

**Научно – исследовательская работа на тему:**  
**«Социологические исследования - основа  
изучения человеческих отношений»**

---

Выполнила: Филина Дарья, ученица 10 «В» класса  
Руководитель: Кандыба Ирина Александровна,  
учитель истории и обществознания

# АКТУАЛЬНОСТЬ

- Проблема поступления в ВУЗ является актуальной в первую очередь для учеников школ, ведь речь идет о психологической готовности к обучению в высшей школе, так как университетская среда выступает как сложная система, включающая такие компоненты как личностная среда, предметная среда, мотивационные основы, коммуникативные основы, профессиональное определение. И в данном случае это отнюдь не оксюморон по той простой причине, что выбор ВУЗа, поступление и успешное обучение в нем требуют от молодого человека отчетливо выраженной субъектной позиции, занять и реализовать которую можно только действительно, будучи к этому готовым, обладая определенными личностными качествами, опытом и навыками.

- В психологической и педагогической литературе вопросы социальной, педагогической, психологической готовности к обучению в высшей школе исследовались недостаточно полно.
- Актуальность данной проблемы и ее недостаточная теоретическая и практическая разработанность обусловили выбор **темы исследования**: Исследование готовности поступления в ВУЗ и его образ в представлении старшеклассников.
- **Объект исследования**: готовность к поступлению в ВУЗ.
- **Предмет исследования**: составляющие психологической структуры готовности поступления в ВУЗ.
- **Задачи исследования**:
  1. Раскрыть психологическую структуру готовности поступления в ВУЗ, выделить и обосновать ее составляющие.
  2. Провести экспериментальное исследование готовности поступления в ВУЗ.
  3. Выявить потребность школьников в образовании.
  4. Определить место образования в системе ценностей школьников.
  5. Изучить факторы социализации школьников в отношении образования.
- **Практическая значимость исследования**: материалы исследования могут быть использованы в практике работы в школе и в высших учебных учреждениях. Результаты могут найти применение в работе практического психолога, организующего индивидуальное и групповое психологическое консультирование старшеклассников и абитуриентов.

# ТРАДИЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОПРОСА: СОЦИОМЕТРИЯ

- **Социометрия** - один из старых методов исследования. В 30-е годы ее придумал американский психиатр **Дж. Морено**. Социометрия мыслилась им как наука об измерении межличностных отношений в малой группе путем изучения выборов, сделанных членами группы по тому или иному критерию.



Морено Джекоб Леви (1892-1974) - американский психиатр, социальный психолог, основоположник социометрии.

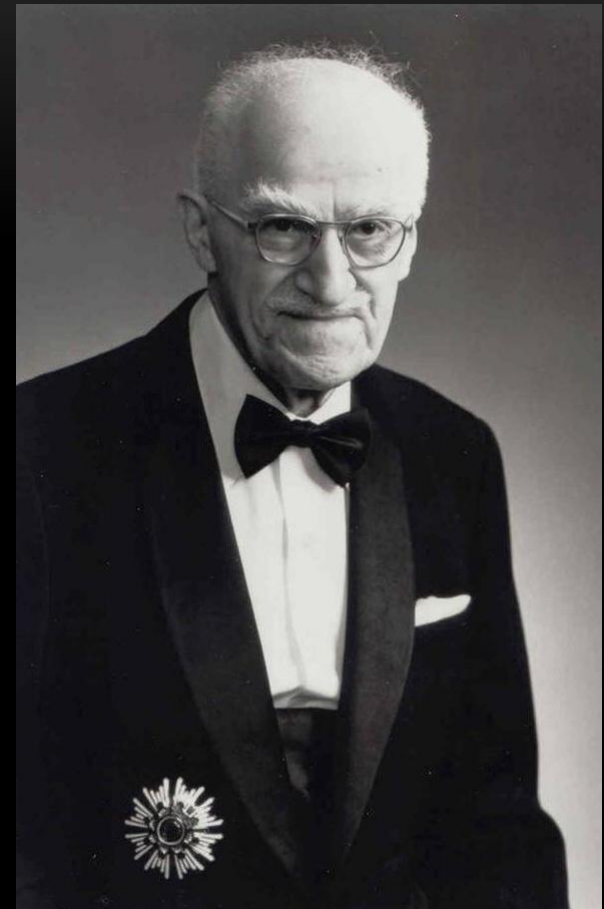
# СОВРЕМЕННОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ОПРОСА: МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Цель маркетинга – установление всех требований потребителей и определенных возможностей удовлетворения их проблем. Исходя из этого основными функциями маркетинга являются: изучение рынков и обобщение результатов исследования, формирование целей деятельности фирмы и ее стратегии; координация проектирования и производства товаров; распределение товаров; выработка ценовой политики; формирование спроса и стимулирования сбыта и др. Реализация каждой из этой функции связана с проведением определенного вида исследовательской деятельности – маркетинговых исследований. Чем больше сведений Вы соберете, тем более полным будет Ваше представление о рынке, клиентах и конкурентах.



# ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЕ И НАБЛЮДЕНИЕ

- Слово "интервью" происходит от английского inter-view и означает беседу, встречу, обмен мнениями. Ученый или журналист узнает точку зрения, взгляды, мнения человека, которого он считает носителем ценной информации.
- **Элтон Мэйо** - американский психолог и социолог, исследователь проблем организационного поведения и управления в производственных организациях, один из основоположников американской индустриальной социологии и доктрины «человеческих отношений». Руководил рядом исследовательских проектов и экспериментов, в том числе и Хоторнским. Основал движение «за развитие человеческих отношений» и является одним из основоположников школы человеческих отношений.



Элтон Мэйо (1880-1949)

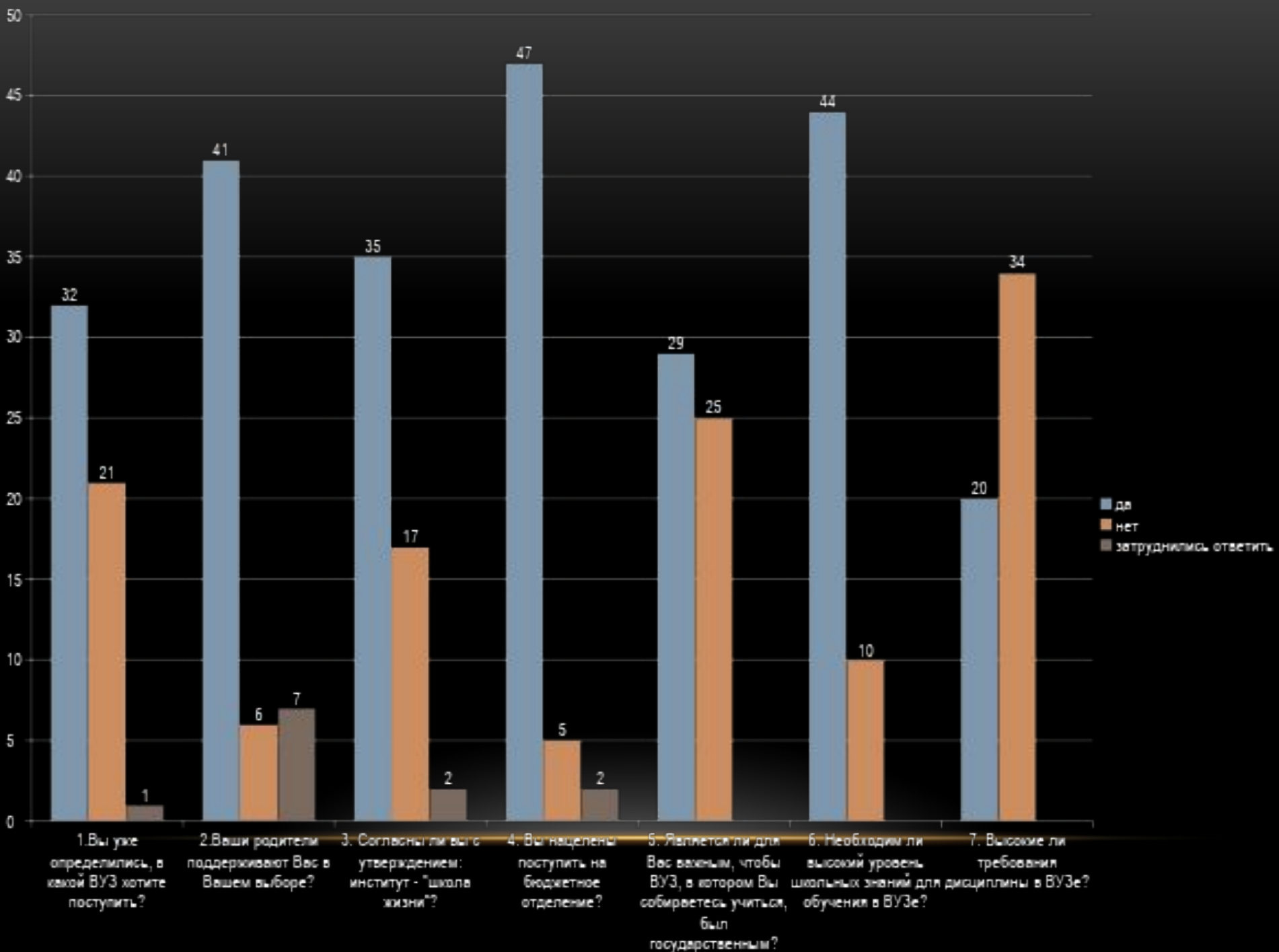
- **Наблюдение в социологии** – это метод целенаправленного, планомерного, определенным образом фиксируемого восприятия исследуемого объекта.
- В зависимости от положения наблюдателя по отношению к объекту выделяют **включенное** (участвующее, соучаствующее) и **невключенное** (внешнее, простое) наблюдение.
- **Включенное (участвующее, соучаствующее) наблюдение** — это такой вид наблюдения, при котором исследователь в большей или меньшей степени включен в изучаемый социальный процесс, находится в контакте с наблюдаемыми и принимает участие в их деятельности, т. е. является элементом изучаемой ситуации.
- **Невключенное (внешнее, простое) наблюдение** — вид наблюдения, при котором исследователь находится вне изучаемого объекта. Он старается до минимума свести свое вмешательство в ход происходящих событий, не задает никаких вопросов. Данное наблюдение практически сводится к регистрации событий. Наблюдатель остается неизвестным для наблюдаемого, потому что либо наблюдатель не может быть замечен наблюдаемыми, либо наблюдатель не бросается наблюдаемому в глаза, представляясь безучастным посторонним лицом, не обнаруживает своих функций.

1. Вы уже определились, в какой ВУЗ хотите поступить? а) да; б) нет
  2. Ваши родители поддерживают Вас в Вашем выборе? а) да; б) нет
  3. Согласны ли Вы с утверждением: институт- "школа жизни"? а) да; б) нет
  4. Вы нацелены поступить на бюджетное или платное отделение?  
а) бюджетное; б) платное; в) не задумывался об этом
  5. Является ли для Вас важным, чтобы ВУЗ, в котором Вы собираетесь учиться, был государственным? а) да; б) нет
  6. Чем обучение в ВУЗе будет, по Вашему мнению, отличаться от школьного обучения?
- 

7. Необходим ли высокий уровень школьных знаний для обучения в ВУЗе? а) да; б) нет
  8. Каково принципиальное отличие, по вашему мнению, работы преподавателя ВУЗа и школьного учителя?
- 

9. Где более высокие требования дисциплины в школе или в ВУЗе? а) школа; б) ВУЗ





# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- По результатам полученных данных можно сделать вывод, что образование играет важнейшую роль в жизни и социализации учеников. Большинство уже сейчас знает, в какой ВУЗ пойдёт, а наличие представлений о структуре системы образования в ВУЗе поможет ученикам без проблем ступить на новую жизненную ступень, стать специалистами в своём деле и добиться успеха в будущем.

