

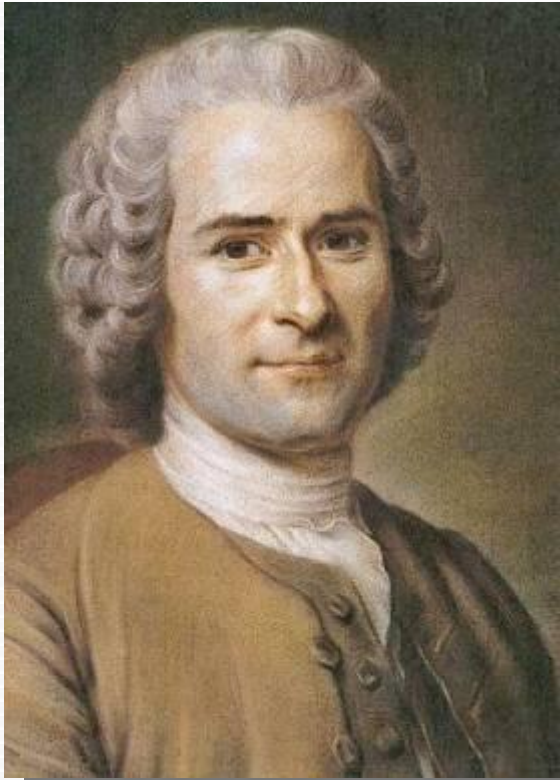
**Домашнее задание; параграф**

# МОЛОДЕЖЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА



# ПЛАН УРОКА

1. История понятия
2. Периодизация молодёжного возраста
3. Особенности молодёжи как социальной группы
4. Понятие молодежной субкультуры
5. Классификации субкультур
6. Положение молодежи в Российской Федерации



**Жан-Жак Руссо**  
**1712 -1778**

**Одним из первых о юности заговорил Ж.-Ж.Руссо.**

**Он рассматривал ее как второе рождение человека, подчеркивая глубину и значимость происходящих на этом жизненном этапе перемен; в юности завершается физическое созревание человека, развивается его интеллект и воля.**



**Молодежь как особая социальная группа стала восприниматься обществом только с переходом в индустриальную фазу развития.**

**Причины:**

**1) углубление разделения труда делало недостаточным семейного воспитания для овладения многими социальными ролями;**

**2) усложнение техники требовало удлинение периода общего образования;**

**3) усложнение общественной жизни, рост мобильности, изменение социальной жизни привели к возникновению молодежной субкультуры.**







**Ученые разделяют разные подходы к предмету изучения — с позиций социологии, психологии, физиологии, демографии, а также немалую роль играют идеологические факторы, так как молодежь находится на острие политической борьбы.**

**Молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик (приблизительно от 16 до 25-30 лет), особенностей социального положения и определенных социально-психологических качеств.**

# ПЕРИОДИЗАЦИЯ

- ◆ **Младшая группа: подростки до 18 лет (учащиеся)** — находятся на иждивении родителей, продолжают или завершают получение общего или специального образования и не имеют полноценных гражданских прав (избирательных, вступления в брак).
- ◆ **Средняя группа: молодежь 18—24 лет (студенты, молодые рабочие).** Часть из них уже отделилась от родительских семей и живет на собственные доходы. В этом возрасте идет активное вступление в брак, формирование молодых семей, рождение первых детей.
- ◆ **Старшая группа: молодые взрослые 25—30 лет** — это люди, как правило, уже сделавшие профессиональный выбор, имеющие определенную квалификацию, некоторый жизненный и профессиональный опыт, но характерна высокая конфликтность молодых семей, распад браков.



**Особенности социального  
положения**

**Переходность положения**

**Высокий уровень мобильности**

**Освоение новых социальных ролей,  
связанных с изменением статуса**

**Активный поиск своего места в жизни**

**Благоприятные перспективы в  
профессиональном росте**



# СОЦИАЛЬНЫЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ МОЛОДЕЖИ

- 1) особая эмоциональная восприимчивость
- 2) стремление идти на риск;
- 3) высокая степень мобильности;
- 4) высокая степень адаптации к изменяющимся условиям;
- 5) стремление к максимальному проявлению своих сил и возможностей;
- 6) определённое критическое отношение к старшему поколению;
- 7) определённый нигилизм по отношению к окружающей действительности;
- 8) ощущение зависимости от третьих лиц;
- 9) стремление к свободе (с одной стороны) и объединению со сверстниками;
- 10) стремление к идеалу.



# *ЛЕГКО ЛИ БЫТЬ МОЛОДЫМ? ТРУДНОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ В МОЛОДЁЖНОМ ВОЗРАСТЕ СВЯЗАНЫ С:*

- ❖ 1) несовпадением высокого уровня притязаний (стремление стать героем, прославиться) и низкого социального статуса тинейджеров, который задан их возрастом;
- ❖ 2) несовпадением старого стиля родительства, ориентированного на то, что для матери сын или дочь всегда остаётся ребёнком, и новых потенциальных возможностей тинейджеров, связанных с психофизиологическим повзрослением;
- ❖ 3) противоречием между усилившейся ориентацией на самостоятельность и усилившейся зависимостью от мнения и поведения сверстников.

**Инфантилизм** – стремление к иждивенчеству, требование постоянной заботы других о себе, пониженной критичности по отношению к себе и отсутствие ответственности за собственные поступки.





# МОЛОДЕЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА

Субкультура — часть общественной культуры, отличающаяся от преобладающей. В более узком смысле, термин означает социальные группы людей — носителей субкультуры.





# Неформальные молодежные группы

Возникают на базе стихийного общения

Обязательные модели поведения, отличающиеся от общепринятых

Свои ценностные ориентации, мировоззрение, стереотипы поведения, отличающиеся от общепринятых

Самоорганизация и независимость от официальных структур

Относительная устойчивость, иерархия внутри группы

Атрибутика, подчеркивающая принадлежность к данной общности

# ТИПЫ САМОДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

## Агрессивный

- ❖ Наиболее примитивные представление об иерархии ценностей, основанных на культе лиц.
- ❖ Примитивизм, наглядность самоутверждения.
- ❖ Популярен в среде молодежи с минимальным уровнем интеллектуального и культурного развития





# ТИПЫ САМОДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

**Эпатажный (от фр.  
поражать, удивлять)**

- ❖ **Базируется на вызове нормам, канонам, правилам, мнениям, как в обыденных материальных формах жизни – одежде, причёске, так и в духовных – искусстве, науке.**
- ❖ **Вызов агрессии на себя со стороны других лиц, чтобы тебя заметили**



# ТИПЫ САМОДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

## Альтернативный

- ❖ Базируется на выработке альтернативных системно противоречащих общепринятым моделей поведения, которое становится самоцелью





# ТИПЫ САМОДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

## Социальный

- ◆ Направлен на решение конкретных социальных проблем (экологические движения, движение за возрождение и сохранение культурно-исторического наследия и др.



*Вахта Памяти - 2013*

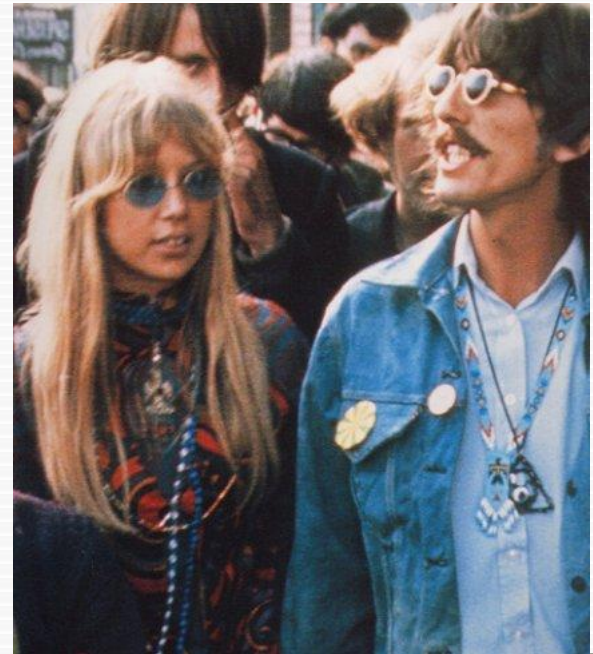
# КЛАССИФИКАЦИИ СУБКУЛЬТУР

✓ По социально-правовому признаку выделяют:

1) *просоциальные*, или социально-активные, с позитивной направленностью деятельности.

2) *социально-пассивные*, деятельность которых нейтральна по отношению к социальным процессам.

3) *асоциальные*



✓ По направленности интересов социолог М.Топалов так классифицирует молодежные объединения и группы:

- Увлечение современной молодежной музыкой;
- Устремление к правопорядковой деятельности;
- Активно занимающиеся определенными видами спорта;
- Околоспортивные - различные фанаты;
- Философско-мистические;
- Защитники окружающей среды.





✓ Профессор С.А.Сергеев предлагает следующую типологизацию молодежных субкультур:

- Романтико-эскапистские субкультуры (хиппи, индианисты, толкинисты, с известными оговорками - байкеры).
- Гедонистическо-развлекательные (мажоры, рэйверы, рэпперы и т.п.),
- Криминальные ("гопники", "люберы")
- Анархо-нигилистические





# Молодежные движения можно разделить на такие группы:

## - Связанные с музыкой:

рокеры, металлисты, панки, готы, рэперы, транс-культура.

## - Отличающиеся определенным мировоззрением и образом жизни:

готы, хиппи, индианисты, панки, растаманы.

## - Связанные со спортом:

спортивные фанаты, роллеры, скейтеры, стрит – байкеры, байкеры.

## - Связанные с играми:

ролевики, толкиенисты, геймеры.

## - Связанные с компьютерными технологиями:

хакеры, юзеры, те же геймеры.





-Религиозные объединения:

сатанисты, секты, кришнаиты, индианисты.

-Группы современного искусства:

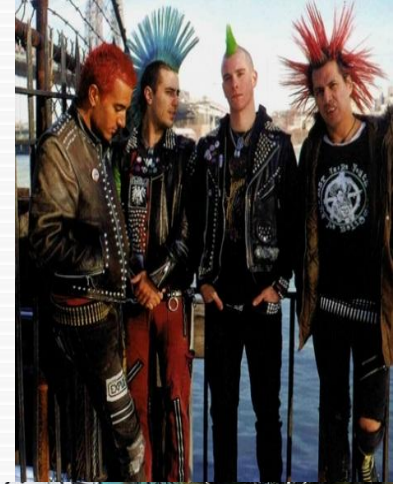
графиттеры, брейк-дансеры, просовременные художники, скульпторы, музыкальные группы.

-Элита:

мажоры, рейверы.

-Антикварные субкультуры:

битники, роккабильшики



**Контркультура** – это течение в рамках традиционной культуры, которое направлено против отдельных ценностей традиционной культуры.

**-Субкультура масс или контркультура:** гопники, реднеки.

**-Социально-активные:** общества защиты истории и окружающей среды, пацифисты.

**-Враждебно или асоциально настроенные группы:** панки, скинхэды, РНЕ, гопники, люберы, нацисты, периодически: футбольные фанаты и металлисты.





# МОЛОДЕЖЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



«Молодежь — это самая активная и мобильная часть общества, которая быстрее адаптируется к изменениям, легче усваивает новые знания.

От вашей целеустремленности и стремления принести пользу своему Отечеству во многом зависит прогрессивное развитие нашей страны

...один из приоритетов государственной молодежной политики — дать молодым людям возможность раскрыть свой потенциал, найти достойное место в жизни, ярко проявить себя в государственной и общественной деятельности, в науке и культуре»

Д.А.Медведев



**По данным Росстата в 2012 году молодежь составляла 24,48% (25639217 человек) от всего населения России.**

## **Основные направления государственной молодежной политики**

- ◆ существенный рост качества образования молодежи,**
- ◆ повышения культуры и дисциплины труда, производительности труда,**
- ◆ ответственности за выполняемую работу;**
- ◆ формирования нравственного поведения, семейных ценностей, ответственности за воспитание детей;**
- ◆ роста патриотизма, гражданского участия и ответственности, высокого уровня правосознания;**
- ◆ включение молодежи в инновационную и предпринимательскую деятельность;**
- ◆ обретения ценностей и культуры здорового образа жизни молодежи.**

# СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ

<i>жизненные цели</i>	<i>% ответивших</i>
<i>иметь хорошую семью</i>	<b>11,3</b>
<i>получить хорошее образование</i>	<b>13,9</b>
<i>устроиться на хорошую работу</i>	<b>12</b>
<i>иметь свою квартиру</i>	<b>6,3</b>
<i>заработать много денег</i>	<b>3,4</b>
<i>обеспечить будущее детям</i>	<b>6,9</b>
<i>открыть свой бизнес</i>	<b>2</b>
<i>жить в достатке</i>	<b>9,6</b>
<i>приобрести дорогие вещи</i>	<b>23</b>

# ЧЕГО ХОЧЕТ МОЛОДЕЖЬ?

