

Гражданский форум на тему: «Молодежь и политика»



Молодежь и политика...

- Кому-то нравится в современной молодежи раскрепощенность, индивидуальная инициативность, свободомыслие, стремление к качественному образованию и профессиональному карьерному росту, желание самим решать свою судьбу



Молодежь и политика...

- А кто-то не доволен излишней независимостью современных российских юношей и девушек, «эластичностью» их нравственного сознания и поведения, правовым нигилизмом, ранним жизненным прагматизмом и эгоизмом.



Что было?



- 10-летней давности показало, что молодежь 90-х гг. была предоставлена сама себе, мало интересовалась политикой и была слабо включена в общественную и политическую жизнь страны

Задумаемся...

- **Задание:** Перед вами цветовая гамма.
С каким цветом ассоциируются:
- «Молодежь»
- «Политика»
- Свой выбор объясните

Цветовая гамма:

- Красная
- Зеленая
- Желтая
- Синяя
- Черная
- Серая
- Коричневая
- Оранжевая
- Малиновая

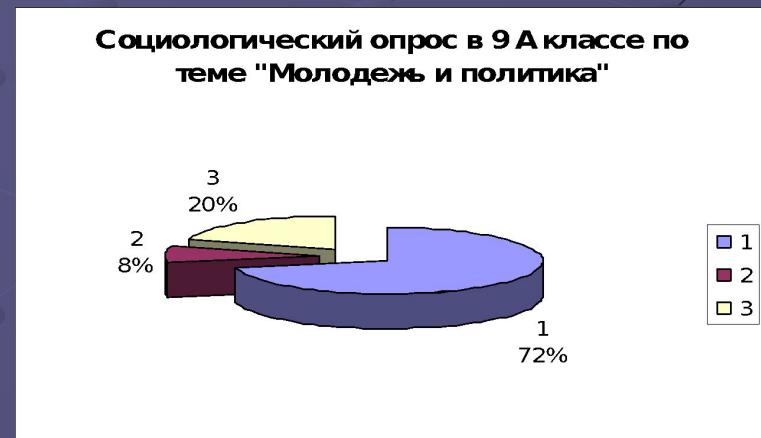
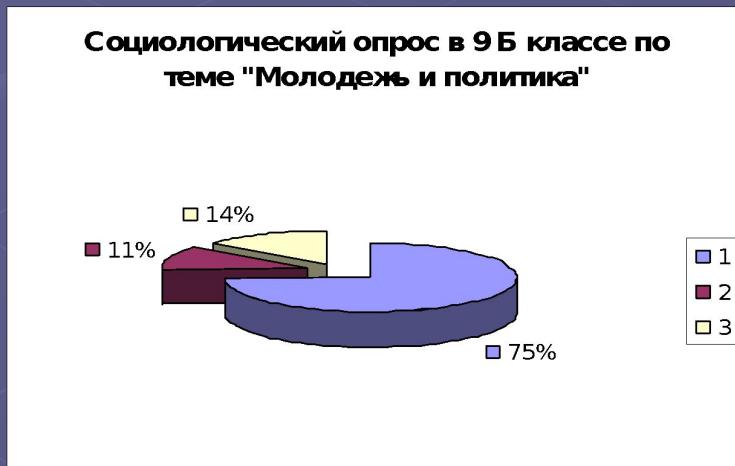
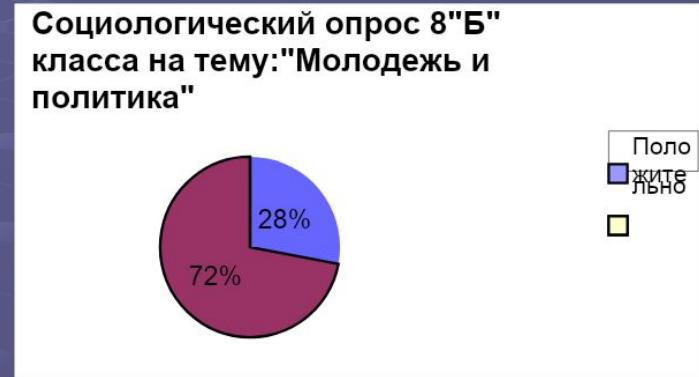
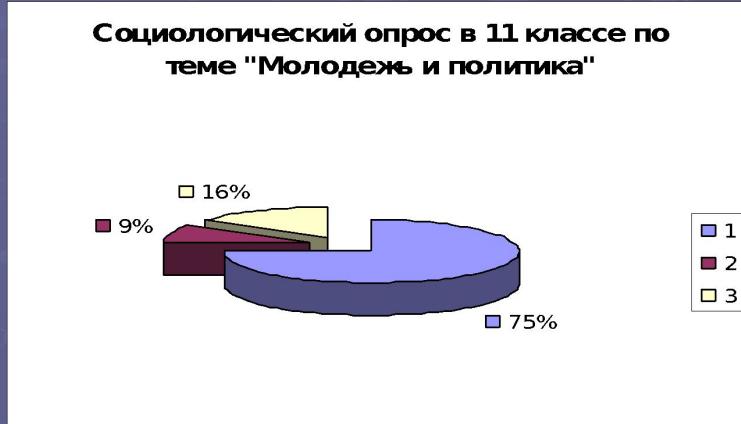


Актуальность проблемы...

- Считаете ли Вы данную проблему актуальной?
- Почему?



Социологический опрос в МОУ гимназии № 13



Подходы к решению проблемы:

Молодежь и политика

Молодежь должна
участвовать в
политике

Молодежь и
политика
несовместимы

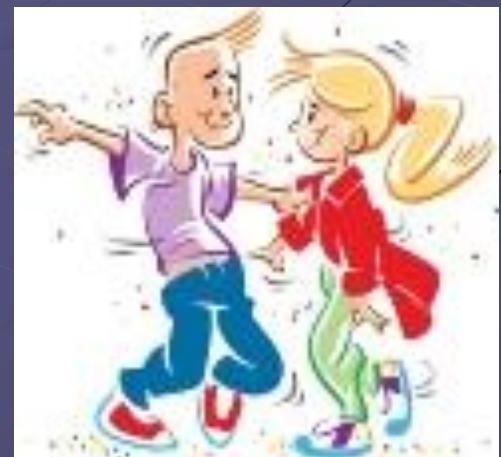
Молодежь
равнодушна
к политике

Обсуждение подходов

- Аргументы «За» данного подхода
- Аргументы «Против» данного подхода
- Каковы **ценности** тех, кто поддерживает данный подход
- К каким **издержкам** мы готовы или не готовы?
- **Последствия:** если мы примем за основу такой подход, как это повлияет на нас?

Первый подход:

- Молодежь и политика несовместимы!



Второй подход



- Молодежь должна участвовать в политике

Третий подход:

- Молодежь равнодушна к политике



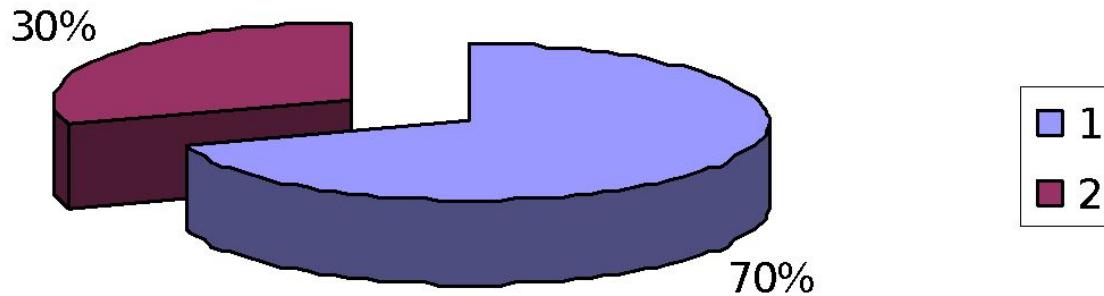
Однако...

- Утверждать, как это зачастую делается, что аполитичность современной молодежи носит тотальный характер, было бы неправильно
- Более трети молодых россиян (34%) регулярно смотрят новости по телевидению, а еще 60% – иногда делают это. Каждый десятый (11%) живо интересуется аналитическими программами о современной политической и экономической жизни страны, а еще 51% опрошенных эти программы смотрят эпизодически. Более четверти молодых россиян (28%) постоянно читают печатную периодику (газеты, журналы), а учитывая то, что многие черпают информацию из Интернета, становится очевидным, что современная молодежь «в курсе» того, что происходит как в стране, так и за ее пределами



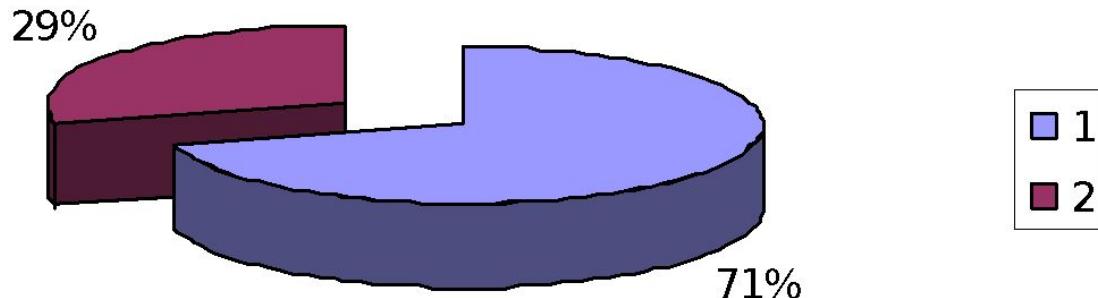
Данные социологических опросов

**Россия нуждается в стабильности, а
реформы должны проходить
постепенно**



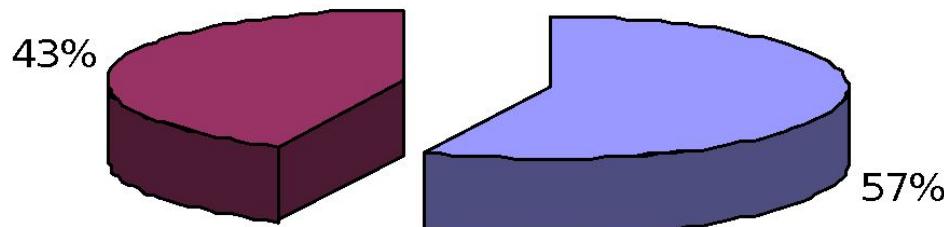
Данные социологических опросов

**Возрождение мощи и величия России
невозможно без укрепления
государственной власти**



Данные социологических опросов...

**Необходимо восстановить мощь
России как сверхдержавы!**



Решаем проблему...

- Почему, на ваш взгляд, некоторые молодые люди не желают участвовать в политике?



Задание:



- Определите пути решения проблемы вовлечения молодежи в политику.
- Работу презентуйте

Некоторые выводы...

- Если в 90-е годы молодежь была предоставлена сама себе, то в последнее время появилось множество самых разных молодежных объединений, в том числе и политических
- Однако среди них крайне мало объединений, созданных самой молодежью для реализации собственных интересов.
- Большинство из них, либо молодежные отделения ведущих политических партий, либо политические проекты, созданные старшим поколением для решения каких-то конкретных политических задач

Наши предложения:

- Необходима большая открытость и гласность в работе молодежных объединений.
- На муниципальных уровнях желательно создать банк детских и юношеских объединений, создать и поддерживать сайт этих объединений в Интернет.
- На постоянной основе проводить конференции, совещания молодежных объединений с целью их сближения и координации действий
- Необходимо продумать и реализовать систему обучения молодежных лидеров.
- В СМИ нужно иметь развитую сеть каналов для молодежи, которые могли бы быть связующим звеном между властью и молодежью
- На муниципальных уровнях при комитетах по молодежи иметь общественную приемную из представителей молодежных организаций.
 - - Сделать политику для молодежи более яркой, привлекательной.
 - - Больше проводить учебных, воспитательных, рекламных акций с пояснением молодежи политических проблем.
 - - Развивать социально значимые программы, где молодежь могла бы реализовать свой общественный и политический потенциал.
 - - Предусмотреть государственную поддержку и финансирование исследовательской, воспитательной, пропагандистской работы с молодежью.

*Мы не можем управлять ветром,
но мы можем управлять парусами*

