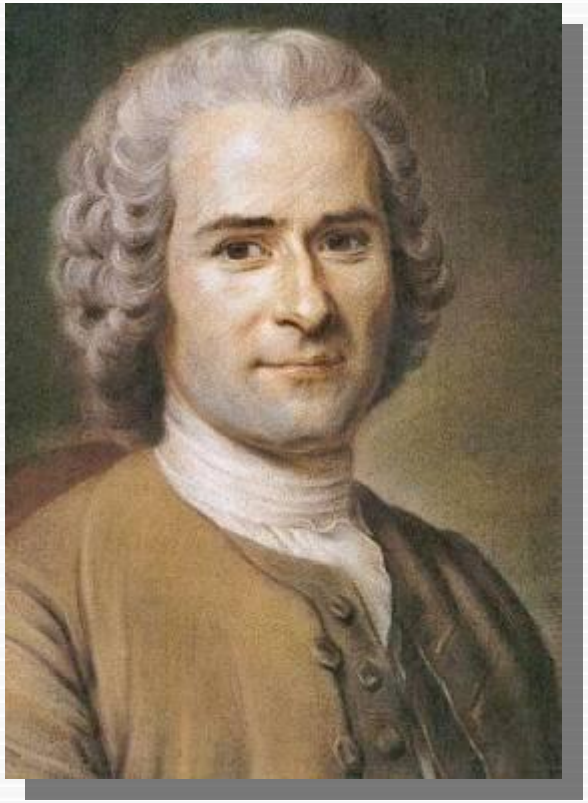
Домашнее задание; параграф

МОЛОДЕЖЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

ПЛАН УРОКА

1. История понятия
2. Периодизация молодёжного возраста
3. Особенности молодёжи как социальной группы
4. Понятие молодежной субкультуры
5. Классификации субкультур
6. Положение молодежи в Российской Федерации



Жан-Жак Руссо
1712 -1778

Одним из первых о юности заговорил Ж.-Ж.Руссо.

Он рассматривал ее как второе рождение человека, подчеркивая глубину и значимость происходящих на этом жизненном этапе перемен; в юности завершается физическое созревание человека, развивается его интеллект и воля.

Молодежь как особая социальная группа стала восприниматься обществом только с переходом в индустриальную фазу развития.

Причины:

1) углубление разделения труда делало недостаточным семейного воспитания для овладения многими социальными ролями;

2) усложнение техники требовало удлинение периода общего образования;

3) усложнение общественной жизни, рост мобильности, изменение социальной жизни привели к возникновению молодежной субкультуры.

Ученые разделяют разные подходы к предмету изучения — с позиций социологии, психологии, физиологии, демографии, а также немалую роль играют идеологические факторы, так как молодежь находится на острие политической борьбы.

Молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик (приблизительно от 16 до 25-30 лет), особенностей социального положения и определенных социально-психологических качеств.

ПЕРИОДИЗАЦИЯ

- **Младшая группа: подростки до 18 лет (учащиеся) — находятся на иждивении родителей, продолжают или завершают получение общего или специального образования и не имеют полноценных гражданских прав (избирательных, вступления в брак).**
- **Средняя группа: молодежь 18—24 лет (студенты, молодые рабочие). Часть из них уже отделилась от родительских семей и живет на собственные доходы. В этом возрасте идет активное вступление в брак, формирование молодых семей, рождение первых детей.**
- **Старшая группа: молодые взрослые 25—30 лет — это люди, как правило, уже сделавшие профессиональный выбор, имеющие определенную квалификацию, некоторый жизненный и профессиональный опыт, но характерна высокая конфликтность молодых семей, распад браков.**

Особенности социального положения

- Переходность положения
- Высокий уровень мобильности
- Освоение новых социальных ролей, связанных с изменением статуса
- Активный поиск своего места в жизни
- Благоприятные перспективы в профессиональном росте

СОЦИАЛЬНЫЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ МОЛОДЕЖИ

1) особая эмоциональная восприимчивость
2) стремление идти на риск;
3) высокая степень мобильности;
4) высокая степень адаптации к изменяющимся условиям;
5) стремление к максимальному проявлению своих сил и возможностей;
6) определённое критическое отношение к старшему поколению;
7) определённый нигилизм по отношению к окружающей действительности;
8) ощущение зависимости от третьих лиц;
9) стремление к свободе (с одной стороны) и объединению со сверстниками;
10) стремление к идеалу.

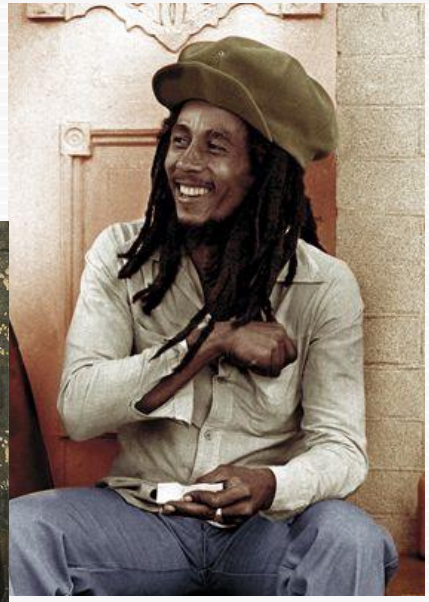
ЛЕГКО ЛИ БЫТЬ МОЛОДЫМ? ТРУДНОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ В МОЛОДЁЖНОМ ВОЗРАСТЕ СВЯЗАНЫ С:

- **1) несовпадением высокого уровня притязаний (стремление стать героем, прославиться) и низкого социального статуса тинейджеров, который задан их возрастом;**
- **2) несовпадением старого стиля родительства, ориентированного на то, что для матери сын или дочь всегда остаётся ребёнком, и новых потенциальных возможностей тинейджеров, связанных с психофизиологическим повзрослением;**
- **3) противоречием между усилившейся ориентацией на самостоятельность и усилившейся зависимостью от мнения и поведения сверстников.**

Инфантилизм **– стремление к иждивенчеству, требование постоянной заботы других о себе, пониженной критичности по отношению к себе и отсутствие ответственности за собственные поступки.**

МОЛОДЕЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА

***Субкультура* — часть общественной культуры, отличающаяся от преобладающей. В более узком смысле, термин означает социальные группы людей — носителей субкультуры.**



Неформальные молодежные группы

- Возникают на базе стихийного общения
- Обязательные модели поведения, отличающиеся от общепринятых
- Свои ценностные ориентации, мировоззрение, стереотипы поведения, отличающиеся от общепринятых
- Самоорганизация и независимость от официальных структур
- Относительная устойчивость, иерархия внутри группы
- Атрибутика, подчеркивающая принадлежность к данной общности

ТИПЫ САМОДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Агрессивный

- ***Наиболее примитивные представление об иерархии ценностей, основанных на культе лиц.***
- ***Примитивизм, наглядность самоутверждения.***
- ***Популярен в среде молодежи с минимальным уровнем интеллектуального и культурного развития***

ТИПЫ САМОДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

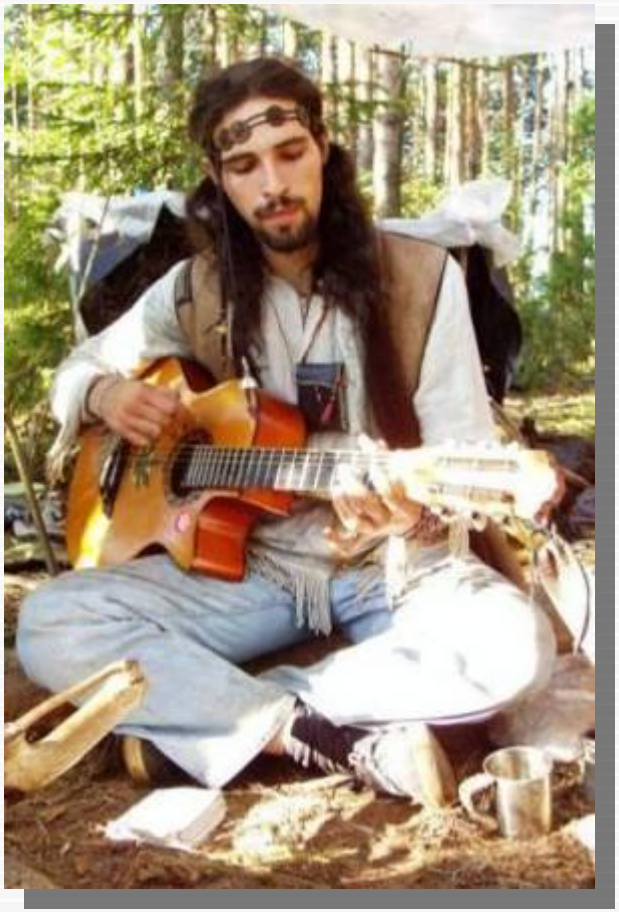
Эпатажный (от фр. поражать, удивлять)

- **Базируется на вызове нормам, канонам, правилам, мнениям, как в обыденных материальных формах жизни – одежде, прическе, так и в духовных – искусстве, науке.**
- **Вызов агрессии на себя со стороны других лиц, чтобы тебя заметили**

ТИПЫ САМОДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Альтернативный

- Базируется на выработке альтернативных системно противоречащих общепринятым моделей поведения, которое становится самоцелью



ТИПЫ САМОДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Социальный

- **Направлен на решение конкретных социальных проблем (экологические движения, движение за возрождение и сохранение культурно-исторического наследия и др.**

Вахта Памяти - 2013

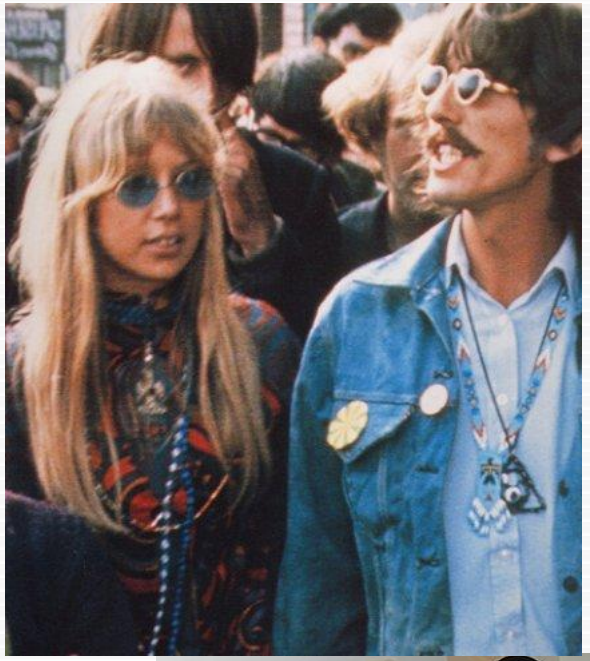
КЛАССИФИКАЦИИ СУБКУЛЬТУР

✔ **По социально-правовому признаку выделяют:**

1) *просоциальные*, или социально-активные, с позитивной направленностью деятельности.

2) *социально-пассивные*, деятельность которых нейтральна по отношению к социальным процессам.

3) *асоциальные*



✔ **По направленности интересов социолог М.Топалов так классифицирует молодежные объединения и группы:**

- **Увлечение современной молодежной музыкой;**
- **Устремление к правопорядковой деятельности;**
- **Активно занимающиеся определенными видами спорта;**
- **Околоспортивные - различные фанаты;**
- **Философско-мистические;**
- **Защитники окружающей среды.**

✔ Профессор С.А.Сергеев предлагает следующую типологизацию молодежных субкультур:

- Романтико-эскапистские субкультуры (хиппи, индианисты, толкинисты, с известными оговорками - байкеры).
- Гедонистическо-развлекательные (мажоры, рэйверы, рэпперы и т.п.),
- Криминальные ("гопники", "люберы")
- Анархо-нигилистические

Молодежные движения можно разделить на такие группы:

- Связанные с музыкой:

рокеры, металлисты, панки, готы, рэперы, транс-культура.

-Отличающиеся определенным мировоззрением и образом жизни:

готы, хиппи, индианисты, панки, растаманы.

-Связанные со спортом:

спортивные фанаты, роллеры, скейтеры, стрит – байкеры, байкеры.

-Связанные с играми:

ролевики, толкиенисты, геймеры.

-Связанные с компьютерными технологиями:

хакеры, юзера, те же геймеры.

-Религиозные объединения:

сатанисты, секты, кришнаиты, индианисты.

-Группы современного искусства:

графиттеры, брейк-дансеры, просовременные художники, скульпторы, музыкальные группы.

-Элита:

мажоры, рейверы.

-Антикварные субкультуры:

битники, роккабильшики

***Контркультура* – это течение в рамках традиционной культуры, которое направлено против отдельных ценностей традиционной культуры.**

-Субкультура масс или контркультура: гопники, реднеки.

-Социально-активные: общества защиты истории и окружающей среды, пацифисты.

-Враждебно или асоциально настроенные группы: панки, скинхэды, РНЕ, гопники, люберы, нацисты, периодически: футбольные фанаты и металлисты.

МОЛОДЕЖЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«Молодежь — это самая активная и мобильная часть общества, которая быстрее адаптируется к изменениям, легче усваивает новые знания.

От вашей целеустремленности и стремления принести пользу своему Отечеству во многом зависит прогрессивное развитие нашей страны

. …один из приоритетов государственной молодежной политики — дать молодым людям возможность раскрыть свой потенциал, найти достойное место в жизни, ярко проявить себя в государственной и общественной деятельности, в науке и культуре»

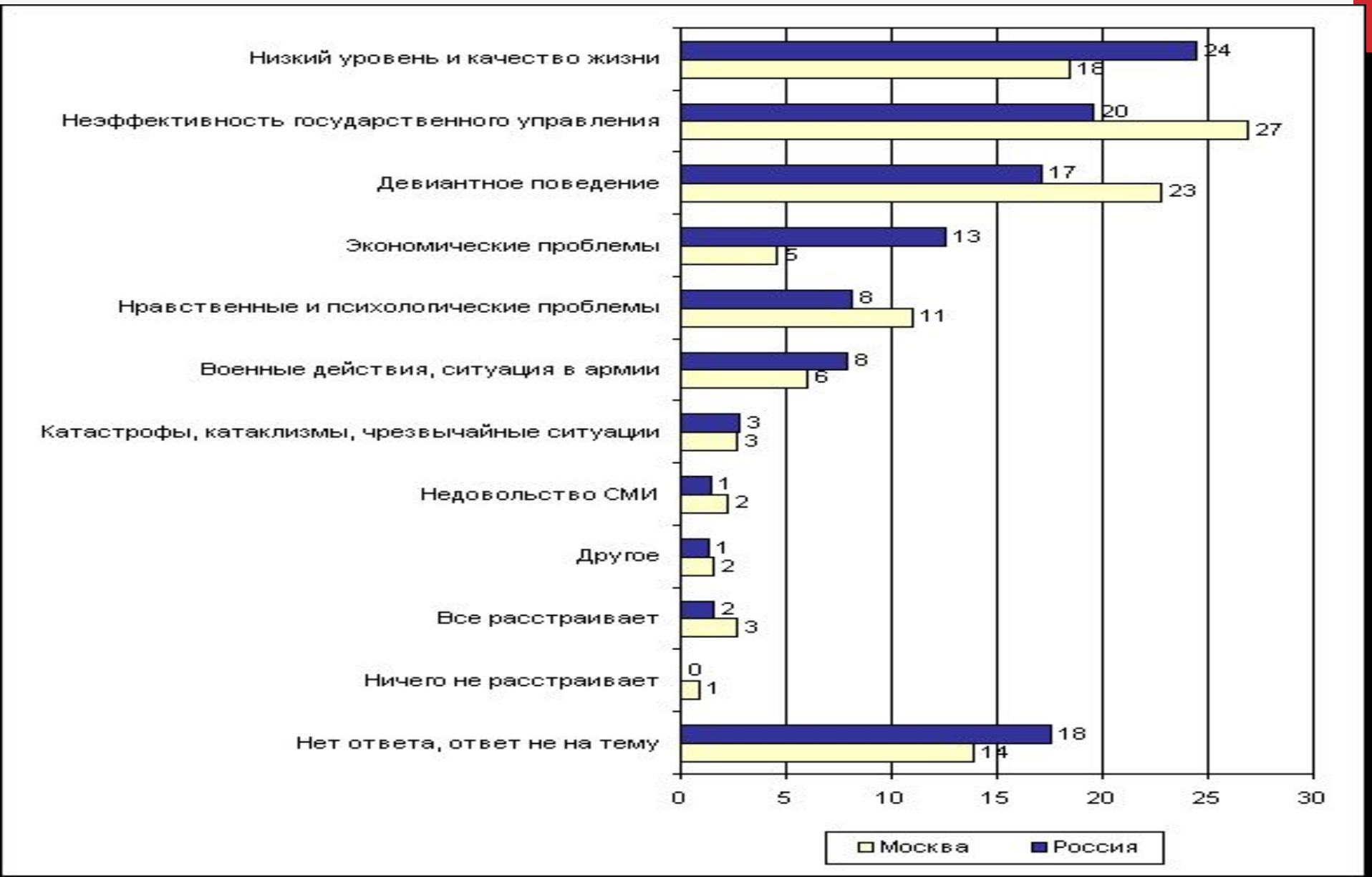
Д.А.Медведев

По данным Росстата в 2012 году молодежь составляла 24,48% (25639217 человек) от всего населения России.

Основные направления государственной молодежной политики

- существенный рост качества образования молодежи,
- повышения культуры и дисциплины труда, производительности труда,
- ответственности за выполняемую работу;
- формирования нравственного поведения, семейных ценностей, ответственности за воспитание детей;
- роста патриотизма, гражданского участия и ответственности, высокого уровня правосознания;
- включение молодежи в инновационную и предпринимательскую деятельность;
- обретения ценностей и культуры здорового образа жизни молодежи.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ

жизненные цели	% ответивших
иметь хорошую семью	11,3
получить хорошее образование	13,9
устроиться на хорошую работу	12
иметь свою квартиру	6,3
заработать много денег	3,4
обеспечить будущее детям	6,9
открыть свой бизнес	2
жить в достатке	9,6
приобрести дорогие вещи	23

ЧЕГО ХОЧЕТ МОЛОДЕЖЬ?