



**МБОУ Дивеевская средняя общеобразовательная школа**

**Конкурсная работа в номинации:  
Информационный материал по теме:  
«МОЛОДЁЖЬ И ВЫБОРЫ».**

**Работу выполнили  
учащиеся 11 «В» класса  
обществознания  
информационно – технологического профиля  
Анатольевна  
Миронова Алёна и Черкунова Наталья.**

**Руководитель:  
учитель истории и**

**Утина Светлана**





**Вы молоды и энергичны?  
Тогда вам сюда!  
Море интересной и полезной  
информации.  
Нескучно о важном.**

**Ваше будущее начинается здесь!**



**4 ДЕКАБРЯ**  
**ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ**  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ РОССИИ



В соответствии с Федеральным законом «**Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации**», граждане Российской Федерации наделяются активным избирательным правом по достижении *18 лет*.

Возрастной ценз для реализации пассивного избирательного права определяется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации.





**Молодые могут избирать и быть  
избранными,  
могут работать наблюдателями  
на выборах,  
входить в составы участковых  
избирательных комиссий –  
допустимы любые законные  
формы участия молодых в  
выборах любых**





Проблема участия молодёжи в выборах является сегодня одной из самых актуальных, так как именно эта возрастная группа людей представляет собой социально активную часть населения, более того, перспективную.

Позиция молодежи в политическом процессе актуальна для современной России. Актуальность этой проблемы обусловлена рядом причин.

**Во-первых**, избирательное право в России имеют около 25 млн. молодых людей в возрасте от 18 до 29 лет. Это около четверти от общего числа избирателей.

**Во-вторых**, молодежь – наиболее динамичная и энергичная социальная группа, которая будут определять развитие общества и государства через несколько лет.

**В-третьих**, молодежь предопределяет структуру занятости населения и его трудовую активность на ближайшие десятилетия. Поэтому от сегодняшнего положения молодежи зависит экономическое развитие государства и его мощь.



В силу этих причин обращение политических сил России



**На самом деле, так ли односложно и однозначно решение, принимаемое молодым человеком, - участвовать ли в выборах, кому из кандидатов или политических партий отдать предпочтение? Такой ответ нередко затрудняет избирателей и более старших возрастов, а решение принимается ими зачастую в самую последнюю минуту.**

**Является ли такое решение осознанным, основывается ли на правовых знаниях, или оно спонтанно, случайно и даже безответственно?**

**Именно этот вопрос, касающийся молодых и их избирателей, заботит организаторов выборов.**





Молодежь социально неоднородна и различные ее отряды (рабочая, крестьянская, учащаяся, городская и сельская) имеют свои специфические интересы. Существенно различны положение и проблемы молодежи в развитых и в развивающихся субъектах страны. Поэтому молодежь не представляет единой политической и идеологической силы.

Политические лидеры всегда придавали молодежи большое позитивное значение, так как именно она в значительной степени решает исход политической борьбы.

Разумеется, необходимо учитывать как возрастную, так и социально-психологическую специфику молодежи, обусловленную исторически неизбежными различиями между разными поколениями.

Как известно, молодежь совсем иначе реагирует на изменение политической ситуации в стране, чем старшее поколение.

**Будущее России зависит именно от**

**современной молодежи**





Многие проблемы на выборах в России возникают из-за низкого уровня правовой культуры, отсутствия демократических традиций. И строиться эта работа должна с обязательным комплексным подходом к решению этого вопроса.

Безусловно, есть и целый ряд других причин и условий, влияющих на электоральную активность молодежи.

**Молодежь просто не приучена ходить на выборы, она пассивна.**

Сегодня молодежь не хочет участвовать в общественно-политической жизни, искать кумиров среди политических лидеров, героев







На сегодняшний момент есть несколько моделей негативного электорального поведения молодых людей.

**Первая модель –**

**«На выборы не хожу, потому что никому не верю».**

Это объясняет неучастие молодежи в выборах, исходя из общего неприятия действующей власти и института выборов.

Выборы – это циничный процесс, их механизм, как полагают молодые избиратели, хорошо известен. За деньги кандидат нанимает команду, ему пишут речи, выпускают листовки, учат

гаться под избирателей – и победа обеспечена.

Иди не хотят быть пешками в чужой игре / отказываются в ней участвовать.





**Вторая –**  
**«На выборы не хожу, потому что мой голос ничего не изменит».**  
**Исходя из этой модели неучастие молодежи в выборах, объясняется тем обстоятельством, что на политической сцене отсутствуют политические силы, способные понять интересы молодежи, что неизбежно ведет к неверию молодых людей в собственные силы.**





**И третья –  
«На выборы не хожу, потому что мне это  
вообще неинтересно».**

**Эта модель характерна для  
значительной части молодежи, которая  
занята своими собственными делами и  
для которой политическая жизнь**

**никакого**





На электоральную активность российской молодежи серьезно влияет и идущий процесс социального расслоения населения.

**Доступность получения образования, высокооплачиваемой работы, возможность создания семьи, приобретения жилья и получения других социально-значимых благ для основной массы молодежи становятся сложными и взаимно-обуславливающими проблемами.**

Государство, если оно действительно социальное государство и таковым является фактически, а не формально – по конституции, должно всячески способствовать и помогать молодым людям решать эти проблемы.

Преодолеть существующий правовой и политический вакуум возможно, но на это нужны годы и кропотливая работа всех участников



**4 ДЕКАБРЯ**

**ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ РОССИИ**



Молодежь - главная сила созидания настоящего и будущего социально-экономического и культурного потенциала страны.

Участие молодых избирателей в выборах характеризует степень зрелости их политического сознания и правовой культуры, готовность принять и продолжить эстафету старших поколений, взять на себя ответственность за будущее.

Поэтому электоральная активность молодежи находится в центре постоянного внимания государства.

Информационно-рекламная кампания по работе среди молодежи





## Основными формами привлечения молодежи к участию в выборах являются:

- 1. Семья.** Необходимо проводить мероприятия, повышающие правовое воспитание родителей. Существует большая вероятность того, что если родители участвуют в выборах и проявляют активную гражданскую позицию, то и дети тоже будут участвовать в выборах.
- 2. Школы и высшие учебные заведения.** Необходимо создавать школьные кружки. Исследования показали, что чем выше степень участия школьников во внеурочное время, тем выше их уровень политической грамотности и активности. Создание дискуссионных клубов, землячества для развития политической и правовой культуры.
- 3. Волонтерские движения** - добровольные, бескорыстные участия молодежи в различного рода общественных проектах.
- 4. СМИ.** Значительная часть информации о выборах молодое поколение получает через СМИ, поэтому необходимо просматривать и обсуждать проблемы государственного устройства, систему выборов, права и обязанности граждан и т.д.



4 ДЕКАБРЯ

ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ

ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ РОССИИ



Создания единой молодежной программы,  
дать почувствовать молодым людям себя  
реальными участниками политической жизни  
страны,  
воспитание активной позиции у молодых,  
чтобы их выбор стал осознанным



**МОЛОДЕЖЬ И ВЫБОРЫ**

