

Областное автономное образовательное учреждение среднего профессионального образования  
«Астраханский социально-педагогический колледж»

# МОЛОДЕЖЬ И ВЫБОРЫ

**Выполнили:**

**Забросаева Мария Михайловна**

**Группа 2 «А» 244009104**

**Акулина Анастасия Валерьевна**

**Группа 2 «АД» 266183838**

**Исабекова Аният Магомедовна**

**Группа 2 «Б» 265574903**

**Попова Влада Александровна**

**Группа 2 «В» 266183605**

**Руководители:**

**Ванюшина Е.Е., Матус В.М**

**преподаватели ОГСЭД.**

***Астрахань-2012***

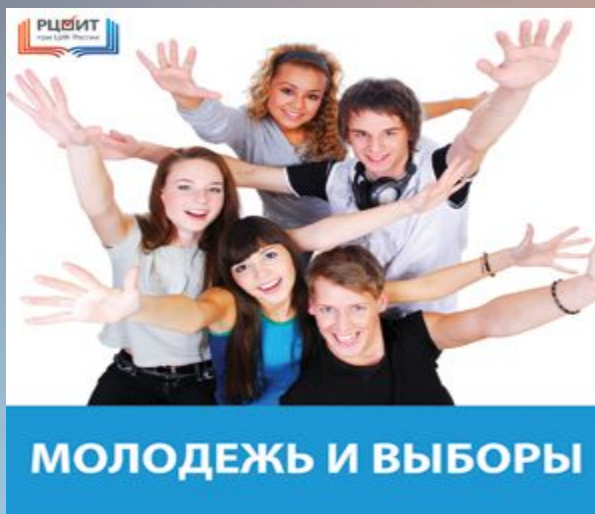
2011 год – знаковый в истории современной России: исполнилось 105 лет со дня образования парламента, прошли выборы в Государственную Думу и предстоят выборы Президента РФ. Это вызывает интерес к проблеме выборов вообще и, в частности, участию молодежи в избирательном процессе.

В процессе нашего небольшого исследования мы использовали такие формы работы, как изучение и анализ законодательных и правовых документов, политологической литературы, материалов периодической печати, интернет-ресурсов, анкетирование, обработка полученных данных.

Целью нашего исследования было выяснить отношение студентов Астраханского социально-педагогического колледжа к предстоящим выборам, выявить причины низкой активности молодежи в день голосования, определить средства привлечения молодых избирателей к участию в голосовании и предложить некоторые меры по повышению политической активности студенчества.



**Проблема участия молодежи в выборах является сегодня одной из самых актуальных, так как именно эта возрастная группа людей представляет собой социально активную часть населения, более того, перспективную.**





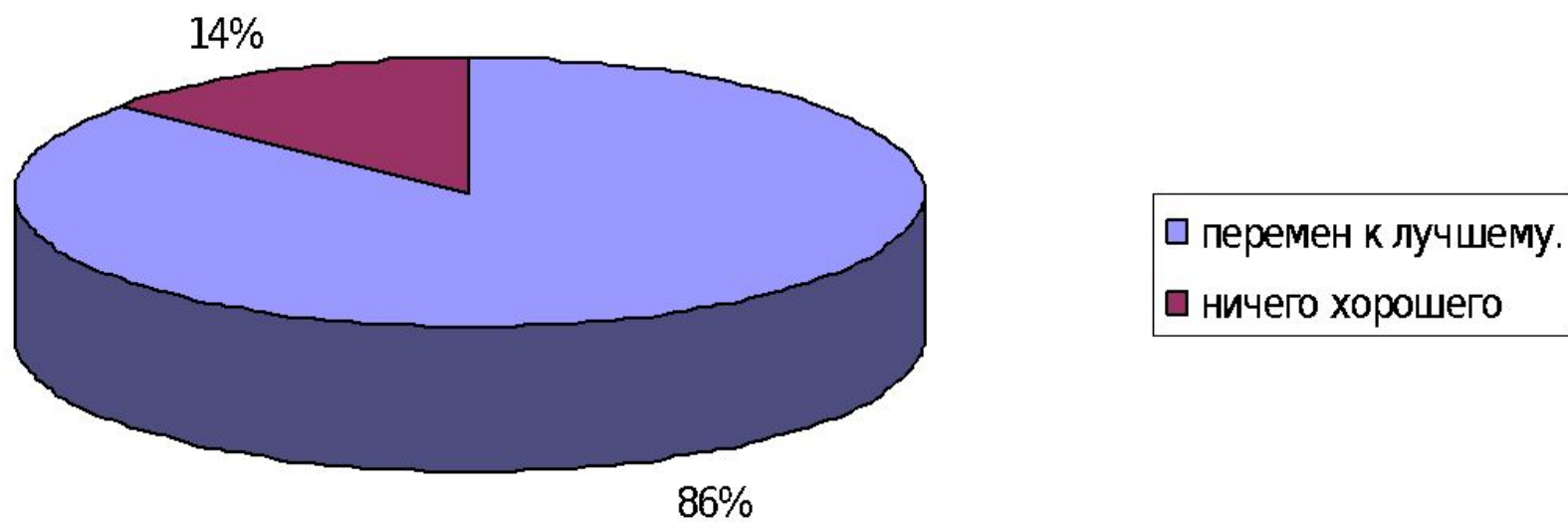
**Сегодняшняя молодежь - это не только люди, которые скоро придут в большую политику и будут управлять страной, но и часть электората, пусть и не самая большая и надежная, но зато, возможно, самая пассионарная и потенциально активная**



В преддверии выборов в Государственную Думу РФ среди студентов АСПК было проведено анкетирование, целью которого было выявить отношение студентов к выборам, выяснить, почему молодежь неохотно ходит на выборы и как, по мнению молодежи, можно решить данную проблему.

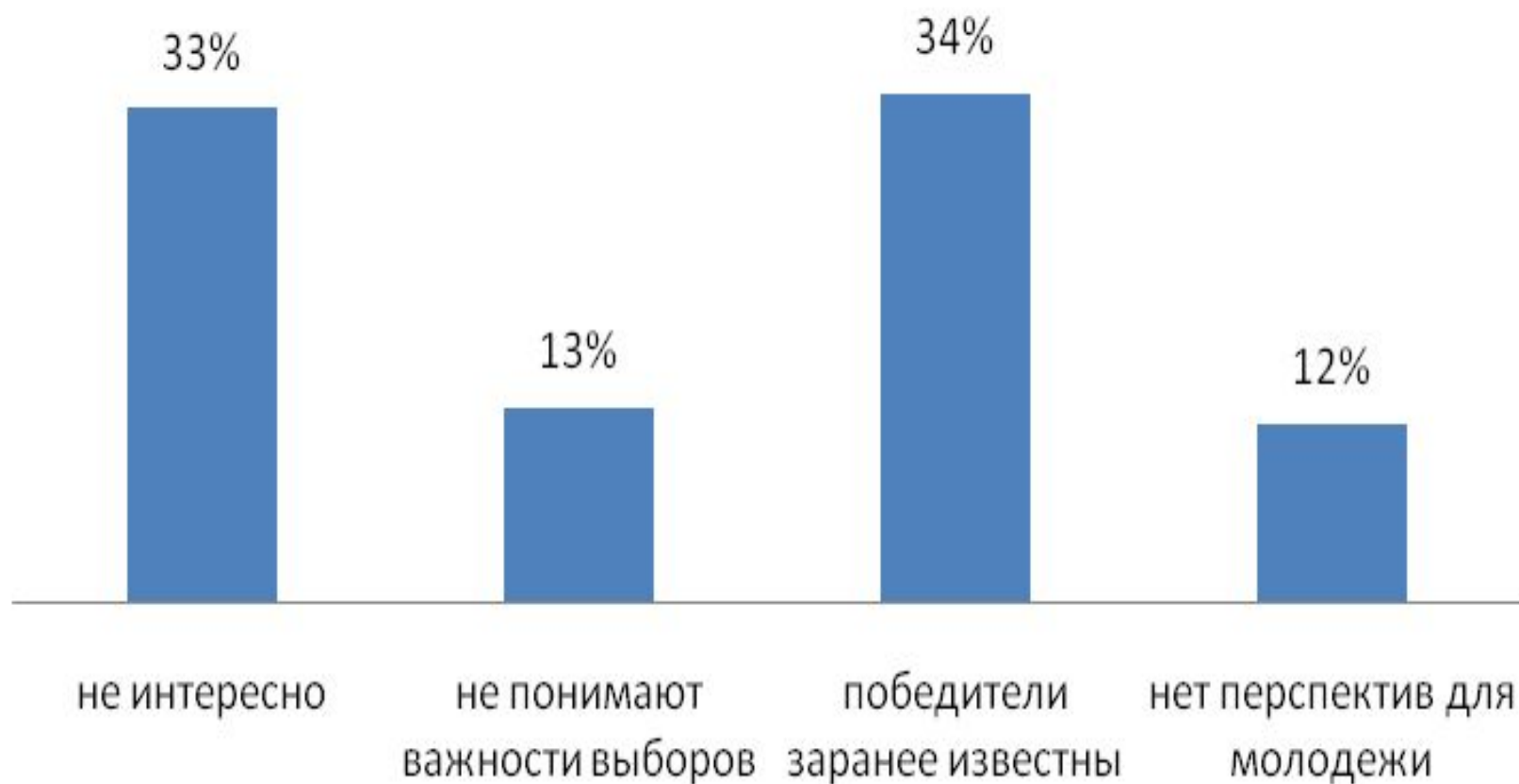


## Что вы ожидаете от результатов выборов

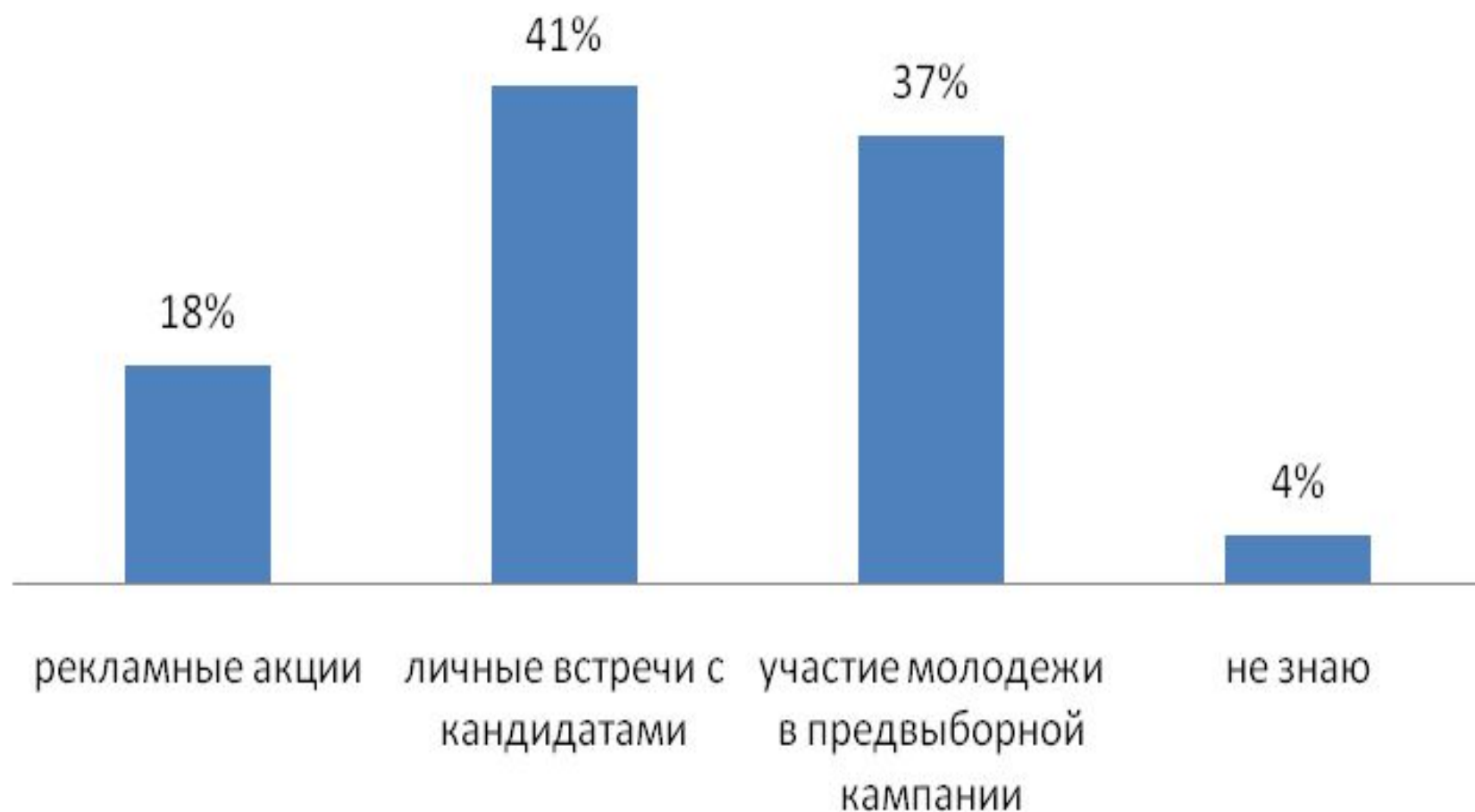




# Почему молодежь не ходит на выборы?



## Что нужно сделать, чтобы молодежь принимала активное участие в выборах.



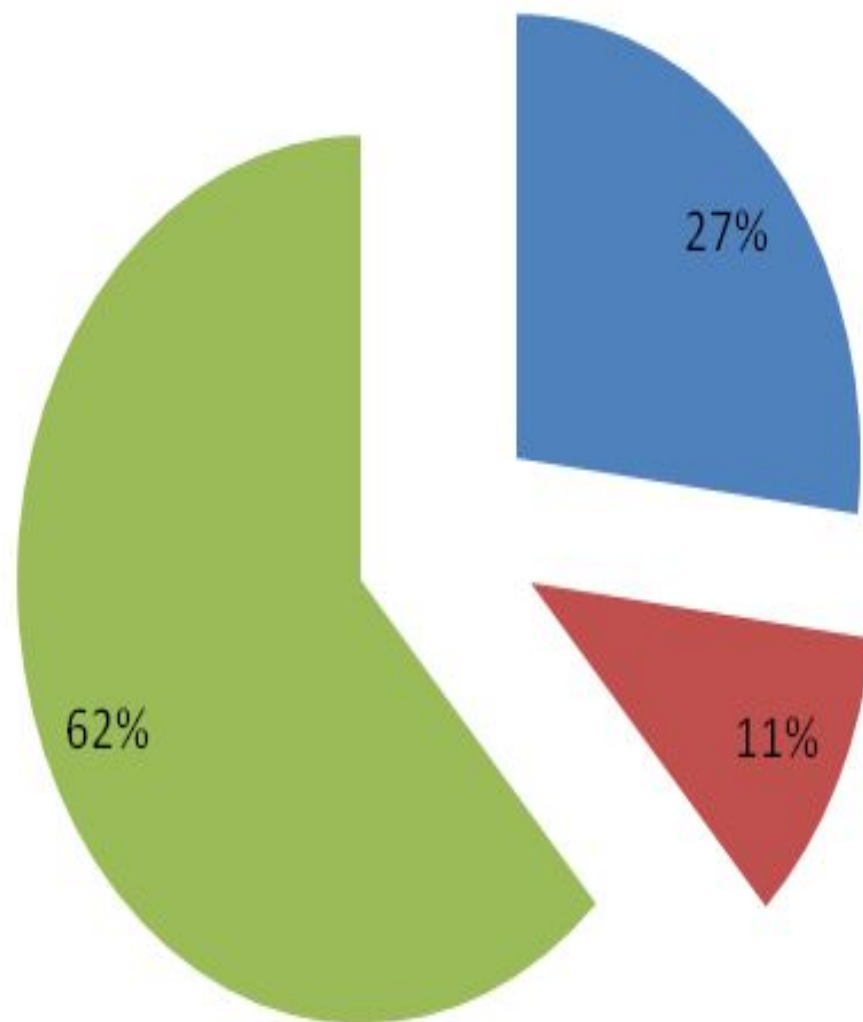


## Как привлечь молодежь к участию в выборах.

■ проводить агитационно-разъяснительную работу

■ разрабатывать систему стимулирования

■ создавать жизненные перспективы для молодежи

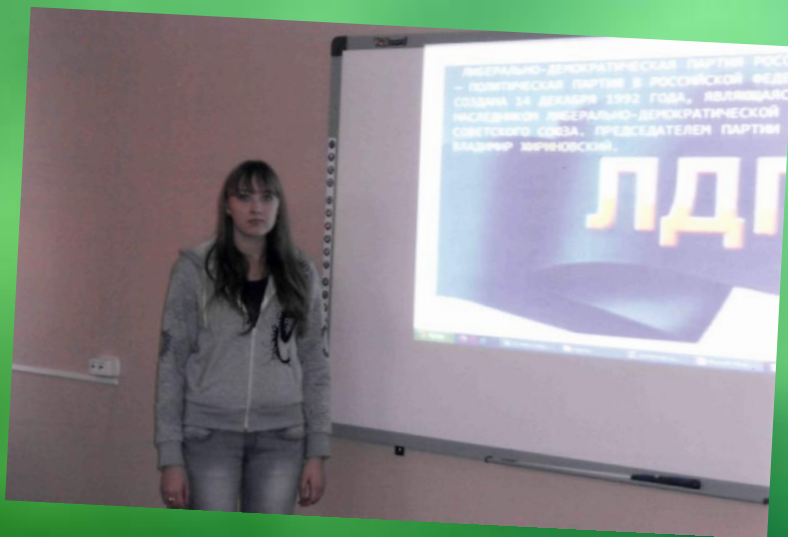


конкурс плакатов под девизом «**Мы молодые – нам выбирать**»,





# конкурс презентаций «Предвыборный портрет политической партии»,





-интернет-викторина «Что я знаю о выборах и избирательных системах»

- деловая игра «Технология избирательной кампании»

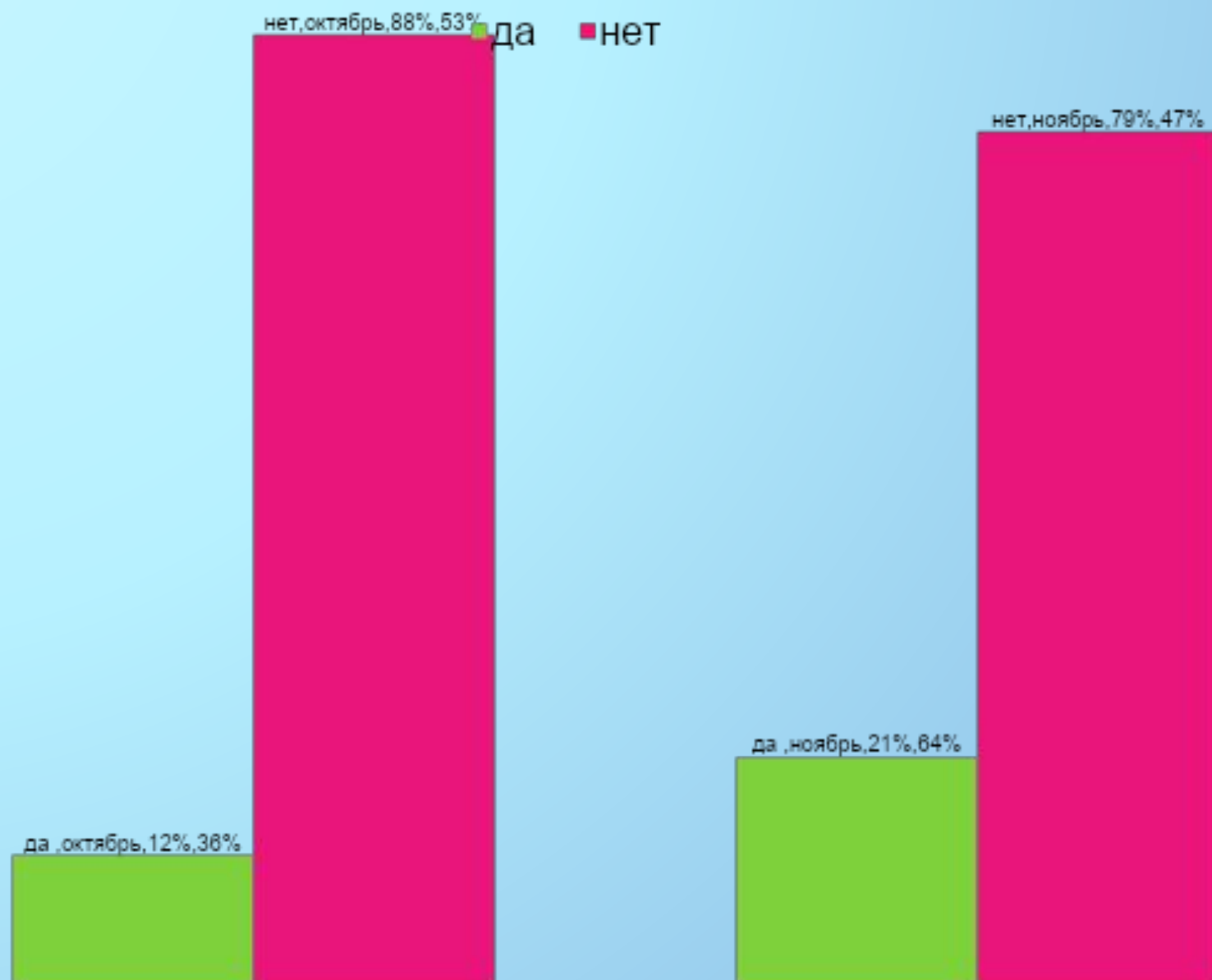


После завершения серии мероприятий, подведения итогов и награждения победителей, студентам было предложено вновь ответить на вопросы анкеты.

В результате анализа анкетирования обнаружилось, что студенты изменили свое мнение и отношение к выборам.



Считаете ли Вы, что ваше мнение (голос) важно для определения результатов голосования.

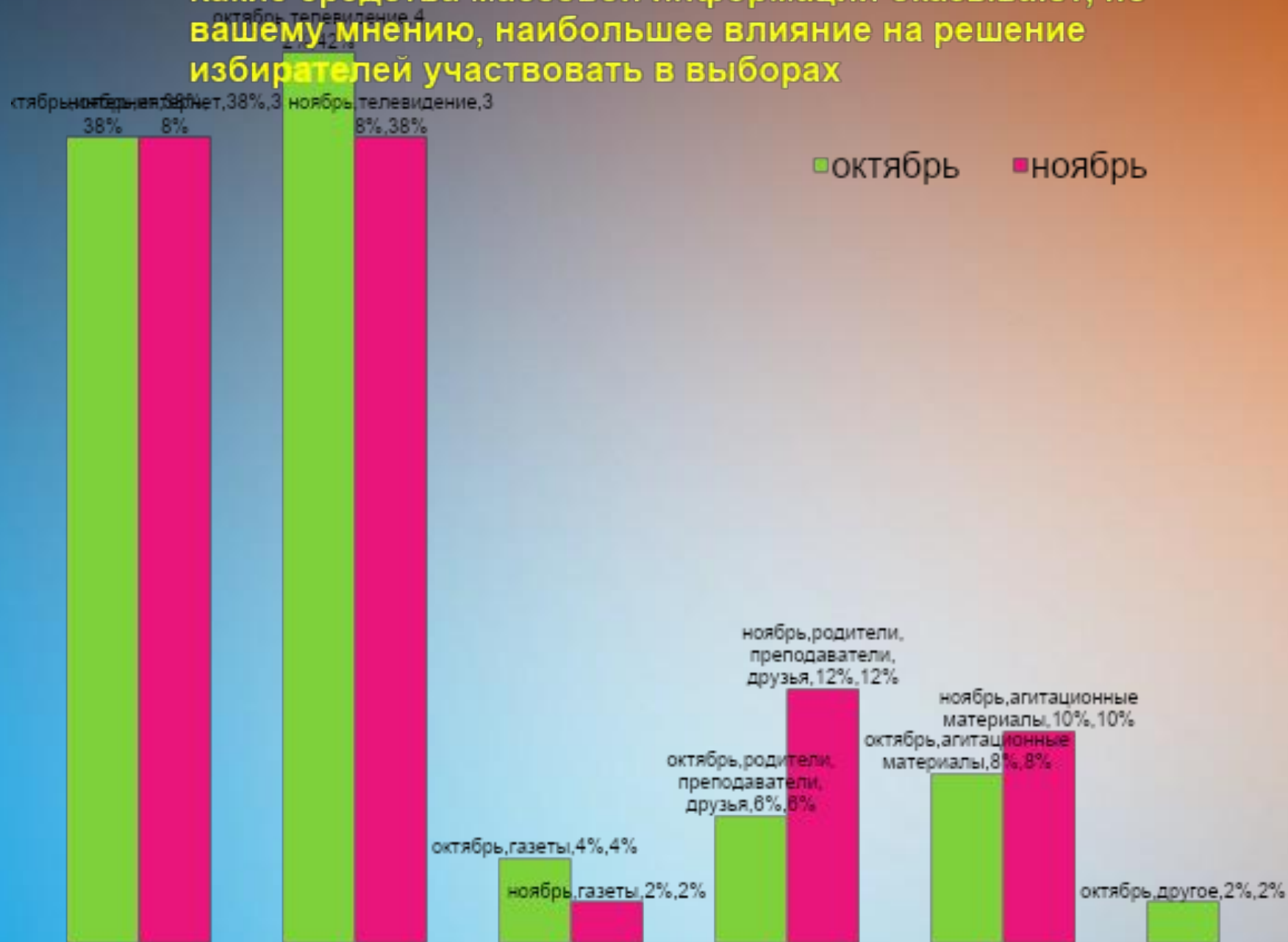




## Достаточно ли информации Вы получаете о предстоящих выборах.



# Какие средства массовой информации оказывают, по вашему мнению, наибольшее влияние на решение избирателей участвовать в выборах







**Мы считаем, что для изменения стиля политической жизни молодежи от пассивного к более активному, необходимо показать молодым людям к чему они могли бы стремиться и готовы были бы идти.**



The image features a large, waving Russian flag with the white, blue, and red horizontal stripes and the golden coat of arms in the center. The flag is set against a dark background with horizontal light streaks. The text 'Спасибо за внимание!!!' is written in a large, yellow, outlined font across the middle of the flag.

Спасибо за внимание!!!