

•  
МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И  
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ  
ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ.



- Общественное мнение — это состояние массового сознания, заключающее в себе скрытое или явное отношение различных социальных общностей к проблемам, событиям, фактам действительности. Оно выступает в экспрессивной, контрольной, консультативной и директивной функциях

# Условия формирования общественного мнения:

- **1) Интересы людей:** Общественное мнение формируется там и тогда, где и когда на обсуждение народа ставится проблема, имеющая важное практическое значение, затрагивающая, существенные интересы людей.
- **2) Момент дискуссии:** Предметом рассмотрения общественности чаще всего выступают те формы общественного сознания, те вопросы, которые предполагают различия в оценках, характеристиках.
- **3) Уровень компетентности.**
- **4) Актуальность.**

- Формирование общественного мнения может быть стихийным и сознательным.

Механизм формирования общественного мнения изучен еще слабо. Безусловно то, что выработка общих мнений предполагает борьбу индивидуальных. Если же общее мнение сформировалось по общезначимым, актуальным и типичным для данного общества вопросам, то оно, приобретая инвариантные черты, выступает как общее мнение, ибо является выражением социального целого. Но дело не только в масштабе проблем, по которым формируется общественное мнение, но и в том, как, с каких позиций вырабатывается сначала коллективное, групповое, а затем межгрупповое суждение, отношение к тем или иным социальным проблемам.

# Формирование общественного мнения

- На общественное мнение влияют:
  - - СМИ
  - - мнения людей, признаваемых обществом авторитетными и компетентными
  - - личный опыт людей
  - - воздействие государства (пропаганда и цензура)

- **основные этапы: (Тощенко)**

- 1. Восприятие реформации (объективной, субъективной, тенденциозной и т.д.) на уровне отдельных людей.
- 2. Выводы и оценки индивидуума - на основе имеющихся знаний, опыта, умения анализировать, уровня информированности.
- 3. Обмен имеющейся информацией, выводами, дискуссии с другими людьми.
- 4. Основываясь на вышеперечисленном, происходит формирование определенного мнения небольшой группы людей.
- 5. Обмен между небольшими группами и формирование мнения социального слоя.
- 6. Возникновение общенародного мнения.

