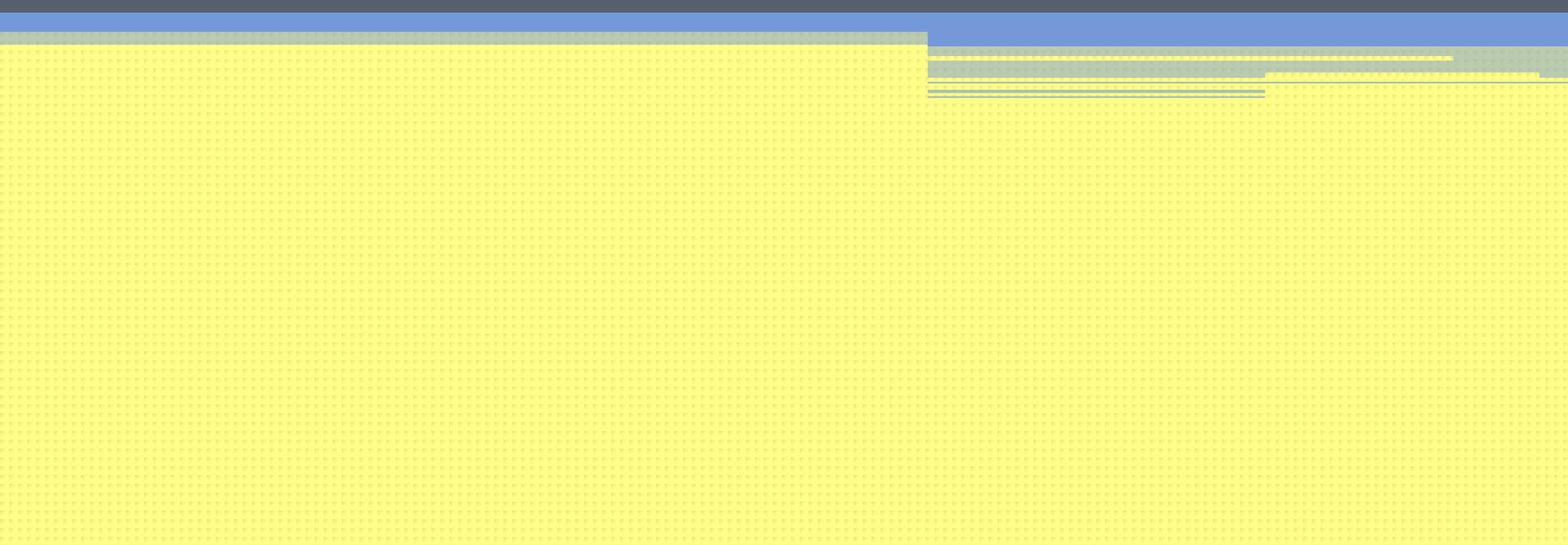


Молодежные субкультуры

A decorative graphic at the bottom of the slide. It features a solid blue horizontal bar at the top, followed by a light blue bar, and then a large yellow area with a fine dotted pattern. On the right side of the yellow area, there are several horizontal lines of varying colors (light blue, white, and yellow) that appear to be part of a stylized graphic element.

Молодежная субкультура -

это культура определенного молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм.

Признаки субкультуры:

- Определенный стиль одежды
- Определенный стиль музыки
- Особый сленг
- Неформальность (уличный стиль)



ГОТЫ

- это не дикие племена, предки германцев, это люди в черном.



- только черный цвет одежды
- длинные, выкрашенные в черный цвет волосы
- обильно подведенные черной тушью глаза
- помада и ногти от ярко красного до черного
- амулеты, кольца, цепи и кресты
- мертвецкая бледность лица



У девушек-готов ярко
выраженный стиль
Вамп. Все стильное,
сексуальное.



Готы-панки носят
кожаные куртки,
рваные джинсы,
английские булавки...



Готы-андроиды пытаются скрыть свою половую принадлежность: сильно гримируются, носят кожаные ошейники, высокие каблуки и корсеты.



Готы–фетишисты
носят обтягивающую
одежду из кожи и
латекса, наносят
вызывающий
макияж.



Готы-язычники
надевают
мешковатую одежду,
плащи, капюшоны.
Они не красят
волосы и носят
деревянные и
каменные руны.



Киберготы украшают себя микросхемами, шестеренками и проводами, волосы красят в яркие цвета.



Романтик-готы носят костюмы викторианской эпохи и делают сложные «исторические» прически.



Готы питают особую слабость к кладбищам и часто совершают там прогулки, любуясь загробной архитектурой.



Основной знак готов
– это египетский Анк,
символизирующий
вечную жизнь.



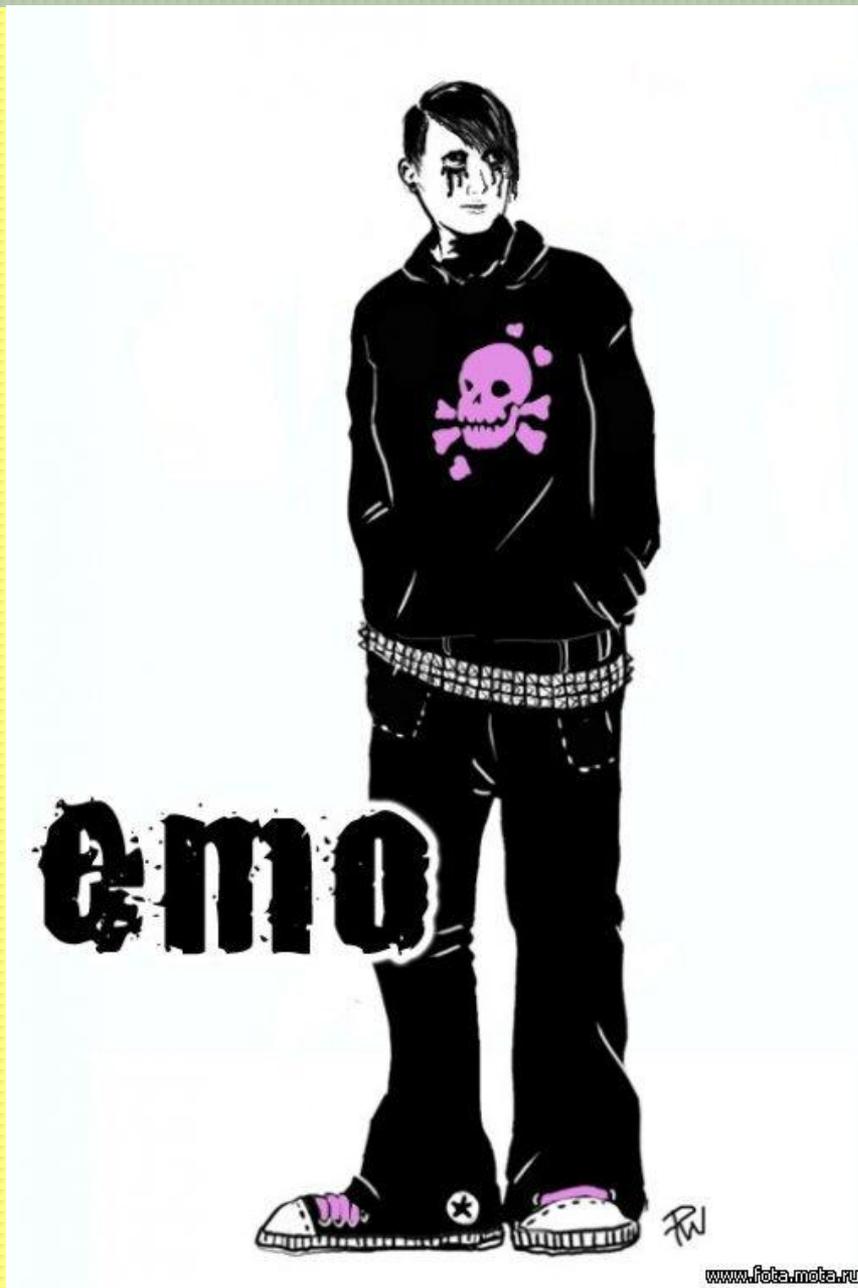
Часто встречаются кельтские кресты, звезды, пентаграммы и различные орнаменты.



Субкультура Эмо появилась из
ЭМО-МУЗЫКИ.



Поклонники эмо-музыки называются эмо-киды («эмо» — эмоции, «кид» — ребенок).



Самая характерная черта эмо-образа - темные, чаще всего черные волосы и длинная косая челка, прикрывающая один глаз.



При желании
допускаются розовые
пряди, случайные
заколки...



Классическая одежда
эмо – одежда в черно-
розовой гамме.



Макияж
распространен как у
девушек, так и у
парней. Эмо-макияж
- это подводка глаз
черным карандашом.



Эмо-киды любят украшения в черно-розовой гамме – браслеты, крупные бусы, заколки...



Черные кроссовки с розовыми шнурками, розовые кеды – любимая обувь эмо.

xz.org.ua



Особенно сильные
эмоции вызывает в
эмо-кидах музыка.

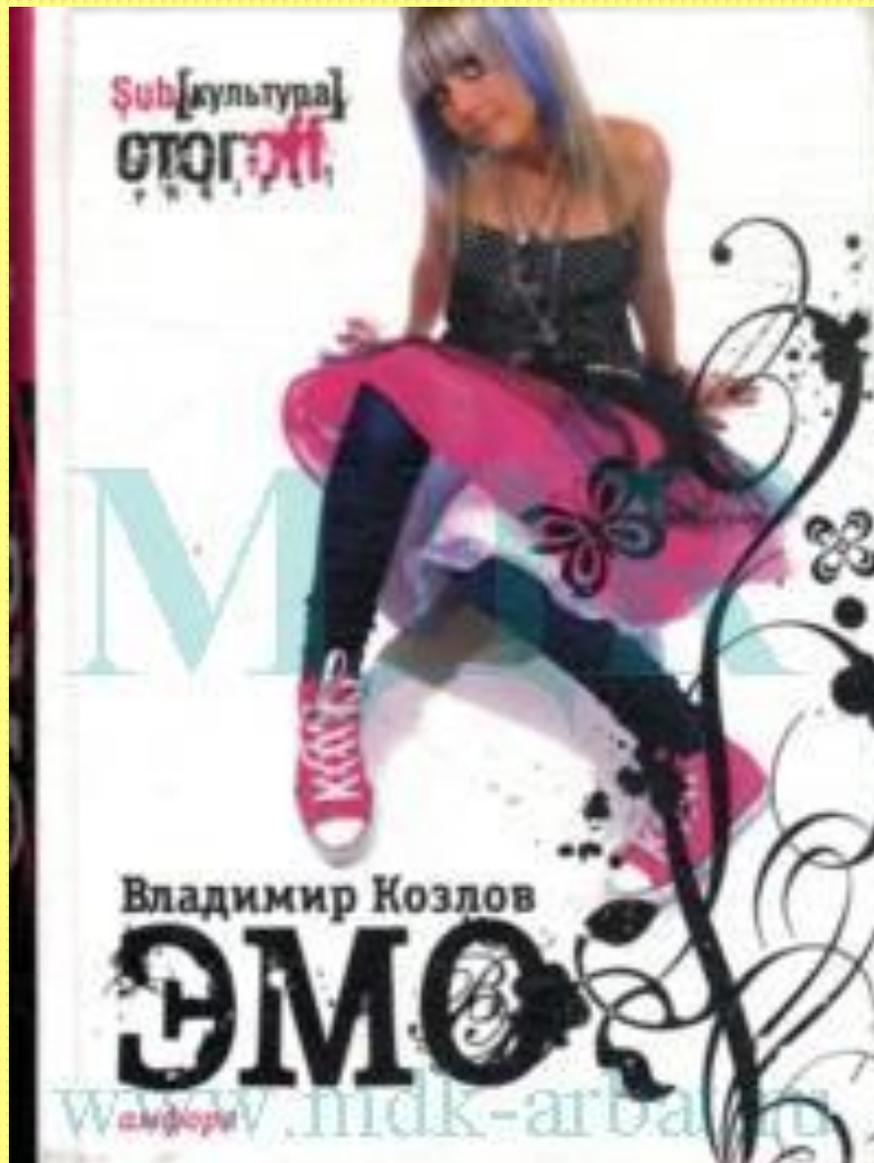
Sub[культура]
СТОГОФФ
PUNK

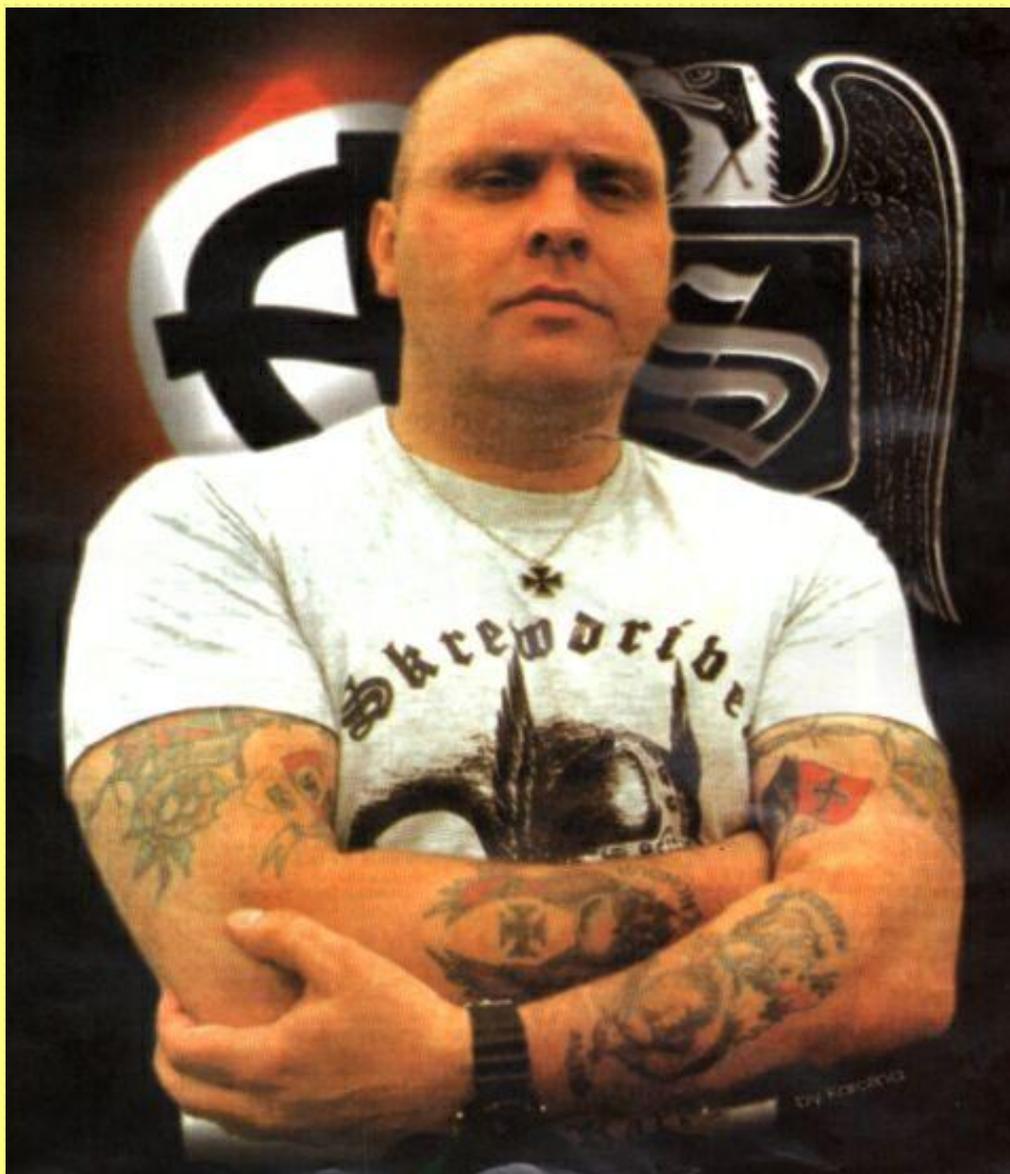
M

Владимир Козлов

ЭМО

www.mick-arbat.ru



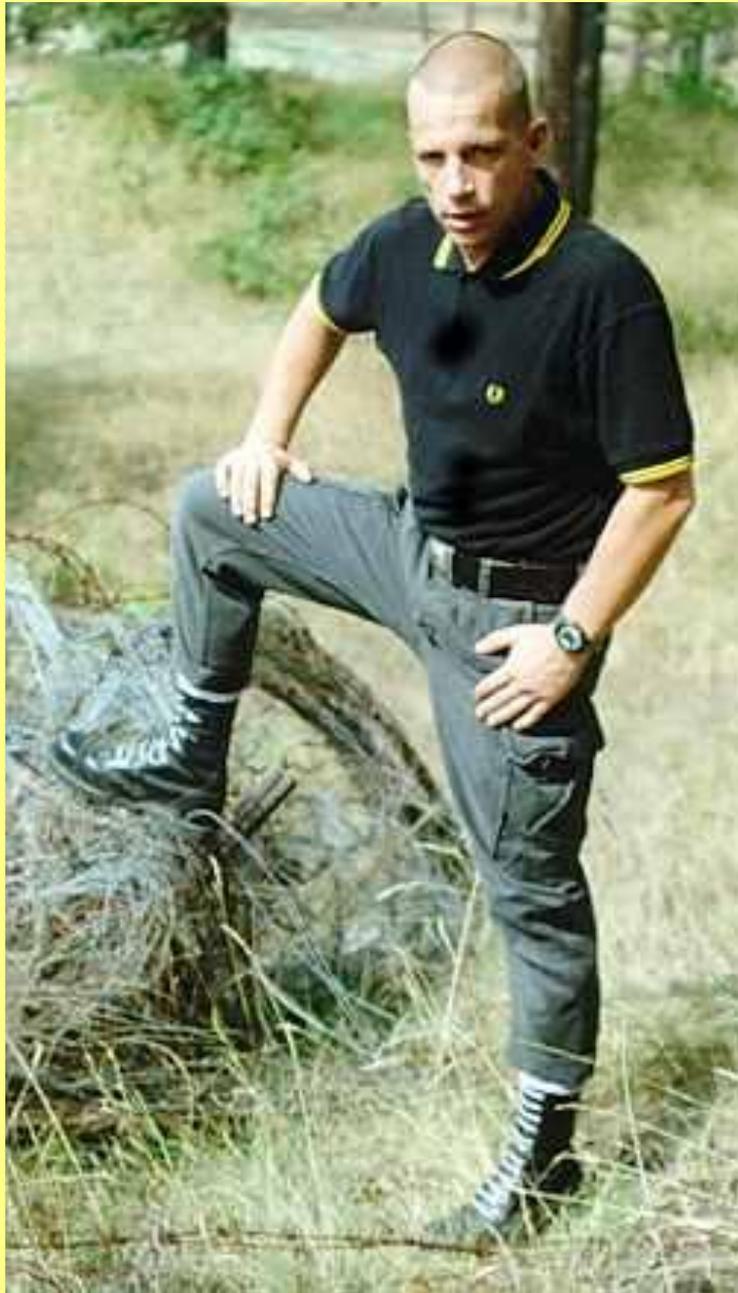


Скинхеды.

Скинхеды или «бритоголовые» (от английского «skin head» - бритая голова) – самая агрессивная молодежная субкультура.



В России скинхеды появились в начале 90-х годов XX века. Сейчас в нашей стране более 40 тысяч скинхедов.



- бритые головы
- темные или светлые джинсы
- камуфляжные куртки без воротников
- высокие армейские ботинки
- ремни с утяжеленной пряжкой



Основное занятие русских скинхедов - «охота» на лиц неславянской национальности. Скинхеды «прославились» убийствами, грабежами, поджогами...



Культовая книга
скинхедов – «Майн
Кампф» Гитлера.



Принципы скинхедов:

1. Русский скинхед должен охранять и защищать людей, принадлежащих к славянскому братству.
2. Скинхеды негативно относятся ко всем эмигрантам из Китая, Африки и т.п. , считая их оккупантами.
3. Цель бритоголовых – возрождение «белой» России и уменьшение числа «нацменов» в стране.
4. Скины считают, что место инородцев в «гетто».
5. Они – ярые противники смешанных браков.
6. Скины негативно относятся к белым русским людям, если они являются наркоманами, алкоголиками, гомосексуалистами, нищими, бомжами или инвалидами.



Антифа – это молодые радикальные антифашисты, готовые к уличным столкновениям со скинхедами и другими неонацистами.



Они выглядят и действуют практически так же, как скинхеды. Узнать, кто одержал верх в драке можно только по кличу победившей стороны. Если кричат «Зиг Хайль!» - победа за скинами, если слышится «Антифа!» – значит победила другая сторона.



Антифа нападают только на фашистов. Они считают: «Добро должно быть с кулаками».



Свою уличную войну они воспринимают настолько серьезно, что готовы пожертвовать даже своей жизнью.



Движение Антифа стремительно набирает силу. А улицы российских городов все чаще становятся ареной жестоких битв между фашистами и антифа.

Выводы:

1. Каждый человек имеет право на выбор. И этот выбор, если он не ограничивает права других, необходимо уважать.
2. При встрече с человеком, который не похож на других, не спешите с осуждением.
3. При знакомстве с готами, эмо или кем-то другим, ни в коем случае не пытайтесь выдать себя за них. Оставайтесь собой.
4. Страшна не молодежная субкультура сама по себе, а фанатичные увлечения, ограниченность интересов и целей в жизни.