

Методы социометрии



Метод социометрии применяется для диагностики межличностных взаимоотношений в малых контактных группах, существующих не менее 6 месяцев.

Он позволяет выявить:

- особенности систем неформальных отношений в группе;
- степень психологической совместимости конкретных людей;
- внутригрупповые статусы группы в целом;
- качество психологической атмосферы группы в целом.



Социометрия

- - метод сочетания опросной методики и алгоритмов специальной обработки первичных измерений, который сводится к исчислению разнообразных персональных и групповых индексов. Основная заслуга в создании определенной методологии социометрических исследований, совокупности измерительных процедур и математических методов обработки первичной информации принадлежит американскому социопсихологу Джекобу Морено.



Методика социометрии

- В соответствии с социометрической методикой всем членам изучаемой группы задается один или два вопроса. Например: “С кем из членов вашей группы Вы посоветовались бы по интимному вопросу?”. При этом предлагается сделать один или несколько выборов в порядке предпочтения. Затем исследователем фиксируется структура межличностных отношений и строятся социограммы. В зависимости от целей исследования может быть измерена и сплоченность группы. Для этого определяется индекс сплоченности по формуле:



$$C_n = \frac{\sum X_{ij}}{\sum X_{ij\max}}$$

где $\sum X_{ij}$ - общая сумма взаимных выборов, сделанных членами группы;

$\sum X_{ij\max}$ - максимально возможное число взаимных выборов, которое вычисляется по формуле:

$$\sum X_{ij\max} = \frac{n(n-1)}{2}$$

где n - число членов в изучаемой группе.

где n - число членов в изучаемой группе.

се начинается с выбора, создания социометрического критерия, то есть вопроса, задаваемого всем членам изучаемой группы с целью выяснения взаимоотношений между ними. Поскольку отношения между людьми всегда сложны, зачастую противоречивы и изменчивы, постольку выбор критериев становится задачей, требующей при своем решении и знания общих законов функционирования малых групп и понимания, учета конкретных особенностей поведения, жизнедеятельности группы, и владения техникой измерения.

Критерий должен быть индикатором взаимоотношений. Социометрический критерий, будучи одним из вопросов анкеты или интервью, в своем строении по форме должен удовлетворять общим требованиям, предъявляемым к вопросам социологических анкет. Одновременно на него распространяются и другие требования.

Он должен:

нацеливать субъекта выбрать либо отвергнуть другого члена группы на основе заданной задачи совместной деятельности;
не допускать ограничений на то, кто из членов группы может быть выбран или отвергнут в пределах группы, границы которой субъекту обязательно известны;
быть понятным всем членам группы и интересным, если не всем, то большинству;
содержать конкретику, особенно понятную, близкую для членов группы; включать в себя предложения по выбору или отвержению, сформулированные так, чтобы в реакциях членов группы проступало их эмоционально-психологическое отношение;
убеждать человека в практической направленности опроса, в возможности участия в создании, реорганизации группы.
Различия в слабых и сильных социометрических критериях покажем на одном примере. Критерий: “Кого бы Вы выбрали своим бригадиром?” - относится к “слабому” типу, ибо он не конкретизирован, подчеркнута проективен. В усиленной форме критерий имеет вид: “Помайте, теперь мы сами являемся

Здесь каждый респондент начинает четче, определеннее рассматривать окружающих с точки зрения возможности возглавить бригаду, работающую в новых экономических условиях.

Социометрические критерии разделяются на два основных класса:

коммуникативные - критерии общения (“социометрические тесты”) и

гностические - познавательные критерии (“тесты социальной перцепции или социального восприятия”).

Коммуникативные используются для того, чтобы описать, измерить реальные или воображаемые отношения в группе, выявить, как каждый член группы видит свое непосредственное окружение. Гностические предназначены для отражения представлений человека о том, как он видит свою роль, свою позицию в группе, кто, по мнению субъекта, выберет его для совместного решения той или иной групповой задачи, кто - отвергнет. По гностическим критериям можно определить и понимание человеком закономерностей функционирования группы, и видение процессов общения

Критерии подразделяются на официальные и неофициальные.

Первые - измеряют межличностные отношения на уровне формальной структуры группы, производственных отношений, сугубо служебных обязанностей. Вторые - приоткрывают перед исследователем “вход” в сферу неформальных отношений.

Примером коммуникативного официального критерия является вопрос: “Кого из членов Вашей бригады Вы хотели бы видеть в качестве бригадира?”, коммуникативного неофициального - “С кем из Ваших коллег Вы поделились бы личными переживаниями по поводу разлада в семье?”. Гностическими вариантами этих критериев выступают суждения: “Кто из членов Вашей бригады выбрал бы Вас в качестве бригадира?” (гностический официальный критерий), “Кто из Ваших коллег поделился бы с Вами своими переживаниями, если бы у него возникли конфликты в семье?” (гностический неофициальный критерий). В наших примерах критерии сформулированы в положительной форме, то есть ориентированы на определение системы предпочтений, выборов. Вместе с тем существуют отрицательные критерии, фиксирующие негативное отношение

Часто используют дихотомический критерий. Он позволяет более точно определить взаимоотношения в малой группе. Вот образец коммуникативного официального дихотомического критерия: “Кого из членов Вашей бригады Вы хотели бы видеть в качестве бригадира?” (положительная часть критерия), “Кого из членов Вашей бригады Вы не хотели бы видеть в качестве бригадира?” (отрицательная часть критерия).

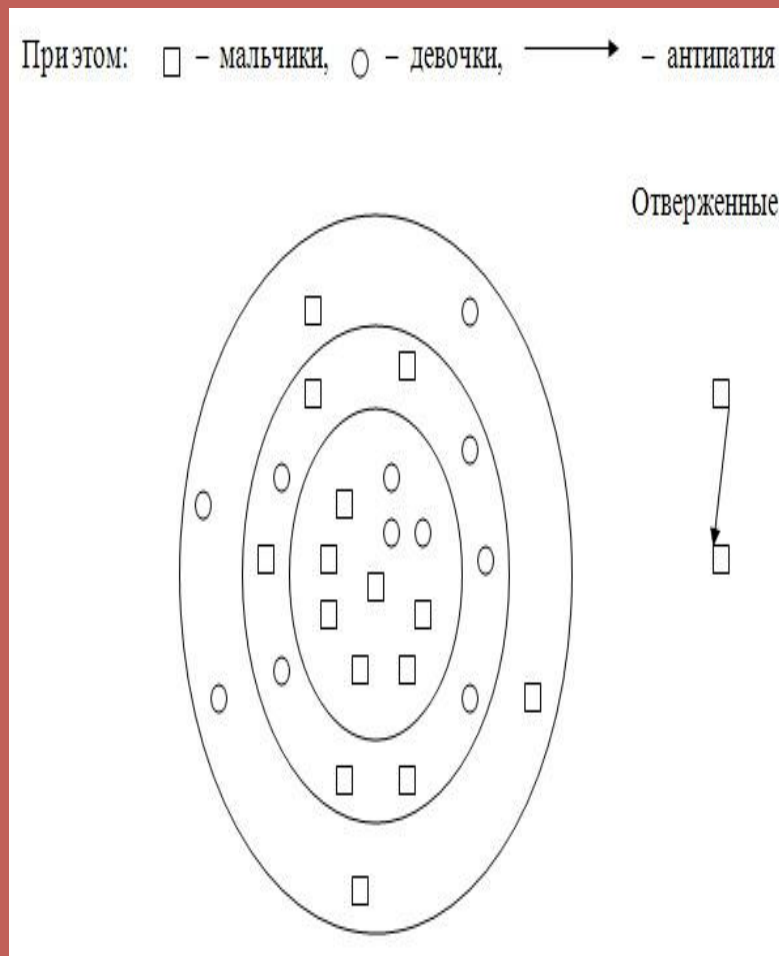
Укажем еще одну разновидность социометрических вопросов: критерии ранжирования. Они создают возможность для ранжирования субъектом своих отношений к членам группы. Например, “Укажите по порядку, с кем бы Вы хотели совместно создать малую предпринимательскую группу (в первую очередь, во вторую очередь, в третью очередь)” и т. д.

Легко понять, что на основе одного социометрического критерия невозможно дать обоснованную картину межличностных отношений в группе. С другой стороны, большое число критериев способно утомить отвечающего, внести различные “шумы” в первичную информацию.

Поэтому среди других аспектов важен и вопрос о числе социометрических критериев. Практика социометрических опросов выработала следующие рекомендации:

- чем меньше организованы взаимоотношения в группе, тем меньше должно быть предъявлено критериев, особенно это касается изучения групп с серьезными межличностными конфликтами;**
- число применяемых критериев зависит от того, насколько давно члены группы знают друг друга, от опыта общения.**

- На основе социоматрицы строится **социограмма**, представляющая собой наглядное графическое представление отношений респондентов друг к другу при ответах на социометрические критерии.



- Данный метод занимает особое место при оценке статуса ребенка с нарушением речи, поскольку речь выполняет важнейшую и первичную для полноценного развития ребенка функцию – коммуникативную.



- Качество речи и отношение к ней ребенка в значительной мере социально обусловлены. Так называемый страх речи по существу является страхом перед партнером общения, который с точки зрения ребенка может отвергнуть его из-за имеющегося дефекта.



Основными социальными группами, влияющими на речевое поведение ребенка, являются семья (если она есть), детское учреждение, в котором он воспитывается, и группа, в которой осуществляется коррекция речи.





- Логопеда интересует прежде всего качество речевой среды в таких группах, психолога же – характер отношений членов этой группы и место, занимаемое обследуемым ребенком в каждой из них.



- В отношении детей школьного возраста и старше применяется **классическая социометрическая методика**

- В отношении дошкольников более приемлема **объективная методика картирования**



Результаты социометрии полезны не только специалистам (психологу и педагогу), но и могут быть использованы для консультирования родителей, воспитателей, учителей.



Использованная литература:

- Калягин В.А., Овчинникова Т.С.
Психология лиц с нарушениями
речи. – СПб.: КАРО, 2007. С.
240-295.

