

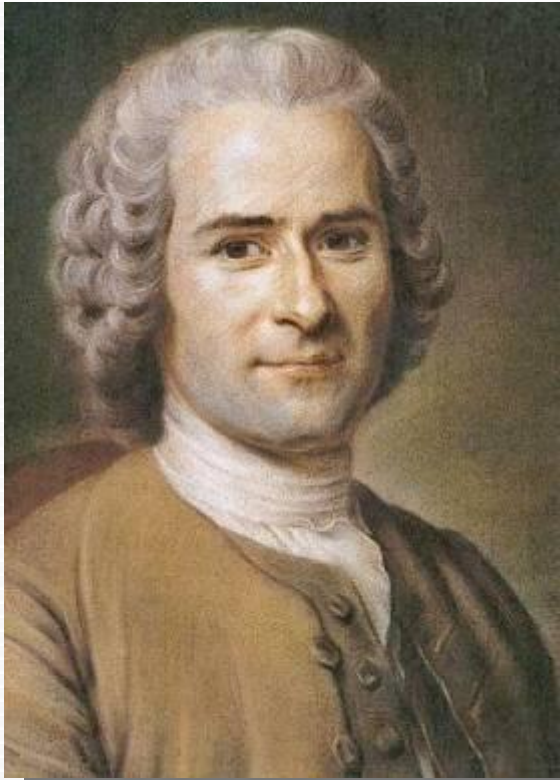
Домашнее задание; параграф

МОЛОДЕЖЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА



ПЛАН УРОКА

- 1.История понятия***
- 2. Периодизация молодёжного
возраста***
- 3.Особенности молодёжи как
социальной группы***
- 4.Понятие молодежной субкультуры***
- 5.Классификации субкультур***
- 6.Положение молодежи в Российской
Федерации***



Жан-Жак Руссо
1712 -1778

Одним из первых о юности заговорил Ж.-Ж.Руссо.

Он рассматривал ее как второе рождение человека, подчеркивая глубину и значимость происходящих на этом жизненном этапе перемен; в юности завершается физическое созревание человека, развивается его интеллект и воля.



Молодежь как особая социальная группа стала восприниматься обществом только с переходом в индустриальную фазу развития.

Причины:

1) углубление разделения труда делало недостаточным семейного воспитания для овладения многими социальными ролями;

2) усложнение техники требовало удлинение периода общего образования;

3) усложнение общественной жизни, рост мобильности, изменение социальной жизни привели к возникновению молодежной субкультуры.





Ученые разделяют разные подходы к предмету изучения — с позиций социологии, психологии, физиологии, демографии, а также немалую роль играют идеологические факторы, так как молодежь находится на острие политической борьбы.

Молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик (приблизительно от 16 до 25-30 лет), особенностей социального положения и определенных социально-психологических качеств.

ПЕРИОДИЗАЦИЯ

- ◆ **Младшая группа: подростки до 18 лет (учащиеся)** — находятся на иждивении родителей, продолжают или завершают получение общего или специального образования и не имеют полноценных гражданских прав (избирательных, вступления в брак).
- ◆ **Средняя группа: молодежь 18—24 лет (студенты, молодые рабочие).** Часть из них уже отделилась от родительских семей и живет на собственные доходы. В этом возрасте идет активное вступление в брак, формирование молодых семей, рождение первых детей.
- ◆ **Старшая группа: молодые взрослые 25—30 лет** — это люди, как правило, уже сделавшие профессиональный выбор, имеющие определенную квалификацию, некоторый жизненный и профессиональный опыт, но характерна высокая конфликтность молодых семей, распад браков.



**Особенности социального
положения**

Переходность положения

Высокий уровень мобильности

**Освоение новых социальных ролей,
связанных с изменением статуса**

Активный поиск своего места в жизни

**Благоприятные перспективы в
профессиональном росте**

СОЦИАЛЬНЫЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ МОЛОДЕЖИ

- 1) особая эмоциональная восприимчивость
- 2) стремление идти на риск;
- 3) высокая степень мобильности;
- 4) высокая степень адаптации к изменяющимся условиям;
- 5) стремление к максимальному проявлению своих сил и возможностей;
- 6) определённое критическое отношение к старшему поколению;
- 7) определённый нигилизм по отношению к окружающей действительности;
- 8) ощущение зависимости от третьих лиц;
- 9) стремление к свободе (с одной стороны) и объединению со сверстниками;
- 10) стремление к идеалу.



ЛЕГКО ЛИ БЫТЬ МОЛОДЫМ? ТРУДНОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ В МОЛОДЁЖНОМ ВОЗРАСТЕ СВЯЗАНЫ С:

- ❖ 1) несовпадением высокого уровня притязаний (стремление стать героем, прославиться) и низкого социального статуса тинейджеров, который задан их возрастом;
- ❖ 2) несовпадением старого стиля родительства, ориентированного на то, что для матери сын или дочь всегда остаётся ребёнком, и новых потенциальных возможностей тинейджеров, связанных с психофизиологическим повзрослением;
- ❖ 3) противоречием между усилившейся ориентацией на самостоятельность и усилившейся зависимостью от мнения и поведения сверстников.

Инфантилизм – стремление к иждивенчеству, требование постоянной заботы других о себе, пониженной критичности по отношению к себе и отсутствие ответственности за собственные поступки.



МОЛОДЕЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА

Субкультура — часть общественной культуры, отличающаяся от преобладающей. В более узком смысле, термин означает социальные группы людей — носителей субкультуры.



Неформальные молодежные группы

Возникают на базе стихийного общения

Обязательные модели поведения, отличающиеся от общепринятых

Свои ценностные ориентации, мировоззрение, стереотипы поведения, отличающиеся от общепринятых

Самоорганизация и независимость от официальных структур

Относительная устойчивость, иерархия внутри группы

Атрибутика, подчеркивающая принадлежность к данной общности

ТИПЫ САМОДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Агрессивный

- ❖ Наиболее примитивные представление об иерархии ценностей, основанных на культе лиц.
- ❖ Примитивизм, наглядность самоутверждения.
- ❖ Популярен в среде молодежи с минимальным уровнем интеллектуального и культурного развития



ТИПЫ САМОДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

**Эпатажный (от фр.
поражать, удивлять)**

- ❖ **Базируется на вызове нормам, канонам, правилам, мнениям, как в обыденных материальных формах жизни – одежде, причёске, так и в духовных – искусстве, науке.**
- ❖ **Вызов агрессии на себя со стороны других лиц, чтобы тебя заметили**



ТИПЫ САМОДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Альтернативный

- ❖ Базируется на выработке альтернативных системно противоречащих общепринятым моделей поведения, которое становится самоцелью



ТИПЫ САМОДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Социальный

- ◆ Направлен на решение конкретных социальных проблем (экологические движения, движение за возрождение и сохранение культурно-исторического наследия и др.



Вахта Памяти - 2013

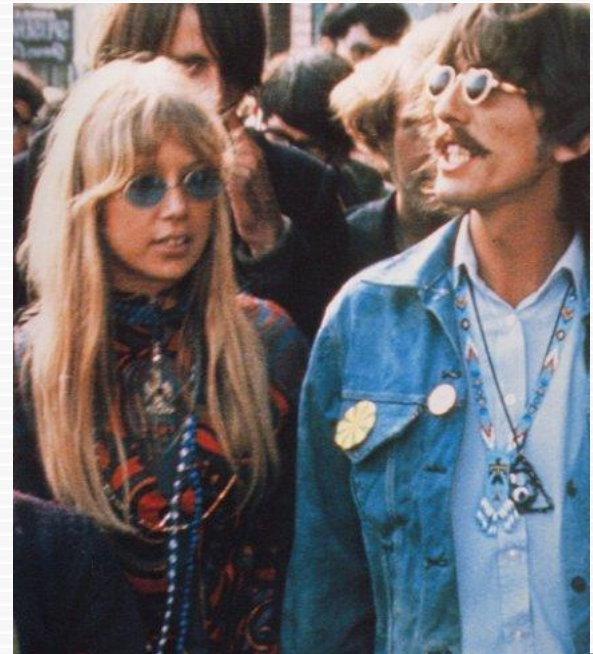
КЛАССИФИКАЦИИ СУБКУЛЬТУР

✓ По социально-правовому признаку выделяют:

1) *просоциальные*, или социально-активные, с позитивной направленностью деятельности.

2) *социально-пассивные*, деятельность которых нейтральна по отношению к социальным процессам.

3) *асоциальные*



✓ По направленности интересов социолог М.Топалов так классифицирует молодежные объединения и группы:

- Увлечение современной молодежной музыкой;
- Устремление к правопорядковой деятельности;
- Активно занимающиеся определенными видами спорта;
- Околоспортивные - различные фанаты;
- Философско-мистические;
- Защитники окружающей среды.



✓ Профессор С.А.Сергеев предлагает следующую типологизацию молодежных субкультур:

- Романтико-эскапистские субкультуры (хиппи, индианисты, толкинисты, с известными оговорками - байкеры).
- Гедонистическо-развлекательные (мажоры, рэйверы, рэпперы и т.п.),
- Криминальные ("гопники", "люберы")
- Анархо-нигилистические



Молодежные движения можно разделить на такие группы:

- Связанные с музыкой:

рокеры, металлисты, панки, готы, рэперы, транс-культура.

- Отличающиеся определенным мировоззрением и образом жизни:

готы, хиппи, индианисты, панки, растаманы.

- Связанные со спортом:

спортивные фанаты, роллеры, скейтеры, стрит – байкеры, байкеры.

- Связанные с играми:

ролевики, толкиенисты, геймеры.

- Связанные с компьютерными технологиями:

хакеры, юзеры, те же геймеры.



-Религиозные объединения:

сатанисты, секты, кришнаиты, индианисты.

-Группы современного искусства:

графиттеры, брейк-дансеры, просовременные художники, скульпторы, музыкальные группы.

-Элита:

мажоры, рейверы.

-Антикварные субкультуры:

битники, роккабельшики



Контркультура – это течение в рамках традиционной культуры, которое направлено против отдельных ценностей традиционной культуры.

-Субкультура масс или контркультура: гопники, реднеки.

-Социально-активные: общества защиты истории и окружающей среды, пацифисты.

-Враждебно или асоциально настроенные группы: панки, скинхэды, РНЕ, гопники, люберы, нацисты, периодически: футбольные фанаты и металлисты.



МОЛОДЕЖЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



«Молодежь — это самая активная и мобильная часть общества, которая быстрее адаптируется к изменениям, легче усваивает новые знания.

От вашей целеустремленности и стремления принести пользу своему Отечеству во многом зависит прогрессивное развитие нашей страны

...один из приоритетов государственной молодежной политики — дать молодым людям возможность раскрыть свой потенциал, найти достойное место в жизни, ярко проявить себя в государственной и общественной деятельности, в науке и культуре»

Д.А.Медведев

По данным Росстата в 2012 году молодежь составляла 24,48% (25639217 человек) от всего населения России.

Основные направления государственной молодежной политики

- ◆ существенный рост качества образования молодежи,**
- ◆ повышения культуры и дисциплины труда, производительности труда,**
- ◆ ответственности за выполняемую работу;**
- ◆ формирования нравственного поведения, семейных ценностей, ответственности за воспитание детей;**
- ◆ роста патриотизма, гражданского участия и ответственности, высокого уровня правосознания;**
- ◆ включение молодежи в инновационную и предпринимательскую деятельность;**
- ◆ обретения ценностей и культуры здорового образа жизни молодежи.**

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ

<i>жизненные цели</i>	<i>% ответивших</i>
<i>иметь хорошую семью</i>	11,3
<i>получить хорошее образование</i>	13,9
<i>устроиться на хорошую работу</i>	12
<i>иметь свою квартиру</i>	6,3
<i>заработать много денег</i>	3,4
<i>обеспечить будущее детям</i>	6,9
<i>открыть свой бизнес</i>	2
<i>жить в достатке</i>	9,6
<i>приобрести дорогие вещи</i>	23

ЧЕГО ХОЧЕТ МОЛОДЕЖЬ?

