



Корпоративная культура как совокупность моделей поведения в организации.

Компоненты и виды корпоративной культуры.

ГМО старших воспитателей
20 марта 2015 года

Невмывака С.А.,
старший методист МКУ НМИЦ

Термин «культура» – это.....

- 1) **Культура**-(от лат. cultura-возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание)- **совокупность материальных и духовных ценностей**, выражающая определенный уровень исторического развития данного общества и человека.
- 2) **Культура** - **совокупность традиций, обычаев**, социальных норм, правил, регулирующих поведение тех, кто живет сейчас, и передаваемых тем, кто будет жить завтра.
- 3) **Культура** - **система ценностей**, жизненных представлений, образцов поведения, норм, совокупность способов и приемов человеческой деятельности, объективированных в предметных, материальных носителях и передаваемых последующим поколениям.
- 4) **Культура** - **специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности**, представленный в продуктах материального и духовного производства, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе. В культуре воплощается прежде всего общее отличие человеческой жизнедеятельности от биологических форм жизни.

Корпоративная культура – это.....

- система, состоящая из комплекса правил поведения, символов, ритуалов, традиций и ценностей, принятых в организации, обязательная для всех её работников, разделяемая и исполняемая ими.

Компоненты корпоративной культуры

- ■ миссия (предназначении) организации, ее роли в обществе, основных целях и задачах деятельности;
- ■ ценностные установки (понятия о допустимом и недопустимом),
- ■ модели поведения;
- ■ стиль руководства организацией;
- ■ система коммуникации;
- ■ стиль делового общения между членами коллектива и с клиентами;
- ■ пути разрешения конфликтов;
- ■ традиции и обычаи;
- ■ символика организации (слоган, логотип, стиль одежды сотрудников).

Функции корпоративной культуры



- -ориентирование всего коллектива на общие цели;
- -мобилизация инициативы сотрудников;
- -облегчение общения в системе отношений «сотрудник-сотрудник», «начальник-подчиненный», «сотрудник-клиент, посетитель».

Этапы формирования корпоративной культуры

- определение **МИССИИ** организации, базовых ценностей;
- формулирование стандартов **ПОВЕДЕНИЯ** членов организации;
- формирование **ТРАДИЦИЙ** организации;
- разработка **СИМВОЛИКИ** организации



Виды корпоративной культуры



- ПОЗИТИВНАЯ
- НЕГАТИВНАЯ



Держать баланс



Этапы формирования корпоративной культуры

- Корпоративный стиль
- Оценка норм служебного этикета
- Определение миссии

- Большую роль играет **личный пример** **руководства** организации



Корпоративная культура призвана:

- Сплотить коллектив
- Сформировать командный дух
- Способствовать развитию всей организации

Диагностика корпоративной культуры:

прямая

косвенная

Методы:
количественные,
социологические,
«полевые»

Изучение:
Нормативной
документации,
Традиций,
отчетов