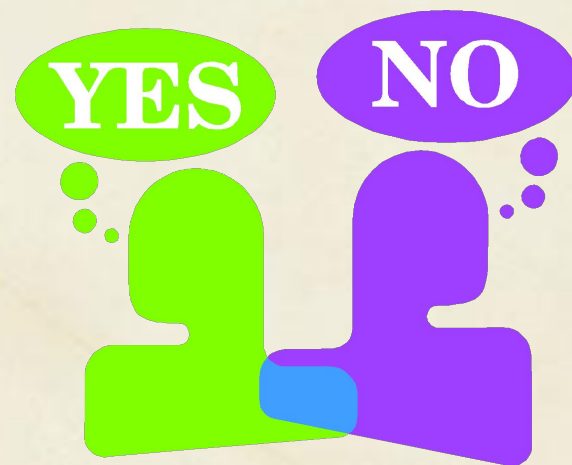


Кому нужна профориентация?

- Детям?
- Школе?
- Обществу?



Изменения культуры

- Постфигуративная культура

Опыт и знания передаются от старших поколений младшим



Изменения культуры

- **Конфигуративная культура**

Знания распространяются внутри одного поколения через взаимное обучение, подражание



Изменения культуры

- Префигуративная культура

Опыт прежних поколений не
востребован, им самим приходится
учиться у МОЛОДЫХ



Выбор неодноократен

- Теперь выбор профессии не означает выбор судьбы на всю жизнь
- Проще?
или
- труднее?



Что влияет на выбор направления и будущей профессии подростка?

- Популярность (среди сверстников, в семье, в СМИ)
- Материальный достаток
- Личные интересы (ситуативные, диффузные или устойчивые)
- Способности и личностные особенности
- Ценности и нравственные ориентации



Директивный подход к профориентации и выбору

Решение о выборе профессии принимают старшие, имеющие на это право и власть.

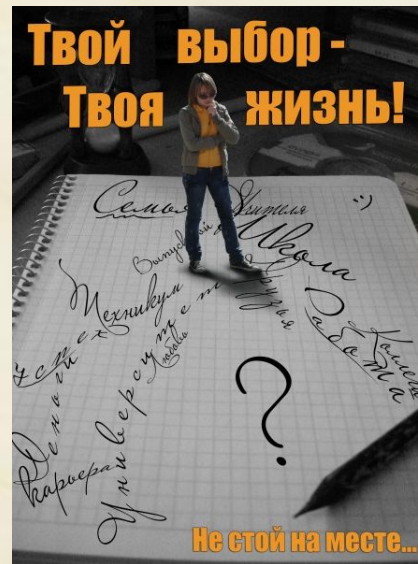
Выбор профессии согласуется с традицией, культурной нормой.



(отсутствие самостоятельного выбора)

Информативный подход к профориентации и выбору

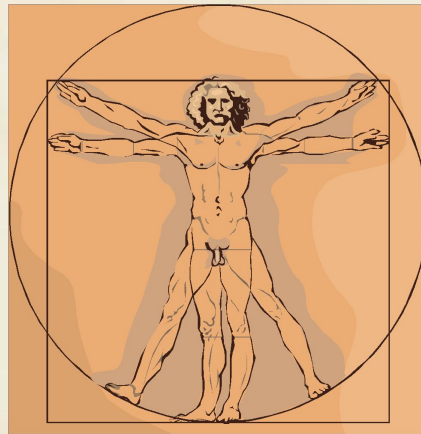
- решение принимает сам человек, основываясь на предлагаемых альтернативах.
- Задача профориентации - предоставить наиболее полное представление о различных профессиях, их особенностях



- (предоставление максимально широкого выбора)

Индивидуальный подход к профориентации и выбору

- решение о профессии основывается на особенностях индивидуальности человека, его сильных и слабых сторонах.
- Задача профориентации – диагностика



- (выбор обоснован, исходя из особенностей субъекта)

Системный подход к профориентации и выбору

- решение о выборе разворачивается в контексте системы ресурсов, возможностей, актуальной социальной, экономической ситуации.
- Задача профориентации - включение индивидуальных особенностей, способностей в систему общественной необходимости



- (выбор основан на особенностях субъекта и внешнего мира)

Изменяющийся мир

- постоянное изменение спроса на профессии
- появление новых профессий (мерчендайзеры, IT специалисты, системные администраторы, менеджеры и проч.)
- появление междисциплинарных областей знания
- сверх-техничный мир, известный подросткам лучше, чем многим взрослым



Постмодернистский подход к профориентации и выбору

- невозможно утверждать что-либо о мире, и о человеке, поскольку они изменяются каждый момент времени.
- Задача профориентации - научить использовать информационные потоки, анализировать их, деконструировать, усложнять и обогащать информацию о профессии, активизировать собственную поисковую деятельность, дать ориентиры



- (выбор уходит за пределы профориентации, производится самостоятельно в каждый момент выбора профессии)

Мифология профессии (нарративный подход)

- Профессия проявляется как социальный конструкт в сознании подростка.
- Изменению и исследованию подлежат не люди, выбирающие профессию, а эти конструкты или мифы о профессиях: их следует деконструировать, усложнять, расширять рамки представлений и проч.
- Иллюзорные представления о профессиях рассматриваются с различных сторон, давая возможность более реалистично и разнопланово смотреть на профессию.

Принципы профориентации на Западе:

- Функции school counselor в старшей школе
- Оценка эффективности программ по профориентации
- Принципы построения профориентационных программ (комплексность, системность, адресность, предпочтение тренинговых форм).