

История и личность

032301.65 «Регионоведение»

ИМОСТ, кафедра МОЗР

Петрова Наталья Владимировна

Тема 4. Индийская традиция и йога

Цели и задачи лекции

Цель лекции – сформировать у студентов следующие умения:

1. Определение религиозных течений
2. Владение религиозной терминологией

Задачи лекции – ознакомить студентов с историей возникновения и основными положениями индуизма, а также дать историко-культурологическую характеристику основателя данного учения.

Компетенции, которые должен приобрести студент в результате изучения данной темы

1. Анализ и прогнозирование общественного и политического процесса в Азии через призму представлений о человеке и личности в конкретном регионе.
2. Адекватное восприятие представителей других культур и традиций.
3. Свободное ориентирование в терминах теорий личности и религиозных понятиях.

Содержание

1. Ключевые понятия
2. Учебный материал
3. Рекомендуемая литература

Ключевые понятия

Санскрит – священный язык индуизма.

Веды – священные книги индуизма.

Брахман – 1) Высший Абсолют, 2) книга толкования ритуальных песен, 3) представитель высшей касты Индии.

Дхарма – 1) один из богов в индуизме, 2) одна из четырех целей жизни индуса.

Йога – 1) одна из шести философских школ индуизма, 2) практика достижения изменения сознания.

Учебный материал

Для индусов – религия, это то, что помогает раскрыть божественное в человеке.

Нет единого названия для последователей индуизма – «индус», «индуист».

Специфика индуизма определяется особенностями мировоззрения жителей Индии. Во-первых, священный язык индуизма – санскрит. Это один из самых сложных языков, в нем 13 гласных и 37 согласных букв, множественные формы словообразования, большая часть слов – многосложные (имеют более 5 слогов), очень много синонимов (на слово земля – более 15 синонимов), антонимов и омонимов, длина предложений может достигать одной страницы. Этот язык позволяет выражать малейшие нюансы чувств, мыслей и т.д.

Во-вторых, индусы живут с осознанием того, что всё вокруг много раз повторялось, а значит нет прошлого, настоящего и будущего – нет нужды к чему то стремиться, куда-то торопиться. Существует лишь «Вечная Индия», все остальное – суета.

В-третьих, на территории Индии всегда жило много народов (тамилы, бенгальцы, хиндустанцы, бихарцы, ория и др.), ни один из которых не был доминирующим, поэтому в индуизме нет центра, нет четкого пантеона богов, даже нет единых ритуалов.

Этапы становления и развития индуизма

Поскольку прошлого, настоящего и будущего нет, то индусы мало интересуются своей историей и поэтому очень сложно проследить генезис индуизма. Условно можно выделить 4 периода:



2- Веды
железного века
этап – появление



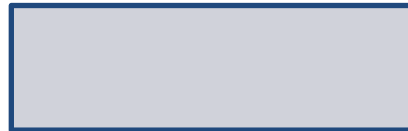
3- Видьях –
начало –



4- Наша эра
школа индуизма
акцент на бхакти



вечному
божеству).



Веды

1. Самхиты (собрание)

- Ригведы – собрание гимнов
- Самаведы – собрание песнопений
- Яджурведы – собрание жертвенных формул
- Атхарваведы – собрание магических заклинаний

2. Брахманы – толкование ритуальных песен

3. Упанишады – тексты религиозно-философского характера

Основные боги индуизма

В каждой местности свои главные боги. Общего пантеона нет. Ученые спорят по поводу общего количества богов в индуизме – от нескольких сотен до 33 333. Некоторые боги известны только в одной деревне, какие-то – выступают покровителями только одной касты, а есть боги, которым поклоняются представители одной профессии в одной местности.

Наиболее распространённые боги:
Агни – бог огня
Рудра – бог бурь и отец ветров
Вишну – бог солнечной энергии
Шива – бог разрушений
Шакти – богиня – Мать
Брахман – Высший Абсолют
Атман – абсолютный дух человека
Дхарма – бог времени и пространства

Основные характеристики индуизма

1. Веды – наивысший авторитет.
2. Истина – многогранна, а значит следует соблюдать терпимость.
3. Космический цикл бесконечен.
4. Карма определяет положение человека в следующей жизни.
5. К духовному освобождению ведут различные пути.
6. Отсутствие жесткого набора философских положений.

4 ноги Дхармы

Согласно индуизму, вся история человечества делится на 4 периода:

- **Критаюга** – Дхарма стоял на 4 ногах, в мире царили гармония и благополучие. Это золотой век, который длился 1.728.000 лет
- **Третаюга** – Дхарма стоял на 3 ногах, в мире появились разрушения и несчастья, но их было еще очень мало. Длился этот этап 1.296.000 лет.
- **Двапараюга** – Дхарма потерял еще одну ногу и остался стоять на двух. Хаос заполнил уже половину мира, люди перестали верить в гармонию. Длился этот период 864.000 лет.
- **Калиюга** – в ночь с 17 на 18 февраля 3201 г. До н.э. Дхарма остался стоять на одной ноге. В мире настал период хаоса, разрушений, горя, болезней и т.д. Продлится этот этап 432.000 лет и закончится падением Дхармы и концом света.

Цели жизни в индуизме

1. Дхарма – «не причиняй другому того, что неприятно тебе самому».
2. Артха – приобретение материальных благ.
3. Кама – любовь, чувственные удовольствия.
4. Мокши – свобода от самсары.

1 и 2 цели соответствуют детству и юности
3 и 4 цели соответствуют старости

Пути к богу

- I Карма – марга – прийти к богу через деяние.
- II Джняна – марга – прийти к богу через знания.
- III Бхакти – марга – безответная любовь к богу.
- IV Найти свой путь.

Рекомендуемая литература

1. Бернс К. Загадки восточной мудрости: [От Заратустры до Мао] / К. Бернс. - М. : Мир книги, 2007. - 352 с.
2. Жоль К.К. Индуизм в истории Индии [Текст] : учебное пособие для вузов / К. К. Жоль ; [отв. ред. Б. И. Гуменюк]. - М. : АСТ : Восток-Запад, 2006. - 351, [1] с.
3. История Индии [Текст] : сборник / сост. А. Р. Андреев. - М : Альтернатива, 2004. - 772 с.
4. Философия йоги: В поисках свободы - М. : ЭКСМО-Пресс, 2002. - 940с.
5. Шохин В.К. Индийская философия. Шарманский период (середина I тысячелетия до н.э.) / В. К. Шохин. - СПб. : Изд-во СПб. ун-та, 2007. - 423 с.

Использование материалов презентации

Использование данной презентации, может осуществляться только при условии соблюдения требований законов РФ об авторском праве и интеллектуальной собственности, а также с учетом требований настоящего Заявления.

Презентация является собственностью авторов. Разрешается распечатывать копию любой части презентации для личного некоммерческого использования, однако не допускается распечатывать какую-либо часть презентации с любой иной целью или по каким-либо причинам вносить изменения в любую часть презентации. Использование любой части презентации в другом произведении, как в печатной, электронной, так и иной форме, а также использование любой части презентации в другой презентации посредством ссылки или иным образом допускается только после получения письменного согласия авторов.