

---

# Лидерство среди младших подростков

---

Автор: Кузьмина Анна, 11 гум гр.

Руководитель: Улунян Е. Е.

- 
- Лидер- (англ. Leader – ведущий) – глава, лицо. Идущее впереди или ведущее... (Большой словарь иностранных слов в русском языке).
  - Суть лидерства – в ведении за собой к цели, «образ действий, направленных на достижение чего – либо, определяющих отношения с людьми» С. И. Ожегов
-

---

# Каналы лидерства

## Авторитет

- Положение
- Опыт
- Профессионализм
- образование

## Харизма

- Доброта
  - Эмпатийность
  - Нравственность
-

---

# Психологические характеристики лидера

---

---

# Черты характера лидера- подростка

- Внешние данные (осанка, волевые черты лица, умение носить одежду, телосложение, рост);
  - Коммуникативные качества (связная речь, спокойствие и уверенность, умение находить контакт, чувство юмора, личное обаяние)
  - Интеллект
  - Волевые качества
-

---

# Условия зарождения лидерства

*Развитие взаимоотношений выступает в качестве ведущей деятельности в младенчестве, дошкольном и подростковом возрастах. Отношения с товарищами находятся в центре жизни подростка во многом определяя все остальные стороны его поведения и деятельности. Божович Л. И. отмечает, что если в младшем школьном возрасте основой для объединения детей чаще всего является совместная деятельность, то у подростков, наоборот, привлекательность занятий интересы в основном определяются возможностью широкого общения со сверстниками.*

---

---

# Становление личности

Это порождает у подростков неутолимую жажду общения и группирования со сверстниками, в обществе которых они находятся или надеются найти то, в чем им отказывают взрослые: спонтанность, спасение от скуки признание собственной значимости. Для подростка важно не только быть вместе со сверстниками, но, и, главное, занимать среди них удовлетворяющее его положение. Для некоторых это стремление может выражаться в желании занять в группе позицию лидера, для других - быть признанным, любимым товарищем, для третьих - непререкаемым авторитетом в каком - то деле, но в любом случае оно является ведущим мотивом поведения подростков, особенно младших подростков.

---

# Гендерный фактор общения подростков

- *Социометрическое лонгитюдное исследование (Д. Эдери М. Халлинен, 1978) нескольких школьных классов (возраст детей от 9 до 12 лет) показало, что диады девочек являются более закрытыми для посторонних, нежели мальчишеские компании, но в тоже время более тесно связанными с родительской семьей. Зато мальчишеские компании имеют более строгий и устойчивый порядок, систему лидерства, более автономны от взрослых. Кон И. О. считает, что психология общения в подростковом возрасте и юношеском возрасте строится на основе противоречивого переплетения двух потребностей: обособления (приватизации) и афориляции, т. е. потребности в принадлежности, включённости в какую - то группу или общность.*

# Особенности общения и лидерства младших подростков

- *Во - первых, общение со сверстниками - очень важный канал информации, по нему подростки узнают многие вещи, которых по тем или иным причинам им не сообщают взрослые.*
  - *Во - вторых, это специфический вид механических отношений. Групповая игра и другие виды совместной деятельности вырабатывают необходимые навыки социального взаимодействия, умение подчиняться коллективной дисциплине и в тоже время отстаивать свои права*
  - *В - третьих, это специфический вид эмоционального контакта. Сознание групповой принадлежности, солидарности, товарищеской взаимопомощи даёт подростку чувство благополучия и устойчивости*
-

# Потребность в приобретении и поддержке статуса - одна из важных социальных потребностей.

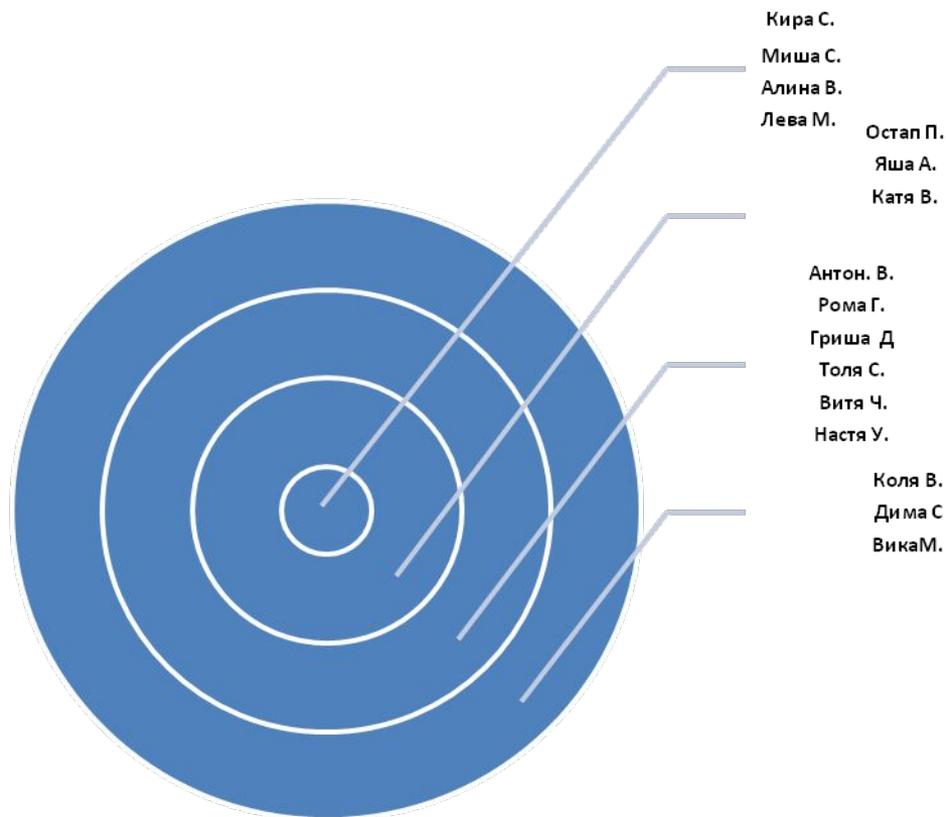
- Подростки, стремясь повысить в школе свой статус, но не обладая для этого достаточными социально приемлемыми средствами, сплошь и рядом реализует свои цели неадекватными способами, привнося в общение с одноклассниками нормы и "ценности" компании - зачастую имеющей характер асоциальной ассоциации, - которые, как они надеются, обеспечат им признание среди соучеников

---

# Типы лидера

- Самый эффективный лидер («суперлидер») — это тот, кто превращает подавляющее большинство идущих за ним людей в лидеров для самих себя. Основной посыл, лежащий в основе суперлидерства — человек должен сначала стать лидером для самого себя; затем он (или она) должны продемонстрировать эти навыки окружающим. Тогда и приходит успех.
-

# Социометрия лидерства (март 2008)



---

# Социометрия (март 2009)

Лидер -организатор

Харизматический лидер

---

# Выводы

- Остались в лидерской упряжке – 3 чел., 1 – снизил позиции
- Появился новый лидер – организатор – Юля Г.
- Повысился статус у Дани Г.
- Сергей Д. стал харизматическим лидером

Следовательно, лидерские качества формируются в начальной школе и развиваются в подростковом периоде.

---