

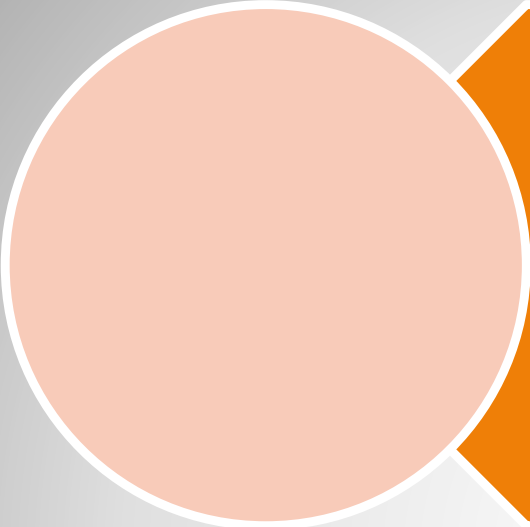
Матрицы портфельного анализа (БКГ, Дженерал электрик, Артура Д.Литтла, Томпсона и Стрикленда)

<http://prezentacija.biz/>

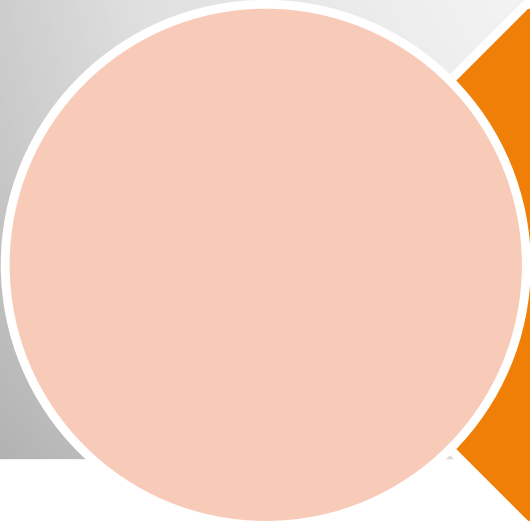
Выполнила: студентка 440 группы
Чугаева Екатерина Федоровна

Портфельный анализ – это инструмент, с помощью которого руководство предприятия выявляет и оценивает свою хозяйственную деятельность с целью вложения средств в наиболее прибыльные или перспективные ее направления и сокращения/прекращения инвестиций в неэффективные проекты.

**Единицей портфельного
анализа является
«стратегическая зона
хозяйствования» (СЗХ).**



Портфель предприятия, или корпоративный портфель – это совокупность относительно самостоятельных хозяйственных подразделений (стратегических единиц бизнеса), принадлежащих одному владельцу.



Цель портфельного анализа – согласование бизнес-стратегий и распределение финансовых ресурсов между хозяйственными подразделениями компании.

Схема портфельного анализа

1. Все виды деятельности предприятия (номенклатура продукции) разбиваются на стратегические единицы бизнеса, а также выбираются уровни в организации для проведения анализа портфеля бизнесов.

2. Определяется относительная конкурентоспособность отдельных бизнес-единиц и перспективы развития соответствующих рынков. Сбор и анализ данных в этом случае производится по следующим направлениям:

- привлекательность отрасли;
- конкурентная позиция
- возможности и угрозы фирмы
- ресурсы и квалификация кадров

3. Строятся и анализируются портфельные матрицы (матрицы стратегического планирования) и определяется желаемый портфель бизнесов, желаемая конкурентная позиция.

4. Разрабатывается стратегия каждой бизнес-единицы, и хозяйственные подразделения со схожими стратегиями объединяются в однородные группы.

Матрицы портфельного анализа

Матрица «Бостон консалтинг групп» (БКГ)

Матрица «Дженерал Электрик – МакКинзи»

Матрица Артур Д. Литтл (Модель АДЛ/ЛС)

Матрица Томпсона и Стрикленда

Матрица «Бостон консалтинг групп» (БКГ)

Четыре квадранта матрицы БКГ:

- «дойные коровы»;
- «звезды»;
- «вопросительные знаки»;
- «собаки».



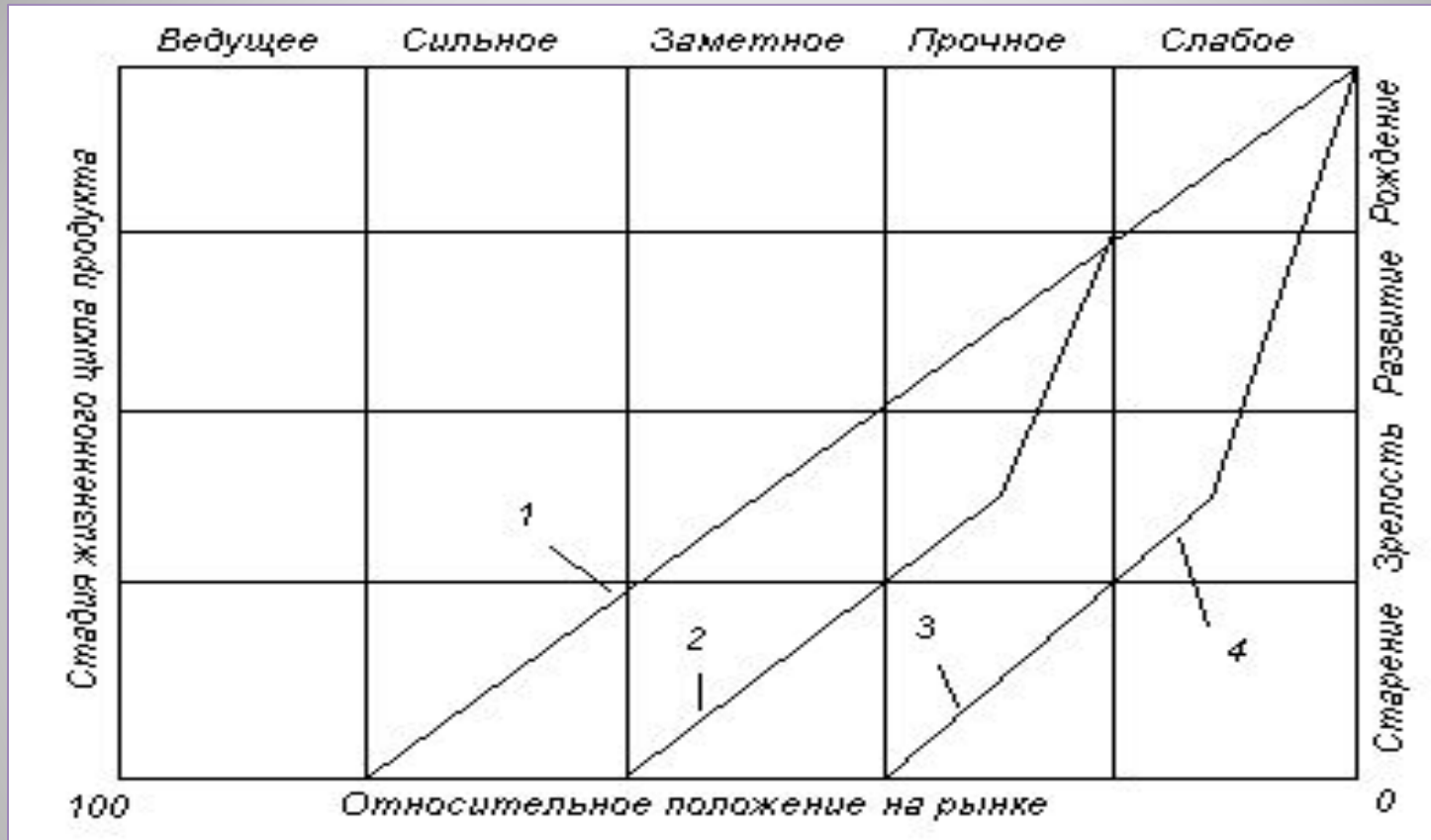
Матрица «Дженерал Электрик – МакКинзи»

Привлекательность отрасли	Конкурентная позиция			
		хорошая	средняя	слабая
Высокая		Победитель	Победитель	"Знак вопроса"
Средняя		Победитель	Средний бизнес	Проигрывающий
Низкая		Производитель прибыли	Проигрывающий	Проигрывающий

В матрице «Дженерал Электрик – МакКинзи» выделяются три области стратегических позиций:

- область победителей;
- область проигравших
- средняя область, в которую входят позиции, в которых стабильно генерируется прибыль от бизнеса, средние позиции бизнеса и сомнительные виды бизнеса.

Матрица Артур Д.Литтл (Модель АДЛ/ЛС)



Матрица АДЛ/ЛС: 1 – естественное развитие; 2 – избирательное развитие; 3 – жизнеспособное развитие; 4 – выход.

Матрица Томпсона и Стрикленда



**Спасибо за
внимание!**