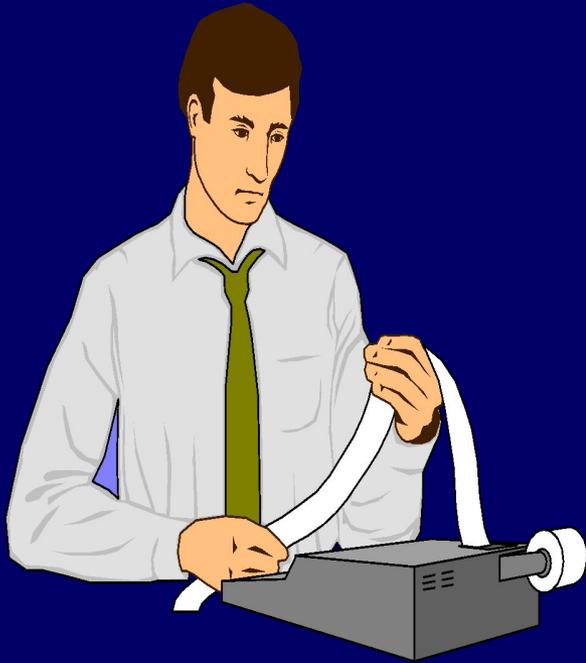
***ОБРАЗ УЧИТЕЛЯ →***

***ИМИДЖ КОНКРЕТНОГО УЧИТЕЛЯ →***

***ИМИДЖ ПРОФЕССИИ УЧИТЕЛЯ***

# Отношение к имиджу

- Имидж учителя – «маска» ?
- Имидж есть у каждого педагога, независимо от его ЛИЧНЫХ ВЗГЛЯДОВ.
- в списке профессионально значимых качеств имидж с точки зрения учащихся занимает 2-ое место, с точки зрения учителей – 8-ое место.



# Что входит в имидж педагога?

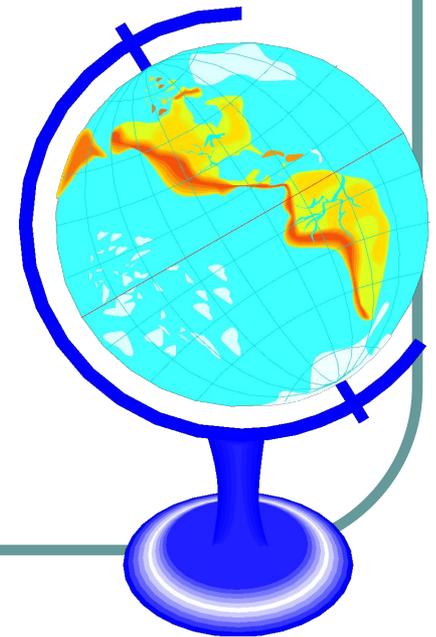
Образ конкретного учителя:

- ▣ *индивидуальный имидж*
- ▣ *профессиональный имидж*
- ▣ *возрастной имидж*



# Формирование имиджа

1. Феномен первого впечатления определяет весь ход дальнейшего взаимодействия.
2. Функцию самоподачи необходимо грамотно реализовать учителю в момент формирования первого впечатления.



# Стереотип идеального учителя

*Современный образ учителя:*

- *набор качеств «идеальной» модели учителя;*
- *коммуникативный имидж;*
- *компонент внешнего облика.*



# Портрет «хорошего» учителя

## 30 е годы:

- *знание предмета, владение методикой;*
- *хорошие взаимоотношения с учениками;*
- *умение правильно оценивать их знания;*
- *создание дисциплины;*
- *внешний вид.*

40 е годы:

□ *Знание предмета;*

□ *Общая эрудиция;*

□ *политическая*

*зрелость.*

# 60 е годы:

- *уравновешенность;*
- *гармоничность;*
- *авторитет;*
- *знание предмета;*
- *сильная воля;*
- *храбрость;*

- *остроумие;*
- *приятная наружность;*
- *умение говорить логично;*
- *понимание своих  
учеников;*
- *требовательность;*
- *любовь к своей работе.*

# 70 е годы:

- *справедливый;*
- *умный;*
- *энергичный;*
- *требовательный;*
- *авторитетный;*
- *хороший организатор;*
- *приветливый;*
- *любящий детей и свой предмет*

# 80 е годы:

- доброта;
- внимательность;
- чувство юмора;
- такт;
- знание предмета;
- справедливость;

# 90 е годы:

- доброжелательность;
- искренность;
- чувство юмора;
- умение общаться и отстаивать свою точку зрения.

*Имидж –*

*ничто?*

*Имидж – всё!*